
Heinz-Dieter Heimann

Einführung in die Geschichte des Mittelalters

2., überarbeitete Auflage

36 Abbildungen, Karten und Tabellen

Verlag Eugen Ulmer Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Mittelalter – Mittelalterliche Geschichte: Zeiten – Räume – Horizonte	15
1.1 Epochen und Zeiten	15
1.1.1 Mittelalter und Gegenwart	15
1.1.2 Mittelalter: Begriff und Epoche	17
1.1.3 Kalenderzeiten – Erinnerungszeiten	29
1.2 Europäisches und Außereuropäisches	32
1.2.1 Europäisches Mittelalter: Vorstellungen und Horizonte ..	32
1.2.2 Abendland/Okzident – Europaidee	34
1.2.3 Europäisierung als Forschungsstrategie	39
1.3 Geschichtsüberlieferung und Geschichtsschreibung	44
1.3.1 Historia – Geschichte	44
1.3.2 Bilder und Zeichen	46
1.3.3 Geschichtsschreibung und Geschichtsdenken	53
2 Leitbegriffe, Kategorien und systematische Zugänge	60
2.1 Renaissance/Renaissancen	60
2.2 Feudalismus/Lebenswesen	66
2.3 Ständische Gesellschaftsordnung	70
2.4 Geschlecht	74
2.5 Krisen	79
2.6 Technik/Fortschritt	84
2.7 Migration/Mobilität	91
3 Faktoren, Tendenzen und Zusammenhänge der Geschichte des Mittelalters	94
3.1 Bevölkerungs- und siedlungsgeschichtliche Grundlagen ..	94
3.1.1 Demographische Entwicklung – Lebensbedingungen	94
3.1.2 Haus – Familienformen – Ehen – Kinder	100

3.1.3	Agrarverfassung – Grundherrschaften – ländliche Gesellschaft	107
3.1.4	Dorfformen – Städteausbreitung	111
3.2	Politische Ordnung und Organisationseinheiten	118
3.2.1	Rechtsidee – Heiliges Römisches Reich – Nationen	118
3.2.2	Königtum – Reichsverfassung – Kurfürsten – Adel	125
3.2.3	Landesherrschaft – Territorienbildung – Städtebünde ...	135
3.2.4	Stände – Parlamente	140
3.3	Mündlichkeit und Verschriftlichung	144
3.3.1	Handschriftenkunde – Schriftkultur	144
3.3.2	Merkmale oraler Kultur – Technologien des Alphabets ..	146
3.3.3	Kanzleien – Verwaltung – Kommunikationspraxis	151
3.3.4	Schulen und Universitäten	159
3.4	Städtewesen und Gemeinden	164
3.4.1	Stadtgeschichtsforschung – Stadtbegriff	164
3.4.2	Städtegründungen – Stadtrechte	169
3.4.3	Rat – Gemeinde – soziale Schichten – Verfassungen	174
3.4.4	Stadtkultur – Alltägliches – Lebensstile	188
3.5	Gewerbe – Handel – Ressourcen	195
3.5.1	Wirtschaftsdenken – Verkehrsräume	195
3.5.2	Handwerk – Zünfte – Bergbau	197
3.5.3	Hanse – Messeplätze	202
3.5.4	Energieversorgung – „Rohstoffkrise“	208
3.6	Kirche – Papsttum – religiöse Lebensformen	214
3.6.1	„Alte Kirche“ – Christianisierung	214
3.6.2	Papsttum – Kirchenreformen	218
3.6.3	Papstkirchliche Hierarchie – Abendländisches Schisma	226
3.6.4	Konzilien – Kirchen- und Reichsreform – Konkordate ...	229
3.6.5	Mönchtum – Klosterleben – Frömmigkeit – Wallfahrt ...	234
3.6.6	Judentum – Judenfeindschaft – Haeresien – Toleranz ...	244

4	Neue Inhalte in neuen Medien	252
4.1	Spurensucher in neuer Sehschule	252
4.2	Im Boden: Mittelalterarchäologie	254
4.2.1	Geschichtswissenschaft und Archäologie	254
4.2.2	Stadtkernforschung – Sachkultur – Realienkunde	255
4.3	Im Rechner: Datenbanken im Praxistest	258
4.3.1	Weder „gläserne Menschen“ noch „groteske Präzision“ ..	258
4.3.2	Historische Statistik in Beispielen	259
4.4	Im Film: Mittelalterrezeptionsforschung	263
4.4.1	Aspekte der Popularisierung	263
4.4.2	Kinofilm und Comics	266
5	Zum Abschluss	270
	Auswahlbibliographie	273
	Abbildungsverzeichnis	297
	Register	300