

Inhalt

1. Einführung	17
2. Kooperation auf Distanz: Zentrale Herausforderungen und notwendige Schlüsselqualifikationen	23
2.1 Zentrale Herausforderung virtueller Teamarbeit; medienvermittelte Kommunikation.....	26
2.2 Aufsicht gestellt sein - Schlüsselqualifikation Selbstorganisation.....	29
2.3 Medienvermittelt arbeiten - Schlüsselqualifikation Medienkompetenz.....	32
2.3.1 Medien (technisch) nutzen können.....	33
2.3.2 Medien zielführend auswählen und einsetzen können.....	34
2.3.3 Sich medienangemessen verhalten können.....	35
2.3.4 Sensibilisiert sein für die Eigenlogik der Medien....,.....	36
2.4 Auf Distanz führen - Führungskompetenzen anpassen.....	36
2.4.1 Vertrauen aufbauen.....	37
2.4.2 Soziale Vernetzung im Team fördern.....	38
2.4.3 Ziel-und ergebnisorientiert führen.....	39
3. Medien als Brücke für die Kommunikation im virtuellen Team	43
3.1 Was virtuelle Kommunikation leisten muss.....	46
3.1.1 Vielfältige Botschaften transportieren.....	47
3.1.2 Prozesssteuerung durch Rückkoppelungsprozesse ermöglichen.....	49
3.2 Medien-ein Überblick.....	50
3.2.1 Einteilung der Medien nach dem Zeitaspekt: Asynchrone und synchrone Kommunikation.....	50
3.2.2 Einteilung der Medien nach der Aufgabenstellung.....	52
3.2.3 Weitere unterstützende Funktionen.....	54
3.2.4 Integrierte Anwendungen.....	55
3.3 Medieneffekte.....	62
3.4 Medienwirkungen kompensieren.....	67
3.5 Medien auswählen.....	71
3.5.1 Beschaffung.....	71
3.5.2 Das teamspezifische Medienportfolio zusammenstellen.....	73
3.5.3 Situationsangemessene Medienwahl.....	75
3.6 Ausblick: Was gelernt werden muss.....	78
4. Verbindungen knüpfen - ein virtuelles Team aufbauen	81
4.1 Teamzusammensetzung und Teamstruktur.....	83
4.2 Teamentwicklung fördern.....	85
4.2.1 Die Teamphasen nach Bruce W. Tuckman.....	86
4.2.2 Die Herausforderung, die Entwicklung eines virtuellen Teams zu fördern.....	88

4.3	Das Kick-Off-Meeting.....	95
4.3.1	Aufgabe des Kick-Off im virtuellen Team.....	95
4.3.2	Das Vorfeld eines Kick-Off.....	96
4.3.3	Die Gestaltung eines Kick-Off in Präsenz.....	97
4.3.4	Das mediengestützte Kick-Off.....	99
4.4	Vertrauensaufbau erleichtern.....	102
4.4.1	Vertrauen als tragende Basis.....	-104
4.4.2	Vertrauensaufbau: wichtige Säule des Führungskonzeptes.....	109
5.	Virtuelle Teams im Kontext der Organisation.....	113
5.1	Die Teamleitung als Bindeglied zwischen Organisation und Team.....	116
5.1.1	Aktiv Teammarketing betreiben.....	117
5.1.2	Beziehungspflege betreiben.....	120
5.1.3	Anschlussfähigkeit zwischen dem Team und der Organisation herstellen.....	121
5.1.4	Guten Kontakt zur IT-Abteilung aufbauen.....	123
5.1.5	Anbindung des Teams an die Unternehmensziele sichern.....	124
5.2	Rahmenbedingungen für virtuelle Teamarbeit sichern.....	125
6.	Den Arbeitsalltag meistern.....	131
6.1	Routinen und Verfahrensabläufe etablieren.....	133
6.1.1	Vereinbarungen zur Erreichbarkeit und Verlässlichkeit.....	134
6.1.2	Vereinbarungen zur Dokumenterstellung und Dateiablage.....	135
6.1.3	Vereinbarungen zum Umgang mit Teamgrenzen und der Umgebung des Teams.....	136
6.1.4	Vereinbarungen zum Umgang miteinander.....	137
6.1.5	Kontinuierliche Veränderung und Verbesserung der Absprachen und Routinen.....	139
6.2	Neue Teammitglieder integrieren.....	140
6.3	Meetings auf Distanz.....	141
6.3.1	Voraussetzungen für erfolgreiche mediengestützte Meetings.....	144
6.3.2	Vorbereitung und Moderation mediengestützter Meetings.....	145
6.3.3	Empfehlung: Teamspezifischer Meeting-Mix.....	147
6.4	Controlling: den Arbeitsfortschritt im Blick behalten.....	148
6.4.1	Balance zwischen Vertrauen und Kontrolle finden.....	150
6.4.2	Grundlagen für das Controlling klären.....	152
6.4.3	Informationsbedarfe definieren.....	153
6.4.4	Ein Berichtswesen aufstellen.....	155
7.	Konstruktives Konfliktmanagement in virtuellen Teams.....	159
7.1	Einige Grundlagen: Konflikte, Konfliktlösung, Konflikteskalation.....	161
7.2	Besonderheiten der Konfliktentstehung und Konflikteskalation in verteilten Teams.....	164
7.2.1	Medieninduzierte Konflikte.....	165

7.2.2	Eingeschränktes Konfliktlösungsrepertoire.....	171
7.3	Konfliktlösung auf Distanz.....	174
7.3.1	Konflikten vorbeugen.....	175
7.3.2	Konflikte früh abfangen.....	176
7.3.3	Konflikte offen ansprechen.....	177
7.3.4	Interessen in den Mittelpunkt stellen, nicht Positionen.....	179
7.3.5	Bewusste Medienwahl zur Konfliktklärung.....	180
7.3.6	Öffentlichkeit für Konflikte begrenzen.....	180
8.	Im virtuellen Team von kulturellen Unterschieden profitieren.....	183
8.1	Definition von Kultur.....	185
8.2	Dimensionen von Kultur in virtuellen Teams.....	186
8.2.1	Hohe versus geringe Machtdistanz.....	188
8.2.2	Individualismus versus Kollektivismus.....	192
8.2.3	Hohe versus niedrige Unsicherheitsvermeidung.....	197
8.2.4	Hohe versus geringe Kontextabhängigkeit.....	198
8.2.5	Kulturell bedingte Zeitvorstellungen.....	200
8.3	Aufgabe der Teamleitung: Das passende mediale Umfeld für interkulturelle Teams gestalten.....	202
8.4	Hilfe zur Analyse interkultureller Kommunikation und Ableitung von Handlungsstrategien.....	204
8.5	Der Umgang mit Sprache und unterschiedlichen Problemlösungsansätzen.....	207
8.5.1	Kulturspezifische Gestaltung von Problemlösungsprozessen.....	207
8.5.2	Umgang mit Sprachunterschieden.....	209
8.6	Umgang mit der eigenen kulturellen Prägung.....	210
9.	Personalentwicklung für virtuelle Teams.....	213
9.1	Personalentwicklung als Aufgabe der Teamleitung.....	216
9.2	Inhalte der Personalentwicklung in virtuellen Teams.....	217
9.3	Wege der Personalentwicklung für virtuelle Teams.....	219
9.3.1	Qualifizierung „off the job“.....	220
9.3.2	Personalentwicklung „on the job“ und „near the job“: Arbeitsplatznahes kooperatives Lernen im virtuellen Team.....	223
9.3.3	Externe Unterstützung bei der Personalentwicklung „on the job“ und „near the job“.....	228
9.4	Führungsinstrumente im virtuellen Kontext.....	229
9.4.1	Mitarbeitergespräch.....	230
9.4.2	Zielvereinbarungen.....	231
9.4.3	Personalbeurteilung.....	232
9.5	Förderung und Karriere.....	233
10.	Virtuelle Teams führen - die Quintessenz.....	237

Glossar.....	239
Quellen und Linktipps.....	245
Die Autoren/innen.....	247

PPN: 254637655

Titel: Führung auf Distanz : mit virtuellen Teams zum Erfolg / Dorothea Herrmann; Knut Hüneke;
Andrea Rohrberg. - . - Wiesbaden : Gabler, 2006

ISBN: 3-8349-0225-X; 978-3-8349-0225-2

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund