

# Inhalt

## Einleitung

*Anne Bartsch, Ingrid Brück, Kathrin Fahlenbrach*  
Rituale in den Medien – Medienrituale ..... 11

## I. Fernsehen als Ritual? Theoretische Überlegungen

*Lothar Mikos*  
Ritual, Skandal und Selbstreferentialität. Fernsehen und  
Alltagszyklen..... 35

*Knut Hickethier*  
Fernsehen, Rituale und Subjektconstitution. Ein Kapitel  
Fernsehtheorie ..... 47

*Helmut Schanze*  
Noch einmal: Fernsehen als Ritual? Eine kritische  
Programmorschau..... 59

*Edgar Lersch*  
Historische Ritualforschung in ihrem Verhältnis zu  
Medienritualen – eine kulturhistorische (Selbst-)Vergewisserung..... 71

## II. Ritualanalysen zum Fernsehen

*Hans-Jörg Stiehler, Falk Tennert*  
Alle Jahre wieder. Fernsehrituale am Wahlabend ..... 85

*Claudia Dittmar, Susanne Vollberg*  
Die Inszenierung der Revolution – Zur Ritualisierung und  
Medialisierung der ‚Großen Sozialistischen Oktoberrevolution‘  
im Fernsehen der DDR..... 99

*Sebastian Pfau, Sascha Trültzsch*  
„Eine sozialistische Hochzeit braucht aber...“ –  
Alltag und Rituale in Familienserien des DDR-Fernsehens..... 113

<i>Matthias Buck</i> Ritual und Drama der Fernsehköche .....	125
---	-----

<i>Karl Prümm</i> Revolte gegen den ritualisierten Fernsehkrimi. Götz George und Horst Schimanski – Porträt einer Rolle und eines Schauspielers .....	137
--	-----

### III. Film und Ritual

<i>Ulrike Schwab</i> Das Team: eine dramaturgisch-ideelle Genrekonstante im Hollywood-Kriegsfilm .....	147
--	-----

<i>Manfred Kammer</i> Rituale im Bollywoodfilm .....	159
---	-----

<i>Roland Mangold</i> Die positive Seite der Traurigkeit: Lernen durch negative Mediengefühle? .....	173
--	-----

### IV. Medienübergreifende Rituale

<i>Cordula Günther</i> Jahrestage – Gedenkrituale in den Medien am Beispiel der Sigmund Freud-Ehrung 2006 .....	187
---	-----

<i>Peter Seibert</i> „Vorhang auf!“ – Medienzitate eines Rituals .....	201
---	-----

<i>Ingrid Scheffler</i> Der Faktor Zeit als Teil eines narrativen Rituals: Erzähleinstiege in verschiedenen Medien .....	213
--	-----

<i>Gerhard Lampe</i> Das Gesicht als Bildschirm. Sozial- und mediengeschichtliche Dimensionen der individuellen Präsentation .....	231
--	-----

*Achim Barsch*  
Medienrituale und Werbung..... 243

*Golo Föllmer*  
Zum Verhältnis von Musik, Ritual und Medien..... 257

## V. Rituale in den Neuen Medien

*Florian Hartling/Thomas Wilke*  
Der produzierende Hörer – der hörende Produzent.  
Veränderungen von Radioritualen im und durch das Internet? ..... 269

*Siegfried J. Schmidt*  
Virtuelle Friedhöfe: Erst im Internet bist du *wirklich* lebendig ..... 281

*Karin Wehn*  
*Ehrensief* – die tägliche Portion an Kuriositäten aus dem  
Internet ..... 293