

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Teil I Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung	13
Kapitel 1 Betriebliche Leistungserstellung	15
1.1 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Basisfunktionen	16
1.2 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren	17
1.3 Übungsfragen	19
Kapitel 2 Transformationsebenen im Unternehmen	21
2.1 Güterebene	22
2.2 Finanzebene	23
2.3 Informations-, Planungs- und Entscheidungsebene	24
2.4 Übungsfragen	26
Kapitel 3 Faktorbetrachtung (Input - Output)	27
3.1 Einführung	28
3.2 Input (Produktionsfaktoren)	28
3.3 Transformationsprozess	31
3.4 Output (Güter und Dienstleistungen)	33
3.5 Effizienz von Faktoren	35
3.6 Übungsfragen	37
Kapitel 4 Prozessbetrachtung	39
4.1 Von der Funktions- zur Prozessbetrachtung	40
4.2 Prozess(Fluss-)orientierte Sichtweise	43
4.3 Praxisbeispiele zu Geschäftsprozessen	44
4.4 Performance-Management	46
4.4.1 Messung der Effizienz	46
4.4.2 Steigerung der Effizienz (BPR, KAIZEN)	49
4.5 Übungsfragen	50

Kapitel 5	Fallstudie - Roadside Copy-Shop	51
5.1	Einführung	52
5.2	Beschaffung	52
5.3	Produktion	55
5.4	Logistik	56
5.5	Kennzahlen	57
5.6	Übungsfragen	59
	Verwendete Literatur	60
Teil II	Beschaffung	61
Kapitel 6	Das Aufgabenfeld der Beschaffung	63
6.1	Funktionen und Objekte	64
6.2	Prozesse und Institutionen	66
6.3	Ziele und Effizienzkriterien	68
6.4	Trends	70
6.5	Übungsfragen	71
Kapitel 7	Die Bedarfsermittlung	73
7.1	Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen	74
	7.1.1 Die ABC-Analyse	75
	7.1.2 Das Material-Portfolio	77
7.2	Die programmorientierte Bedarfsermittlung	77
7.3	Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung	81
7.4	Schätzungen	83
7.5	Übungen und Übungsfragen	84
Kapitel 8	Die Beschaffungsmarktforschung	87
8.1	Ziele und Bedeutung	88
8.2	Objekte	89
8.3	Methoden	90
8.4	Übungsfragen	91
Kapitel 9	Make or Buy	93
9.1	Bedeutung und Varianten	94
	9.1.1 Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA	95
	9.1.2 Fremdbezug: Volkswagen Resende, Brasilien	96
9.2	Entscheidungskriterien	97
9.3	Entscheidungsinstrumente	98
	9.3.1 Die Break Even-Analyse	98
	9.3.2 Das Make or Buy-Portfolio	99

9.3.3	Die Investitionsrechnung	99
9.3.4	Die Nutzwertanalyse (Punktbewertungsmethode)	102
9.3.5	Checklisten	102
9.4	Übungsfragen	104
Kapitel 10	Lieferantenmanagement	105
10.1	Alternativen und Trends der Lieferantenbeziehungen	106
10.1.1	Zahl der Lieferanten	106
10.1.2	Beschaffungsweg	108
10.1.3	Herkunft der Lieferanten	108
10.1.4	Dauer der Lieferantenbeziehung	109
10.2	Kriterien der Lieferantenbewertung	110
10.3	Instrumente der Lieferantenbewertung	111
10.3.1	Die Lieferantendatei	111
10.3.2	Die ABC-Analyse	111
10.3.3	Die Punktbewertung [Scoring-Tabelle]	112
10.3.4	Das Qualitätsaudit	112
10.4	Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung	114
10.4.1	Lieferantenpolitik	114
10.4.2	Lieferantenentwicklung	115
10.5	Übungsfragen	116
Kapitel 11	Die Bestellung	117
11.1	Grundbegriffe	118
11.2	Prozesse	120
11.3	Die Bestellmengenentscheidung	120
11.4	Bestellpolitiken	123
11.5	Übung und Übungsfragen	125
	Verwendete Literatur	126
Teil IM	Produktion	127
Kapitel 12	Produktion	129
12.1	Definitionen	130
12.2	Der Produktionsprozess an Beispielen	132
12.2.1	Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion)	132
12.2.2	Friseur (Dienstleistungsproduktion)	132
12.2.3	Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion)	133
12.2.4	Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion)	133
12.3	Anforderungen an den Produktionsprozess	134
12.4	Prozesskennzahlen	135
12.5	Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion	137
12.6	Übungsfragen	139

Kapitel 13	Klassifikation von Produktionsprozessen	141
13.1	Güterproduktion	142
13.1.1	Klassifizierung	142
13.1.2	Output-bezogene Produktionstypen	143
13.1.3	Transformationsbezogene Produktionstypen	148
13.1.4	Input- und ressourcen-bezogene Produktionstypen	158
13.1.5	Produkt-Prozess-Matrix	159
13.2	Dienstleistungsproduktion	160
13.2.1	Klassifizierung	160
13.2.2	Grad des Kundenkontakts	160
13.2.3	Funktions- und Objektprinzip	161
13.2.4	Ortsbindung	162
13.2.5	Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt	162
13.2.6	Service-Prozess-Matrix	164
13.3	Übungsfragen	165
Kapitel 14	Produktionsmanagement	169
14.1	Definitionen	170
14.2	Prozessanalyse	171
14.2.1	Prozessanalyse in der Güterproduktion	171
14.2.2	Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion	176
14.3	Kapazitätsmanagement	179
14.4	Aggregierte Produktionsplanung	184
14.5	Übungsfragen	187
	Verwendete Literatur	187
Teil IV	Logistik	189
Kapitel 15	Entwicklung der Logistik	193
15.1	Ausgangspunkte	194
15.2	Entwicklung der Logistik in Europa	195
15.3	Institutionelle Abgrenzung der Logistik	198
15.4	Sichtweisen der Logistik	199
15.4.1	Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise)	199
15.4.2	Logistik als Koordinationsfunktion	200
15.4.3	Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens	202
15.4.4	Supply Chain Management	204
15.5	Übungsfragen	206

Kapitel 16	Logistik als funktionale Spezialisierung	207
16.1	Bestandsmanagement	208
16.1.1	Erfolgswirksamkeit von Beständen	209
16.1.2	Instrumente des Bestandsmanagements	210
16.1.3	Bestandscontrolling	211
16.2	Übungsfragen	214
16.3	Lagerhaltung	214
16.3.1	Begriff und Prozesse der Lagerhaltung	214
16.3.2	Lagerhaltungsfunktionen	216
16.3.3	Lagerbewirtschaftungsstrategien	217
16.3.4	Materialflusstechnische Formen der Lagerung	219
16.4	Übungsfragen	220
16.5	Transport	220
16.5.1	Begriff und Prozesse des Transports	220
16.5.2	Innerbetrieblicher Transport	221
16.5.3	Außerbetriebliche Verkehre	222
16.6	Übungsfragen	223
16.7	Unterstützungsprozesse	224
16.7.1	Handhabung	224
16.7.2	Kommissionierung	224
16.7.3	Umschlag	225
16.7.4	Verpackung und Logistikhilfsmittel	226
16.8	Übungsfragen	228
16.9	Informationsflüsse in der Logistik	228
16.10	Übungsfragen	230
16.11	Auftragsabwicklung	230
16.12	Übungsfragen	232
Kapitel 17	Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)	233
17.1	Beschaffungslogistik	236
17.1.1	Anbindung der Lieferanten	237
17.1.2	Das Just-in-Time-Prinzip	238
17.2	Übungsfragen	240
17.3	Produktionslogistik	240
17.3.1	Verfahrens- und produktorientiertes Produktionslayout	242
17.3.2	Japanische Fertigungsstrukturen	244
17.4	Übungsfragen	249
17.5	Distributionslogistik	249
17.5.1	Distributionskanäle und Distributionsstrukturen	250
17.6	Übungsfragen	253
17.7	Entsorgungslogistik	254
17.8	Übungsfragen	256

Kapitel 18	Logistik als Flussorientierung	257
18.1	Logistik im Führungssystem	258
18.2	Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips.	259
18.2.1	Flussbezogene Strukturmerkmale.	259
18.2.2	Flussbezogene Prozessmerkmale.	260
18.2.3	Flussbezogene Leistungsmerkmale.	260
18.3	Übungsfragen.	261
Kapitel 19	Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)	263
19.1	Kernbestandteile des Supply Chain Management	264
19.1.1	Supply Chain-Analyse.	265
19.1.2	Supply Chain Design.	266
19.1.3	Supply Chain Planning.	266
19.1.4	Supply Chain Operations.	268
19.1.5	Supply Chain Controlling.	268
19.2	Probleme innerhalb von Supply Chains.	269
19.3	Ausblick	269
19.4	Übungsfragen.	270
	Verwendete Literatur.	271
	Die Autoren	273
	Register	275

PPN: 254924794

Titel: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik / Sebastian Kummer (Hrsg.). Oskar
Grün; Werner Jammernegg. - München [u.a.] : Pearson Studium, 2006

ISBN: 3-8273-7227-5EUR 29.95; 978-3-8273-7227-7

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund