

# Inhalt

<b>Teil I</b>	<b>Einführung</b> . . . . .	1
<b>Kapitel 1</b>	<b>Zehn volkswirtschaftliche Regeln</b> . . . . .	3
	Wie Menschen Entscheidungen treffen . . . . .	4
	Wie Menschen zusammenwirken . . . . .	10
	Wie die Volkswirtschaft insgesamt funktioniert . . . . .	14
<b>Kapitel 2</b>	<b>Volkswirtschaftliches Denken</b> . . . . .	23
	Der Ökonom als Wissenschaftler . . . . .	23
	Der Ökonom als Wirtschaftspolitiker . . . . .	35
	Warum Ökonomen uneins sind . . . . .	39
	Wie geht's weiter? . . . . .	43
	ANHANG – Grafische Darstellungen: Ein kurzer Überblick . . . . .	47
<b>Kapitel 3</b>	<b>Interdependenz und die Handelsvorteile</b> . . . . .	57
	Ein Gleichnis für die moderne Volkswirtschaft . . . . .	57
	Die Regel vom komparativen Vorteil . . . . .	63
	Anwendungen des Prinzips vom komparativen Vorteil . . . . .	68
<b>Teil II</b>	<b>Angebot und Nachfrage I: Wie Märkte funktionieren</b> . . . . .	75
<b>Kapitel 4</b>	<b>Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage</b> . . . . .	77
	Märkte und Wettbewerb . . . . .	77
	Nachfrage . . . . .	80
	Angebot . . . . .	87
	Angebot und Nachfrage zusammen . . . . .	92
<b>Kapitel 5</b>	<b>Elastizität und ihre Anwendungen</b> . . . . .	111
	Die Elastizität der Nachfrage . . . . .	111
	Die Preiselastizität des Angebots . . . . .	124
	Drei Anwendungsfälle für Angebot, Nachfrage und Elastizität . . . . .	128
<b>Kapitel 6</b>	<b>Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen</b> . . . . .	141
	Preiskontrollen . . . . .	142
	Steuern . . . . .	154
<b>Teil III</b>	<b>Angebot und Nachfrage II: Märkte und Wohlstand</b> . . . . .	169
<b>Kapitel 7</b>	<b>Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten</b> . . . . .	171
	Konsumentenrente . . . . .	172
	Produzentenrente . . . . .	178
	Markteffizienz . . . . .	184
<b>Kapitel 8</b>	<b>Anwendung: Die Kosten der Besteuerung</b> . . . . .	197
	Der Nettowohlfahrtsverlust einer Steuer . . . . .	197
	Die Bestimmung des Nettowohlfahrtsverlusts . . . . .	203
	Nettowohlfahrtsverlust und Steueraufkommen bei variierendem Steuersatz . . . . .	207

<b>Kapitel 9</b>	<b>Anwendung: Zwischenstaatlicher Handel</b> . . . . .	217
	Die Bestimmungsfaktoren des Handels . . . . .	217
	Gewinner und Verlierer beim Außenhandel . . . . .	220
	Die Argumente für Handelsbeschränkungen . . . . .	231
<b>Teil IV</b>	<b>Die Ökonomik des öffentlichen Sektors</b> . . . . .	243
<b>Kapitel 10</b>	<b>Externalitäten</b> . . . . .	245
	Externe Effekte und Ineffizienz der Märkte . . . . .	247
	Private Lösungen im Fall von externen Effekten . . . . .	253
	Politische Maßnahmen bei externen Effekten . . . . .	260
<b>Kapitel 11</b>	<b>Öffentliche Güter und gesellschaftliche Ressourcen</b> . . . . .	277
	Die verschiedenen Arten von Gütern . . . . .	277
	Öffentliche Güter . . . . .	280
	Gesellschaftliche Ressourcen . . . . .	286
<b>Kapitel 12</b>	<b>Die Ausgestaltung des Steuersystems</b> . . . . .	295
	Ein Überblick über die Staatsfinanzen in der Bundes-	
	republik Deutschland . . . . .	296
	Steuern und Effizienz . . . . .	304
	Steuern und Gerechtigkeit . . . . .	309
<b>Teil V</b>	<b>Unternehmensverhalten und Industrieökonomik</b> . . . . .	321
<b>Kapitel 13</b>	<b>Die Produktionskosten</b> . . . . .	323
	Was sind Kosten? . . . . .	323
	Produktion und Kosten . . . . .	329
	Verschiedene Kostengrößen . . . . .	332
	Kurzfristige und langfristige Kostenverläufe . . . . .	339
<b>Kapitel 14</b>	<b>Unternehmungen in Märkten mit Wettbewerb</b> . . . . .	349
	Was versteht man unter einem Konkurrenz- oder Wettbewerbsmarkt?	350
	Gewinnmaximierung und Angebot der Unternehmung	
	bei vollständiger Konkurrenz . . . . .	353
	Die Marktangebotskurve bei vollständiger Konkurrenz . . . . .	363
<b>Kapitel 15</b>	<b>Monopol</b> . . . . .	377
	Warum Monopole entstehen . . . . .	378
	Die Produktions- und Preisentscheidungen der Monopole . . . . .	382
	Die Wohlfahrtseinbußen durch Monopole . . . . .	391
	Preisdifferenzierung . . . . .	396
	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Monopole . . . . .	402
<b>Kapitel 16</b>	<b>Monopolistische Konkurrenz</b> . . . . .	415
	Wettbewerb mit unterschiedlichen Produkten . . . . .	416
	Werbung . . . . .	423
<b>Kapitel 17</b>	<b>Oligopol</b> . . . . .	435
	Zwischen Monopol und vollständiger Konkurrenz . . . . .	436
	Märkte mit nur wenigen Anbietern . . . . .	437
	Die Spieltheorie und die Ökonomik der Kooperation . . . . .	444
	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Oligopole . . . . .	454

<b>Teil VI</b>	<b>Arbeitsmarktökonomik</b> . . . . .	465
<b>Kapitel 18</b>	<b>Die Märkte für die Produktionsfaktoren</b> . . . . .	467
	Die Nachfrage der Unternehmung nach Arbeit . . . . .	468
	Das Arbeitsangebot . . . . .	476
	Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt . . . . .	478
	Sonstige Produktionsfaktoren: Boden und Kapital . . . . .	483
<b>Kapitel 19</b>	<b>Einkommen und Diskriminierung</b> . . . . .	493
	Einige Bestimmungsgründe von Gleichgewichtslöhnen . . . . .	493
	Die ökonomischen Aspekte der Diskriminierung . . . . .	501
<b>Kapitel 20</b>	<b>Die Einkommensverteilung</b> . . . . .	513
	Die Messung der Ungleichheit . . . . .	514
	Die politische Philosophie der Einkommensumverteilung . . . . .	521
	Politische Maßnahmen zur Armutsbekämpfung . . . . .	526
<b>Teil VII</b>	<b>Themen zur weiteren Vertiefung</b> . . . . .	537
<b>Kapitel 21</b>	<b>Die Theorie der Konsumentenentscheidungen</b> . . . . .	539
	Die Budgetbeschränkung oder was der Konsument sich leisten kann . . . . .	540
	Präferenzen oder was der Konsument will . . . . .	542
	Optimierung: Was der Konsument wählt . . . . .	549
	Drei Anwendungen . . . . .	557
<b>Kapitel 22</b>	<b>Grenzbereiche der Mikroökonomik</b> . . . . .	573
	Asymmetrische Information . . . . .	574
	Politische Ökonomik . . . . .	580
	Verhaltenswissenschaftliche Ökonomik . . . . .	585
<b>Teil VIII</b>	<b>Die makroökonomischen Daten</b> . . . . .	595
<b>Kapitel 23</b>	<b>Die Messung des Volkseinkommens</b> . . . . .	597
	Einkommen und Ausgaben einer Volkswirtschaft . . . . .	598
	Die Messung des Bruttoinlandsprodukts . . . . .	600
	Die Bestandteile des BIP . . . . .	604
	Reales und nominales BIP . . . . .	607
	BIP und ökonomischer Wohlstand . . . . .	613
<b>Kapitel 24</b>	<b>Die Messung der Lebenshaltungskosten</b> . . . . .	623
	Der Verbraucherpreisindex . . . . .	624
	Inflationsbereinigung von ökonomischen Größen . . . . .	633
<b>Teil IX</b>	<b>Die langfristige realökonomische Entwicklung</b> . . . . .	643
<b>Kapitel 25</b>	<b>Produktion und Wachstum</b> . . . . .	645
	Das Wirtschaftswachstum rund um die Welt . . . . .	646
	Produktivität: Rolle und Bestimmungsfaktoren . . . . .	649
	Wirtschaftswachstum und staatliche Politik . . . . .	655
<b>Kapitel 26</b>	<b>Sparen, Investieren und das Finanzsystem</b> . . . . .	675
	Finanzinstitutionen in Deutschland . . . . .	676
	Sparen und Investieren in der nationalen Einkommensrechnung . . . . .	688
	Der Kreditmarkt . . . . .	691

<b>Kapitel 27</b>	<b>Grundlagen der Finanzierung</b> . . . . .	707
	Der Barwert: Ein Maß für den Zeitwert des Geldes . . . . .	708
	Der Umgang mit Risiko . . . . .	711
	Vermögensbewertung . . . . .	720
<b>Kapitel 28</b>	<b>Arbeitslosigkeit</b> . . . . .	731
	Erfassung von Arbeitslosigkeit . . . . .	732
	Arbeitsplatzsuche . . . . .	741
	Vorschriften für Mindestlöhne . . . . .	745
	Gewerkschaften und kollektive Lohnverhandlungen . . . . .	747
	Die Theorie der Effizienzlöhne . . . . .	750
<b>Teil X</b>	<b>Die langfristige Betrachtung von Geld und Preisen</b> . . . . .	757
<b>Kapitel 29</b>	<b>Das monetäre System</b> . . . . .	759
	Die Bedeutung des Geldes . . . . .	760
	Die Rolle von Zentralbanken . . . . .	765
	Banken und das Geldangebot . . . . .	769
	Die geldpolitischen Instrumente der Zentralbank . . . . .	774
	Probleme bei der Kontrolle des Geldangebots . . . . .	778
<b>Kapitel 30</b>	<b>Geldmengenwachstum und Inflation</b> . . . . .	787
	Die klassische Inflationstheorie . . . . .	789
	Die Kosten der Inflation . . . . .	803
<b>Teil XI</b>	<b>Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft</b> . . . . .	817
<b>Kapitel 31</b>	<b>Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft</b> . . . . .	819
	Die internationalen Güter- und Kapitalströme . . . . .	820
	Die Preise für internationale Transaktionen: Reale und nominale Wechselkurse . . . . .	831
	Eine erste Erklärung der Wechselkursbestimmung: Die Kaufkraftparitätentheorie . . . . .	835
<b>Kapitel 32</b>	<b>Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft</b> . . . . .	847
	Angebot an und Nachfrage nach Kreditmitteln und Devisen . . . . .	848
	Das Gleichgewicht in der offenen Volkswirtschaft . . . . .	853
	Wie wirtschaftspolitische Maßnahmen und sonstige Ereignisse eine offene Volkswirtschaft beeinflussen . . . . .	857
<b>Teil XII</b>	<b>Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen</b> . . . . .	873
<b>Kapitel 33</b>	<b>Keynes und die IS-LM-Analyse</b> . . . . .	875
	Das keynesianische Kreuz . . . . .	876
	Der Multiplikatoreffekt . . . . .	878
	Die IS- und die LM-Kurve . . . . .	884
	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht im IS-LM-Modell . . . . .	887
	Vom IS-LM-Modell zur aggregierten Nachfrage . . . . .	893
<b>Kapitel 34</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot</b> . . . . .	897
	Drei wichtige Befunde zu den Wirtschaftsschwankungen . . . . .	898
	Zur Erklärung der kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen . . . . .	901
	Die Kurve der aggregierten Nachfrage . . . . .	904
	Die Kurve des aggregierten Angebots . . . . .	911
	Zwei Ursachen von kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen . . . . .	923

<b>Kapitel 35</b>	<b>Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage</b> . . . . .	939
	Wie die Geldpolitik auf die aggregierte Nachfrage wirkt . . . . .	940
	Wie die Fiskalpolitik auf die aggregierte Nachfrage wirkt . . . . .	951
	Einsatz der Geld- und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der Volkswirtschaft . . . . .	957
<b>Kapitel 36</b>	<b>Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen</b> . . . . .	969
	Die Phillips-Kurve . . . . .	970
	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Die Rolle von Erwartungen . . . . .	974
	Die langfristig senkrecht verlaufende Phillips-Kurve: Ein überzeugendes Argument für die Unabhängigkeit der Zentralbank . . . . .	982
	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Zur Rolle von Angebotsschocks . . . . .	984
	Die Kosten einer Senkung der Inflationsrate . . . . .	987
<b>Teil XIII</b>	<b>Internationales Finanzsystem und Makroökonomik</b> . . . . .	997
<b>Kapitel 37</b>	<b>Die Finanzkrise</b> . . . . .	999
	Blasenbildung und Spekulationen . . . . .	1000
	Asymmetrische Information, die Bonuskultur und das Risiko . . . . .	1003
	Die Blase platzt . . . . .	1005
	Der Weg in den globalen Abschwung . . . . .	1011
	Zusammenfassung: Die Ursachen der Finanzkrise von 2007–2009 . . . . .	1014
	Das Verhalten der Geldpolitik . . . . .	1015
	Was hat man gelernt? Die Rolle der Regulierungsbehörden . . . . .	1020
<b>Kapitel 38</b>	<b>Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion</b> . . . . .	1029
	Der Euro . . . . .	1029
	Vorteile und Kosten einer Gemeinschaftswährung . . . . .	1034
	Die Theorie optimaler Währungsräume . . . . .	1040
	Ist Europa ein optimaler Währungsraum? . . . . .	1044
	Fiskalpolitik und Währungsunion . . . . .	1051
<b>Teil XIV</b>	<b>Abschließende Überlegungen</b> . . . . .	1063
<b>Kapitel 39</b>	<b>Sechs Streitgespräche über gesamtwirtschaftliche Politik</b> . . . . .	1065
	Grundsatzfrage: Sollten Geldpolitik und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der Volkswirtschaft eingesetzt werden? . . . . .	1065
	Grundsatzfrage: Sollte der Staat in Krisenzeiten die Ausgaben erhöhen oder die Steuern senken? . . . . .	1068
	Grundsatzfrage: Sollte die Geldpolitik eher regelgebunden als diskretionär angelegt sein? . . . . .	1071
	Grundsatzfrage: Sollte die Zentralbank eine Inflationsrate von null anstreben? . . . . .	1076
	Grundsatzfrage: Sollte das staatliche Budget ausgeglichen sein? . . . . .	1079
	Grundsatzfrage: Sollte eine Steuerreform die Vermögensbildung fördern? . . . . .	1085
	<b>Glossar</b> . . . . .	1093
	<b>Sach- und Namensregister</b> . . . . .	1101