

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	V
Vorwort zur zweiten Auflage	VII
Vorwort zur ersten Auflage	IX
1 Einleitung: Vom Nutzen der Umfrageforschung	1
1.1 Ergebnisse und Aussagekraft von Umfragen.....	2
1.2 Zur Funktion der Umfrageforschung	3
1.3 Zur Geschichte der Umfrageforschung.....	6
1.3.1 Politische Arithmetik und Moralstatistik	8
1.3.2 Wahrscheinlichkeitstheorie und das Gesetz der großen Zahl	10
1.3.3 Deutsche Universitätsstatistik	11
1.3.4 Sozialenqueten	11
1.3.5 Institutionalisierung der empirischen Sozialforschung	12
1.3.6 Social Research in den USA	13
1.3.7 Umfrageforschung in Deutschland nach 1945	16
1.3.8 Fazit	19
1.4 Weiterführende Literatur	20
2 Theoretische Grundlagen: Befragung als Datenabrufprozess?	23
2.1 Messtheorie.....	24
2.1.1 Theoretisches Konstrukt und Indikator	26
2.1.2 Messniveaus.....	30
2.1.3 Gütekriterien einer Messung.....	33
2.2 Das Interview als soziale Situation	37
2.2.1 Erhebungseffekte	38
2.2.2 Reaktionen der Befragten	39
2.4 Weiterführende Literatur	49
3 Der Forschungsprozess: Die Planungsphase	55
3.1 Worum geht es? Die Forschungsfrage.....	57
3.2 Art der Forschung	62
3.3 Grundgesamtheit und Stichprobe.....	65

3.4	Auswahlverfahren I: Zufallsauswahlen	68
3.4.1	Einfache Zufallsauswahlen	69
3.4.2	Komplexe Zufallsauswahlen	71
3.5	Auswahlverfahren II: Nicht-zufällige Auswahlen	79
3.5.1	Willkürliche Auswahlen	79
3.5.2	Bewusste Auswahlen	80
3.6	Access-Panels	84
3.7	Querschnitt oder Längsschnitt?	86
3.8	Auswahlplan	87
3.9	Zeit- und Kostenplan	88
3.10	Der Forschungsantrag	92
3.11	Weiterführende Literatur	93
4	Der Forschungsprozess: Die Erhebung der Daten	97
4.1	Befragungsarten	98
4.1.1	Das Telefoninterview	99
4.1.2	Das mündliche Interview	104
4.1.3	Die schriftliche Befragung	106
4.1.4	Online-Befragungen	109
4.1.5	Zusammenfassung: Befragungsarten im Vergleich	116
4.1.6	Die Kombination verschiedener Befragungsarten: Mixed-Mode-Designs	118
4.2	Fragen	120
4.2.1	13 Gebote zur Formulierung von Fragen	121
4.2.2	Unterstützendes Feldmaterial	129
4.2.3	Fragearten	134
4.2.4	Frageformen	158
4.3	Aufbau des Fragebogens	175
4.3.1	Einleitungstext	176
4.3.2	Fragenblöcke	179
4.3.3	Filterführung und Fragetrichter	179
4.3.4	Selbstaussfüller	181
4.3.5	Demographie	181
4.3.6	Schlussformel	181
4.4	Feldarbeit	182
4.4.1	Interviewerrekutierung und Interviewerschulung	182
4.4.2	Pretest	185
4.4.3	Ankündigungen	191
4.4.4	Durchführung der Befragung	193
4.5	Weiterführende Literatur	204

5	Der Forschungsprozess: Eingabe, Analyse und Präsentation der Daten	213
5.1	Datenaufbereitung und Datenanalyse	214
5.2	Der Forschungsbericht: Checkliste	221
5.3	Weiterführende Literatur	223
6	Forschungsethik und Datenschutz	225
6.1	Wissenschaft und Ethik	225
6.2	Forschungsethik in den Sozialwissenschaften	225
6.2.1	Probandenschutz	226
6.2.2	Auftraggebereffekte	227
6.2.3	Themeneffekte	227
6.3	Wissenschaft und Datenschutz	228
6.3.1	Empirische Sozialforschung und Datenschutz	228
6.3.2	Schlussfolgerungen für die Umfrageforschung	230
6.4	Weiterführende Literatur	231
7	Forschungsinfrastruktur	233
7.1	Infrastruktureinrichtungen der empirischen Sozialforschung	233
7.2	Markt- und Meinungsforschungsinstitute	235
8	Replikative Surveys und amtliche Statistik	237
8.1	Sozio-ökonomisches Panel (SOEP)	239
8.2	Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS)	240
8.3	International Social Survey Programme (ISSP)	240
8.4	Eurobarometer	241
8.5	European Social Survey (ESS)	241
9	So nicht: Beispiele für schlechte Fragen	243
	Anhang: Checkliste für Fragebögen	257
	Glossar	259
	Literaturverzeichnis	267
	Schlagwortverzeichnis	291