

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	14
Tabellenverzeichnis	22
Verzeichnis der Textexemplarbeispiele auf der beiliegenden CD	25
Abkürzungsverzeichnis.....	27
Vorwort.....	29
I. Einleitung	31
II. Theoretische Grundlagen.....	33
A. <i>Forschungssituation: Textlinguistik und Textsortenlinguistik</i>	33
1. Textlinguistik.....	33
2. Textsortenlinguistik.....	34
2.1 Zentrale Aspekte des Textsortenproblems.....	34
2.1.1 Zum Terminus und sprachtheoretischen Status der 'Textsorte'	35
2.1.2 Prätheoretische Textklassen und linguistische Textsorten	38
2.1.3 Externe und interne Faktoren der Textsortenbestimmung.....	41
2.1.3.1 Merkmalsberücksichtigung	41
2.1.3.2 Anzahl der berücksichtigten Merkmale und ihre Gewichtung.....	43
2.1.4 Methodische Vorgehensweise bei der Textsortenbestimmung	44
B. <i>Bestimmung der Methode und Vorgehensweise</i>	47
1. Textsortenbegriff.....	47
2. Einbeziehung der prätheoretischen Textklassen.....	50
3. Berücksichtigte Faktoren bei der Textsortenbestimmung	51
3.1 Externe Faktoren	51
3.2 Interne Faktoren.....	54
4 Methodische Vorgehensweise	55
C. <i>Die Materialgrundlage: Bestimmung der Kulturteile der beiden Zeitungen</i>	59
1. Zur Begriffsklärung von 'Kulturteil'	59
2. Zum Feuilletonbegriff.....	60
2.1 Herkunft und Entwicklung des Feuilletonbegriffs.....	60
2.2 Das Feuilleton als Stilart, journalistische Darstellungs- form und Sparte	63

3.	Zum Kulturbegriff	65
4.	Inhalte des Kulturteils bzw. Feuilletons	67
5.	Bestimmung des Untersuchungsmaterials	71
5.1	Festlegung des Untersuchungsteils in der Tageszeitung ,Der Tagesspiegel‘	71
5.2	Festlegung des Untersuchungsteils in der Wochenzeitung ,Die Zeit‘	74
5.3	Vergleich der Kulturteile in den Zeitungen ,Die Zeit‘ und ,Der Tagesspiegel‘	76
6.	Die Zeitung als Materialgrundlage	77
D.	,Textsorte‘ in Abgrenzung zur ,Journalistischen Darstellungsform‘	79
1.	Die Klassifikation in der Publizistik	79
2.	Begriffspluralismus	82
2.1	Uneinheitlichkeit der Bezeichnungen	85
2.2	Ansatz unterschiedlich vieler journalistischer Darstellungsformen	86
2.3	Mehrfachbedeutungen	87
2.4	Synonyme Verwendung mehrerer Begriffe	89
3.	Klassifikationskriterien in der Publizistik	92
3.1	Klassifikation anhand vager Klassifikationskriterien	92
3.2	Unzureichende Abgrenzung ähnlicher Darstellungsformen	94
3.3	Unterschiedliche Art und Anzahl der Kriterien	95
3.4	Beschreibung einer journalistischen Darstellungsform durch eine andere	96
3.5	Unvollständige Berücksichtigung interner und externer Merkmale	98
4.	Konsequenzen der Klassifikation in der Publizistik	101
5.	Vergleich von ,Textsorte‘ und ,journalistischer Darstellungsform‘	103
III.	Empirische Untersuchungen	107
A.	Bestimmung der externen Faktoren	107
1.	Bestimmung der externen Faktoren in der Tageszeitung ,Der Tagesspiegel‘	107
1.1	Bestimmung des externen Faktors ,Medium‘	107
1.1.1	Begründung des ,Tagesspiegels‘ als textsortenübergreifende Einheit	107
1.1.2	Das Layoutmerkmal ,Platzierung‘	110

1.1.3	Das Layoutmerkmal ‚Spalte‘	112
1.2	Bestimmung des externen Faktors ‚Schreiber‘	116
1.3	Bestimmung des externen Faktors ‚Leser‘	122
1.4	Bestimmung des externen Faktors ‚Ort‘	123
1.5	Bestimmung des externen Faktors ‚Zeit‘	123
2.	Bestimmung der externen Faktoren in der Wochenzeitung ‚Die Zeit‘	126
2.1	Bestimmung des externen Faktors ‚Medium‘	126
2.1.1	Begründung der ‚Zeit‘ als textsortenübergreifende Einheit	126
2.1.2	Das Layoutmerkmal ‚Platzierung‘	129
2.1.3	Das Layoutmerkmal ‚Spalte‘	132
2.2	Bestimmung des externen Faktors ‚Schreiber‘	134
2.3	Bestimmung des externen Faktors ‚Leser‘	136
2.4	Bestimmung des externen Faktors ‚Ort‘	136
2.5	Bestimmung des externen Faktors ‚Zeit‘	137
3.	Resümee	139
B.	Bestimmung der internen Faktoren	141
1.	Die linguistische Ebene der Makrostrukturen	141
1.1	Theoretische Grundlagen.....	141
1.2	Makrostrukturen bei den Textsorten der Tageszeitung ‚Der Tagesspiegel‘	144
1.2.1	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Bericht‘	144
1.2.1.1	Makrostruktur der Überschrift.....	144
1.2.1.2	Makrostruktur des Absatzes	146
1.2.1.3	Makrostruktur des Bildes.....	152
1.2.1.4	Makrostruktur des Verfassernamens	162
1.2.1.5	Makrostruktur des Einschubs	164
1.2.1.6	Makrostruktur des Informationsabsatzes	165
1.2.2	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Meldung‘	166
1.2.2.1	Makrostruktur der Überschrift.....	167
1.2.2.2	Makrostruktur des Absatzes	168
1.2.2.3	Makrostruktur des Verfassernamens	169
1.2.3	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	169
1.2.3.1	Makrostruktur der Überschrift.....	169
1.2.3.2	Makrostruktur des Absatzes	169
1.2.3.3	Makrostruktur des Verfassernamens	171
1.2.3.4	Makrostruktur des Reihennamens	171
1.2.4	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Porträt‘	172

1.2.4.1	Makrostruktur der Überschrift.....	172
1.2.4.2	Makrostruktur des Absatzes	173
1.2.4.3	Makrostruktur des Bildes.....	182
1.2.4.4	Makrostruktur des Verfassernamens	185
1.2.4.5	Makrostruktur des Informationsabsatzes	186
1.2.4.6	Makrostruktur des Einschubs	187
1.2.4.7	Vereinzelte vorkommende Makrostrukturen.....	188
1.2.5	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Kommentar‘	189
1.2.5.1	Makrostruktur der Überschrift.....	191
1.2.5.2	Makrostruktur des Absatzes	197
1.2.5.3	Makrostruktur des Bildes.....	216
1.2.5.4	Makrostruktur des Verfassernamens	222
1.2.5.5	Makrostruktur des Reihennamens	224
1.2.5.6	Makrostruktur des Einschubs	226
1.2.5.7	Makrostruktur des Informationsabsatzes	229
1.2.5.8	Textuelle Merkmale.....	233
1.2.6	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Interview‘	235
1.2.6.1	Makrostruktur der Überschrift.....	236
1.2.6.2	Makrostruktur des Absatzes	237
1.2.6.3	Makrostruktur des Bildes.....	241
1.2.6.4	Makrostruktur des Verfassernamens	245
1.2.6.5	Makrostruktur des Reihennamens	245
1.2.6.6	Biografische Makrostrukturen	246
1.2.6.6.1	Makrostruktur des Einschubs	246
1.2.6.6.2	Makrostruktur der Informationsleiste	247
1.2.6.6.3	Makrostruktur des Informationskastens	248
1.2.6.6.4	Weitere biografische Makrostrukturen und Makrostrukturteile	251
1.2.6.7	Informationsabsatz unter dem Fließtext	251
1.2.7	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Abdruck‘	252
1.2.7.1	Makrostruktur der Überschrift.....	254
1.2.7.2	Makrostruktur des Verfassernamens	254
1.2.7.3	Makrostruktur des Informationsabsatzes unter dem Fließtext	254
1.2.7.4	Weitere textuelle Merkmale	255
1.3	Makrostrukturen bei den Textsorten der Wochenzeitung ‚Die Zeit‘	256
1.3.1	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Bericht‘	256
1.3.1.1	Makrostruktur der Überschrift.....	256
1.3.1.2	Makrostruktur des Absatzes	257

1.3.1.3	Makrostruktur des Bildes.....	262
1.3.1.4	Makrostruktur des Verfassernamens	268
1.3.1.5	Makrostruktur des Einschubs	269
1.3.1.6	Makrostruktur des Informationsabsatzes	272
1.3.1.7	Weitere Makrostrukturen.....	272
1.3.1.8	Textuelle Merkmale.....	275
1.3.2	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	276
1.3.2.1	Makrostruktur der Überschrift.....	276
1.3.2.2	Makrostruktur des Absatzes	277
1.3.2.3	Makrostruktur des Bildes.....	280
1.3.2.4	Makrostruktur des Verfassernamens	280
1.3.2.5	Makrostruktur des Reihennamens	281
1.3.2.6	Textuelle Merkmale.....	281
1.3.3	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Porträt‘	282
1.3.3.1	Makrostruktur der Überschrift.....	282
1.3.3.2	Makrostruktur des Absatzes	283
1.3.3.3	Makrostruktur des Bildes.....	289
1.3.3.4	Makrostruktur des Verfassernamens	292
1.3.3.5	Makrostruktur des Informationsabsatzes	293
1.3.3.6	Makrostruktur des Einschubs	293
1.3.3.7	Weitere Makrostrukturen.....	294
1.3.3.8	Textuelle Merkmale.....	295
1.3.4	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Kommentar‘	295
1.3.4.1	Makrostruktur der Überschrift.....	296
1.3.4.2	Makrostruktur des Absatzes	301
1.3.4.3	Makrostruktur des Bildes.....	310
1.3.4.4	Makrostruktur des Verfassernamens	322
1.3.4.5	Makrostruktur des Reihennamens	324
1.3.4.6	Makrostruktur des Einschubs	329
1.3.4.7	Makrostruktur des Informationsabsatzes	331
1.3.4.8	Weitere Makrostrukturen.....	336
1.3.4.9	Textuelle und sonstige Merkmale.....	339
1.3.5	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Interview‘	341
1.3.5.1	Makrostruktur der Überschrift.....	341
1.3.5.2	Makrostruktur des Absatzes	343
1.3.5.3	Makrostruktur des Bildes.....	346
1.3.5.4	Makrostruktur des Verfassernamens	349
1.3.5.5	Makrostruktur des Einschubs	349
1.3.5.6	Biografische Makrostrukturen und Makrostrukturteile	350
1.3.5.6.1	Makrostruktur des Informationskastens	350

1.3.5.6.2	Weitere biografische Makrostrukturen und Makrostrukturteile	352
1.3.6	Die Makrostrukturen der Textsorte ‚Abdruck‘	353
1.3.6.1	Makrostruktur der Überschrift	354
1.3.6.2	Makrostruktur des Verfassernamens	355
1.3.6.3	Makrostruktur des Informationsabsatzes unter dem Fließtext	355
1.3.6.4	Makrostruktur des Reihennamens	357
1.3.6.5	Weitere Makrostrukturen und textuelle Merkmale	358
2.	Die linguistische Ebene der Syntax	359
2.1	Theoretische Grundlagen	360
2.1.1	Der Satz	360
2.1.2	Die Parzellierung	363
2.2	Textsortenübergreifende Beobachtungen	365
2.2.1	Die Oberzeile	365
2.2.2	Fehlende Interpunktionszeichen der Überschriften	366
2.3	Die Syntax bei den Textsorten der Tageszeitung ‚Der Tagesspiegel‘	371
2.3.1	Die Syntax der Textsorte ‚Bericht‘	372
2.3.1.1	Die Überschrift	372
2.3.1.2	Der Fließtext	378
2.3.2	Die Syntax der Textsorte ‚Meldung‘	387
2.3.2.1	Die Überschrift	387
2.3.2.2	Der Fließtext	388
2.3.3	Die Syntax der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	390
2.3.3.1	Die Überschrift	390
2.3.3.2	Der Fließtext	392
2.3.4	Die Syntax der Textsorte ‚Porträt‘	395
2.3.4.1	Die Überschrift	395
2.3.4.2	Der Fließtext	399
2.3.5	Die Syntax der Textsorte ‚Kommentar‘	407
2.3.5.1	Die Überschrift	407
2.3.5.2	Der Fließtext	418
2.3.6	Die Syntax der Textsorte ‚Interview‘	430
2.3.6.1	Die Überschrift	430
2.3.6.2	Der Fließtext	433
2.3.7	Die Syntax der Textsorte ‚Abdruck‘	439
2.4	Die Syntax bei den Textsorten der Wochenzeitung ‚Die Zeit‘	440
2.4.1	Die Syntax der Textsorte ‚Bericht‘	440

2.4.1.1	Die Überschrift	440
2.4.1.2	Der Fließtext	443
2.4.2	Die Syntax der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	448
2.4.2.1	Die Überschrift	448
2.4.2.2	Der Fließtext	449
2.4.3	Die Syntax der Textsorte ‚Porträt‘	451
2.4.3.1	Die Überschrift	451
2.4.3.2	Der Fließtext	455
2.4.4	Die Syntax der Textsorte ‚Kommentar‘	460
2.4.4.1	Die Überschrift	460
2.4.4.2	Der Fließtext	470
2.4.5	Die Syntax der Textsorte ‚Interview‘	482
2.4.5.1	Die Überschrift	482
2.4.5.2	Der Fließtext	484
2.4.6	Die Syntax der Textsorte ‚Abdruck‘	489
3.	Die linguistische Ebene der Lexik	490
3.1	Theoretische Grundlagen	492
3.1.1	Zur theoretischen Unterscheidung von Wort, Wortform und Morphem	492
3.1.2	Die Wortbildungsprinzipien	494
3.1.3	Neologismen	497
3.1.3.1	Definition und Reichweite des Begriffs	497
3.1.3.2	Bestimmung von ‚Originalität‘ und ‚Originellen Wortneubildungen‘	508
3.1.3.3	Bedeutungsentschlüsselung der Wortneubildungen	511
3.2	Die Lexik bei den Textsorten der Tageszeitung ‚Der Tagesspiegel‘	513
3.2.1	Die Lexik der Textsorte ‚Bericht‘	513
3.2.1.1	Wortneubildungen	513
3.2.1.2	Wertende Begriffe	517
3.2.1.3	Pronomen	518
3.2.1.4	Zitate	519
3.2.2	Die Lexik der Textsorte ‚Meldung‘	520
3.2.2.1	Wortneubildungen	520
3.2.2.2	Wertende Begriffe	521
3.2.2.3	Pronomen	521
3.2.2.4	Zitate	521
3.2.3	Die Lexik der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	522
3.2.3.1	Wortneubildungen	522
3.2.3.2	Wertende Begriffe	523

3.2.3.3	Pronomen.....	523
3.2.3.4	Zitate.....	524
3.2.4	Die Lexik der Textsorte ‚Porträt‘	525
3.2.4.1	Wortneubildungen	525
3.2.4.2	Wertende Begriffe	527
3.2.4.3	Pronomen.....	528
3.2.4.4	Zitate.....	528
3.2.5	Die Lexik der Textsorte ‚Kommentar‘	530
3.2.5.1	Wortneubildungen	530
3.2.5.2	Wertende Begriffe	533
3.2.5.3	Pronomen.....	534
3.2.5.4	Zitate.....	536
3.2.6	Die Lexik der Textsorte ‚Interview‘	539
3.2.6.1	Wortneubildungen	539
3.2.6.2	Wertende Begriffe	541
3.2.6.3	Pronomen.....	542
3.2.6.4	Zitate.....	544
3.2.6.5	Sonstige lexikalische Besonderheiten.....	544
3.2.7	Die Lexik der Textsorte ‚Abdruck‘	545
3.3	Die Lexik bei den Textsorten der Wochenzeitung ‚Die Zeit‘	546
3.3.1	Die Lexik der Textsorte ‚Bericht‘	546
3.3.1.1	Wortneubildungen	546
3.3.1.2	Wertende Begriffe	548
3.3.1.3	Pronomen.....	549
3.3.1.4	Zitate.....	549
3.3.2	Die Lexik der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	550
3.3.2.1	Wortneubildungen	550
3.3.2.2	Wertende Begriffe	550
3.3.2.3	Pronomen.....	551
3.3.2.4	Zitate.....	552
3.3.3	Die Lexik der Textsorte ‚Porträt‘	552
3.3.3.1	Wortneubildungen	552
3.3.3.2	Wertende Begriffe	553
3.3.3.3	Pronomen.....	554
3.3.3.4	Zitate.....	555
3.3.4	Die Lexik der Textsorte ‚Kommentar‘	556
3.3.4.1	Wortneubildungen	556
3.3.4.2	Wertende Begriffe	562
3.3.4.3	Pronomen.....	564

3.3.4.4	Zitate.....	567
3.3.5	Die Lexik der Textsorte ‚Interview‘	569
3.3.5.1	Wortneubildungen	569
3.3.5.2	Wertende Begriffe	570
3.3.5.3	Pronomen.....	570
3.3.5.4	Zitate.....	571
3.3.5.5	Sonstige lexikalische Besonderheiten.....	572
3.3.6	Die Lexik der Textsorte ‚Abdruck‘	572
C.	<i>Definition der Textsorten im Kulturteil der Tageszeitung ,Der Tagesspiegel‘ und der Wochenzeitung ,Die Zeit‘</i>	573
1.	Vorgehen bei der Definition der Textsorten.....	573
1.1	Definition der Textsorte ‚Bericht‘	575
1.2	Definition der Textsorte ‚Meldung‘	583
1.3	Definition der Textsorte ‚Kurzmeldung‘	585
1.4	Definition der Textsorte ‚Porträt‘	591
1.5	Definition der Textsorte ‚Kommentar‘	600
1.6	Definition der Textsorte ‚Interview‘	619
1.7	Definition der Textsorte ‚Abdruck‘	626
1.8	Definition vorläufiger Textsorten	630
1.8.1	Die vorläufige Textsorte ‚Stellungnahme‘	630
1.8.2	Die vorläufige Textsorte ‚Fiktiver Brief‘	645
1.9	Einordnung von Sonderformen.....	649
1.9.1	Sonderform „Thematischer Abdruck“ der Textsorte ‚Abdruck‘	649
1.9.2	Sonderform ‚Aufzählungskritik‘ der Gruppe ‚Kurzkritik‘ ..	652
1.9.3	Sonderform ‚Verdecktes Interview‘ der Textsorte ‚Interview‘	653
1.9.4	Sonderform ‚Familienporträt‘ der Textsortenvariante ‚Personenporträt‘	657
1.9.5	Sonderformen ‚Textsortenintegrierender Erlebnisbericht‘ und ‚Fiktiver Erlebnisbericht‘ der Textsortenvariante ‚Erlebnisbericht‘	663
2.	Vergleich der Textsorten in den beiden Zeitungen.....	678
3.	Ausblick.....	682
	Zusammenfassung der Ergebnisse	683
	Literaturverzeichnis	685