

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Geleitwort | V |
| Vorwort zur zweiten überarbeiteten Auflage..... | VII |
| <i>Teil 1: Strukturen erfolgreicher Kooperation</i> | |
| Netzwerke – praktikabel und zukunftsfähig. | 3 |
| Thomas Becker, Ingo Dammer, Jürgen Howaldt, Stephan Killich, Achim Loose | |
| Formen der Unternehmenskooperation..... | 13 |
| Stephan Killich | |
| EU-Cluster- und Strukturpolitik 2007 – 2013: | |
| Ein Ausblick am Beispiel NRW | 23 |
| Peter Vieregge, Ingo Dammer | |
| Entwicklungsphasen von Netzwerken und Unternehmenskooperationen | 35 |
| Jürgen Howaldt, Frank Ellerkmann | |
| Gelingende Kooperation („Effizienz“) | 49 |
| Ingo Dammer | |
| <i>Teil 2: Prozesse für erfolgreiches Netzwerkmanagement</i> | |
| Leitbildentwicklungen in Kooperationen | 63 |
| Thomas Becker | |
| Geschäftsprozesse in Kooperationen optimieren | 75 |
| Thomas Becker, Frank Ellerkmann | |
| Qualitäts- & Integrierte Management Systeme in Unternehmensnetzwerken | 91 |
| Stephan Killich, Iris Bruns, Alexander Künzer | |
| Wirksames Wissensmanagement in Netzwerken | 105 |
| Stephan Killich, Ralf Kopp | |
| Auf dem Weg zur ‚Nachhaltigen Entwicklung‘: | |
| Nachhaltigorientierte Netzwerke | 119 |
| Georg Unger, Achim Loose | |
| Rechtliche Gestaltung von Unternehmensnetzwerken | 129 |
| Achim Loose, Ralph Schlüter, Georg Stoffels, Georg Unger | |
| Wer spricht mit wem? Kooperations-Controlling per Netzwerkanalyse | 139 |
| Ralph Klocke | |

Teil 3: Kooperation konkret

| | |
|--|------------|
| Kreativität – Konvergenz – Kooperation: die Medienbranche..... | 161 |
| Ingo Dammer, Achim Loose | |
| Wissensbasierte Dienstleistungen | 171 |
| Jürgen Howaldt, Ralf Kopp | |
| Kooperationsnetze in der Gesundheitswirtschaft | 181 |
| Arno Georg | |
| Logistik als Bindeglied in Produktionsnetzwerken..... | 195 |
| Frank Ellerkmann | |
| Unternehmenskooperationen und Netzwerke im Handwerk..... | 209 |
| Peter Flocken, Achim Loose | |
| Virtuelles Kaufhaus der Region | 219 |
| Ralph Klocke | |
| Vernetzt – Kooperationen in der Textil- und Bekleidungsindustrie | 229 |
| Thomas Becker | |
| Cluster und Kompetenzstandorte: Wie identifiziert man Potenziale für regionale Kooperationen und Netzwerke? | 237 |
| Peter Vieregge | |
| Personalentwicklung im Mittelstand – Synergien im regionalen Verbund..... | 251 |
| Bernd Helbich | |
| Kooperative Dienstleistungserbringung im Bereich der Fabrikplanung..... | 265 |
| Asli Sagirli | |
| net’work – eine Lichtung im Dschungel der Netzwerk- und Kooperationswelt | 275 |
| Gabriele Nitsch | |
| Serviceeteil | |
| Lust und Last der Netzwerkberatung..... | 285 |
| Jürgen Howaldt, Ralf Kopp, Achim Loose | |
| Seminare und Workshops zum Netzwerkmanagement..... | 295 |
| Bernd Helbich | |
| Partnerprofile des Kompetenzzentrum Netzwerkmanagement | 305 |
| Autorenverzeichnis | 321 |
| Index | 325 |