

# Inhalt

1.	Einleitung.....	7
2.	Konzepte von Integration und Identifikation.....	11
2.1.	Definition von Integration nach Esser.....	12
2.2.	Vier Dimensionen des Integrationsprozesses nach Heckmann.....	13
2.3.	Definitionen von Identifikation.....	15
2.4.	Indikatoren für Identifikation.....	16
2.5.	Die Kontakthypothese.....	19
2.6.	Die Sozialintegration nach Esser.....	21
2.7.	Das ethnische Nationalstaatskonzept.....	24
3.	Forschungsfrage und Hypothesen.....	27
4.	Die empirische Untersuchung.....	29
4.1.	Das leitfadengestützte Interview.....	29
4.2.	Operationalisierung der Forschungsfrage.....	30
4.3.	Die Entwicklung des Leitfadens.....	32
4.4.	Erfahrungen aus den Pretests.....	35
4.5.	Die Auswahl der Interviewpartner und -partnerinnen.....	36
4.5.1.	Migrantenmilieus nach der Sinus Sociovision Studie.....	38
4.5.2.	Überblick über die Interviewpartner und -partnerinnen.....	42
4.6.	Die Durchführung des Interviews.....	46
5.	Die Auswertung des Interviewmaterials.....	49
5.1.	Bestimmung des Ausgangsmaterials.....	50
5.2.	Transkriptionsregeln und Anonymisierung.....	50
5.3.	Die Fragestellung der Analyse.....	51
5.4.	Zusammenfassung als qualitative Technik.....	51
6.	Die Präsentation der Ergebnisse.....	55
6.1.	Die persönliche Ausstattung.....	56
6.1.1.	Erfahrungen vor der Migration.....	56
6.1.2.	Eigene Werte.....	58
6.1.3.	Persönliche Einstellungen.....	63
6.2.	Handlungsstrategien in der Migration.....	64
6.3.	Erfahrungen im Kontakt mit den Deutschen.....	66
6.3.1.	Voraussetzungen für den Kontakt.....	67
6.3.2.	Besondere Kontaktsituationen.....	69
6.4.	Verbundenheitsgefühl und Zugehörigkeit.....	77
6.4.1.	Persönliche Definitionen der Befragten.....	77

Viele der Interviewpartner und -partnerinnen formulieren sehr präzise, wie sich Verbundenheit und Zugehörigkeit für sie anfühlt.....	77
6.4.2. Entstehung eines Verbundenheits- und Zugehörigkeitsgefühls.....	80
6.4.3. Grenzen der Zugehörigkeit.....	83
6.5. Identifikation mit Deutschland.....	86
6.5.1. Wertschätzung von Werten, Verhaltensweisen und Umgebung.....	86
6.5.2. Übernahme von Verhaltensweisen.....	89
6.5.3. Identifikation mit deutschen Personen oder Gruppen.....	90
6.6. Wünsche an „die Deutschen“.....	92
7. Die Interpretation der Ergebnisse.....	95
7.1. Überprüfung der Hypothesen.....	95
7.2. Überprüfung der Indikatoren.....	106
7.3. Anregungen für die Aufnahmegesellschaft.....	110
8. Zusammenfassung.....	115