

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Einblick in das brasilianische Fernsehsystem	15
2.1 Historisch	23
2.2 Gegenwärtig	35
3. Das brasilianische Format Telenovela	41
3.1 Begriffsbestimmung	41
3.2 Einflüsse	49
3.2.1 Märchen	49
3.2.2 Melodrama	53
3.2.3 Feuilleton	57
3.3 Entstehung	61
3.3.1 Anfangsphase: 1951 bis 1965	61
3.3.2 „Take-Off“ Phase I: 1965 bis 1969	65
3.3.3 „Take-Off“ Phase II: 1969 bis 1973	74
3.4 Produktion	79

3.5	Formen	85
3.5.1	Novela	85
3.5.2	Miniserie.....	88
3.6	Themen und Handlungsverlauf	93
3.7	Darstellung	102
3.7.1	Geschlechterverhältnis und sozioökonomische Situation im Kontext	106
3.7.2	Gesellschaftliche Segmentierung	126
3.7.2.1	Soziokulturelle Herkunft	126
3.7.2.2	Wertesystem	127
3.7.2.2.1	„Branqueamento“ – Theorie („weiß machend“).....	129
3.7.2.2.2	„Democracia racial“ – Theorie („Rassendemokratie“).....	133
3.7.2.2.3	„Branqueamento“, „Democracia racial“ am Novelabeispiel „Gabriela“	141
3.7.2.3	Koloniales Erbe und „Hautfarben“ in den Novelas	153
3.7.2.3.1	Der „Weiße“	170
3.7.2.3.2	Der „Schwarze“	181
3.7.2.3.3	Der „eigene Fremde“	192
3.8	Zuschauergruppen am Beispiel	207
3.8.1	„Weiße“ Oberschicht in Rio de Janeiro.....	209
3.8.2	Afrobrasilianer in São Luís	217
3.8.3	Canela-Indianer in Nordostbrasilien	234
3.8.4	Deutsch- und Italobrasilianer in Rio Grande do Sul	248

3.9 Wirkung auf das Alltagsleben	263
3.9.1 Methoden der Einflussnahme auf die Zuschauer	266
3.9.1.1 Meinungsforschungsinstitut ITAPE	267
3.9.1.2 Wirkungsforschung	269
3.9.1.2.1 Rat und Lebenshilfe.....	274
3.9.1.2.2 Exotischer Schauplatz	275
3.9.1.2.3 Unbesiegbarer Held/Heldin	277
3.9.1.3 Wirkungsprozess von Massenkommunikation... ..	279
3.9.1.4 Das dynamisch-transaktionale Modell	281
3.9.1.5 Modifiziertes Modell von Globo	292
3.9.1.6 Globos transaktionales Konsum-Kommunikationsmodell	298
3.9.1.6.1 Feedback.....	298
3.9.1.6.2 Zuschauer nach sozioökonomischen Gesichtspunkten	305
3.9.1.6.3 Konsumbedürfnisse	310
3.9.1.6.4 Schichtspezifische Zuschauergruppen	322
3.9.1.7 Das normative Modell	331
3.9.1.8 Einflussnahme am Beispiel: Der „Fall Collor“ ..	334
3.9.2 Identifikation als Identitätsstiftung.....	344
3.9.2.1 Unbesiegbarer Held/Heldin.....	352
3.9.2.2 Außergewöhnliche Persönlichkeiten	359
3.9.2.3 Verschmelzung von Novela-Figur und Darsteller	364
3.9.2.4 Weitere Leitbild – vermittelnde Teleformate	371
3.9.3 Spiegelbildliche Übertragung.....	378
3.9.3.1 Subtile Botschaften.....	382
3.9.3.2 „Erziehung“ der Zuschauer	384
3.9.3.3 Novela als Lebenshilfe	394

3.10 Systematische statistische Bewertung	398
3.10.1 Verwertbarkeit der Umfrageergebnisse.....	400
3.10.2 Präferenzen der Geschlechter	406
3.10.3 „Wirklichkeit“ von Arm und Reich.....	412
3.10.3.1 Allgemein	412
3.10.3.2 Aufteilung.....	415
3.10.3.2.1 Schicht	415
3.10.3.2.2 Bildungsniveau	417
3.10.4 Heldenfiguren.....	420
3.10.5 Happyend	423
3.10.6 Diskussion	425
3.10.7 Lebenshilfe	430
3.10.8 Trendsetter.....	432
3.10.9 Botschaften.....	436
3.11 Export	441
4. Im Vergleich das mexikanische Fernsehsystem.....	461
4.1 Einblick in das mexikanische Fernsehsystem	466
4.1.1 Historisch	467
4.1.2 Gegenwärtig	472
4.2 Fernsehsystem und Politik – zwei Beispiele	478
4.2.1 Präsident Carlos Salinas de Gortari (1988-1994)	
von der PRI.....	478
4.2.2 Präsident Vicente Fox Quesada (2000-2006)	
von der PAN.....	483

5. Das mexikanische Format Telenovela im Vergleich.....	496
5.1 Entstehung.....	497
5.2 Produktion	499
5.3 Formen	504
5.3.1 Klassische Novelas.....	505
5.3.2 Kindernovelas.....	506
5.3.3 Jugendnovelas	507
5.4 Themen und Handlungsverlauf	509
5.5 Darstellung	529
5.5.1 Visuelle Überzeichnung	531
5.5.2 Akustische Dramatisierung	534
5.6 Zuschauergruppe	538
5.6.1 Altersstufe der 4 bis 11 Jährigen	541
5.6.2 Jugendliche.....	548
5.6.3 Erwachsene.....	557
5.7 Wirkung auf das Alltagsleben.....	572
5.8 Systematische statistische Bewertung.....	586
5.8.1 Verwertbarkeit der Umfrageergebnisse.....	588
5.8.2 Präferenzen der Geschlechter	590
5.8.3 „Wirklichkeit“ von Arm und Reich.....	602
5.8.3.1 Allgemein	602
5.8.3.2 Aufteilung.....	604
5.8.3.2.1 Schicht.....	604
5.8.3.2.2 Bildungsniveau.....	606
5.9 Export.....	611
6. Resümee	619

A	Anhang	630
A1	Zuschauerbefragung	630
A1.1	Entstehung	630
A1.2	Durchführung in	632
A1.2.1	Rio Grande do Sul (Brasilien)	632
A1.2.2	Rio San Juan (Nicaragua)	632
A1.3	Graphische Auswertung in Rio Grande do Sul (Brasilien) und Rio San Juan (Nicaragua)	633
A2	Zuschauerverhalten von fünf Familien in Nicaragua zwischen 1990 und 2011	633
A3	Behandelte und diskutierte Telenovelas (chronologisch nach Erstaussstrahlung)	643
A3.1	Brasilien	643
A3.1.1	TV Globo	643
A3.1.1.1	Novelas	643
A3.1.1.2	Miniserien	657
A3.1.2	TV Tupi	662
A3.1.3	SBT	663
A3.1.4	TV Machete	664
A3.1.5	TV Excelsior	664
A3.2	Mexiko	665
A3.2.1	Televisa	665
A3.2.2	TV Azteca	675
A4	Staatspräsidenten	676
A4.1	In Brasilien seit 1918	676
A4.2	In Mexiko seit 1917	677
	Glossar	679

Literaturverzeichnis.....	682
Abbildungsverzeichnis.....	783
Bildverzeichnis.....	790