

## Inhaltsverzeichnis

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>IX</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>IX</b>
<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>1</b>
1. ZUR AKTUALITÄT UND RELEVANZ WIRTSCHAFTSANTHROPOLOGISCHER UND WIRTSCHAFTSETHISCHER ANSÄTZE .....	1
2. WAS IST EIN MENSCHENBILD? ZUR BEDEUTUNG EINES AKTEURSMODELLS.....	3
<b>I. DAS ÖKONOMISCHE VERHALTENSMODELL: HOMO OECONOMICUS .....</b>	<b>7</b>
3. DIE HISTORISCHE ENTWICKLUNG DES ÖKONOMISCHEN MENSCHENBILDES DER MODERNE .....	7
4. ZUR NATUR DES MENSCHEN AUS ÖKONOMISCHER PERSPEKTIVE: DAS VERHALTENSMODELL DES HOMO OECONOMICUS ALS STANDARDMODELL DER ÖKONOMIE.....	14
4.1 <i>Die Ausgangssituation des ökonomischen Verhaltensmodells: Präferenzen und         Restriktionen.....</i>	15
4.2 <i>Das ökonomische Rationalitätsprinzip.....</i>	17
4.3 <i>Das Eigennutzmaximierungsprinzip.....</i>	22
4.4 <i>Die normative Legitimation der Homo-oeconomicus-Annahme .....</i>	28
5. MENSCHENBILD ODER HEURISTISCHE KUNSTFIGUR? .....	31
<b>II. DIE KRITIK DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS ..</b>	<b>39</b>
6. WIRD DAS HOMO-OECONOMICUS-MODELL SEINEN ERKLÄRUNGSANSPRÜCHEN GERECHT?.....	39
6.1 <i>Die wissenschaftstheoretische Kritik des Homo oeconomicus .....</i>	40
6.2 <i>Die Kritik der ökonomischen Rationalität.....</i>	43
6.3 <i>Die Kritik des Eigennutzmaximierungsprinzips.....</i>	48
6.4 <i>Die Kritik der normativen Legitimation der Handlungslogik des Homo oeconomicus.</i>	57
7. DIE GRENZEN DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS .....	74
<b>III. DIE ERWEITERUNG DES ÖKONOMISCHEN VERHALTENSMODELLS ZU EINEM EMPIRISCH FUNDIERTEN UND ETHISCH INTEGRIERTEN MENSCHENBILD WIRTSCHAFTLICHEN HANDELNS .....</b>	<b>79</b>
8. DIE ERWEITERUNG DES HOMO OECONOMICUS DURCH DIE EXPERIMENTELLE ÖKONOMIE.....	82
8.1 <i>Verhaltensökonomie.....</i>	84
8.2 <i>Neuroökonomie.....</i>	88

9. DIE ERWEITERUNG DES ÖKONOMISCHEN MENSCHENBILDES DURCH DIE PHILOSOPHISCHE ANTHROPOLOGIE UND MORALPHILOSOPHIE.....	98
9.1 Die Moralität des <i>Homo oeconomicus humanus</i> .....	99
9.2 Die Rationalität des <i>Homo oeconomicus humanus</i> .....	102
9.3 Das Verhältnis von Moralität, Rationalität und Emotionalität.....	103
9.4 Das Prinzip Verantwortung.....	105
9.5 Der ökonomische Wert der Moral.....	108
<b>IV. HOMO OECONOMICUS HUMANUS ALS GRUNDLAGE DER ÖKONOMIE UND WIRTSCHAFTSETHIK.....</b>	<b>111</b>
10. DER HOMO OECONOMICUS HUMANUS ALS GRUNDLAGE WIRTSCHAFTSETHISCHER ANSÄTZE?.....	111
10.1 Ökonomische Ethik.....	117
10.2 Integrative Wirtschaftsethik.....	129
10.3 Resümee: Die Bedeutung des Menschenbildes für wirtschaftsethische Ansätze.....	138
11. WIE SIEHT EIN WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTES UND ETHISCH INTEGRIERTES MENSCHENBILD FÜR WIRTSCHAFTLICHES HANDELN AUS?.....	139
12. DIE INDIVIDUAL-WIRTSCHAFTSETHISCHE PRAXIS AM BEISPIEL DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN LEHRE.....	142
<b>SCHLUSS .....</b>	<b>149</b>
<b>ZUSAMMENFASSUNG.....</b>	<b>151</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>153</b>
<b>SACHREGISTER .....</b>	<b>155</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>159</b>