

Inhalt

Migration ein Bild geben. Eine Einleitung	1
<i>Christoph Rass und Melanie Ulz</i>	
Fotografische Ihr-Bildungen. Migration in die Bundesrepublik der 1970er und 1980er Jahre im Blick der Kamera	9
<i>Burcu Dogramaci</i>	
Framing the Invisible: On the Presence of the Absence of Migration	35
<i>Maria Oikonomou</i>	
Transversale After-Effects. Skizzen über den Migrationsdiskurs im Museum	53
<i>Natalie Bayer</i>	
Fotografien von ‚Flucht und Vertreibung‘ in deutschen Geschichtsschulbüchern	75
<i>Stephan Scholz</i>	
Das Wunder von Neukölln. Erziehungswissenschaftliche Schlaglichter auf die visuelle Konstruktion von Jugendlichen ‚mit Migrationshintergrund‘ in Publikumsmedien	101
<i>Patricia Stošić</i>	
„Das Boot ist voll“. Wie Bilder in Geographieschulbüchern Vorstellungen von ‚illegalen‘ Migrantinnen und Migranten produzieren ...	129
<i>Alexandra Budke und Andreas Hoogen</i>	
Bilder und Bildordnungen von Studierenden im Themenfeld Migration und Interkulturalität. Ein Beitrag zur visuellen Migrationsforschung	161
<i>Hans-Joachim Roth</i>	

v

A Multicultural Family Drama. Media Debates on International Parental Child Abduction in the Netherlands	191
<i>Betty de Hart and Marga Alena</i>	
(Re)presenting, Creating, Manipulating. Images, Politics, and the Visual Production of Migration	215
<i>Ewelina Chwiejda</i>	
Weißer Gemeinschaft und Schwarze „Gifhändler“. Bilder rassifizierter und vergeschlechtlichter Kollektiv- und Fremdkörper in asylpolitischen Diskursen des Magazins <i>Der Spiegel</i>	241
<i>Katrin Hunsicker</i>	
Repräsentationen illegalisierter Mobilität. Lampedusa als tragisches Grenzregime	269
<i>Heidrun Friese</i>	
We Are the Other Half. The Positive Visual Representations of Foreigners in Switzerland Before and After the 9th February	297
<i>Christelle Maire</i>	
Das Fremde in der Linguistic Landscape. Die Plakate der Schweizerischen Volkspartei und ihre diskursive Verarbeitung	327
<i>Claudio Scarvaglieri</i>	
Migration als ‚Masseneinwanderung‘. Visualisierung von Migration am Beispiel der Initiative „Gegen Masseneinwanderung“	357
<i>Jeannine Wintzer und Sophie Hirsig</i>	
Wer gehört zum Team? Eine sequenzanalytische Untersuchung der visuellen Selbstdarstellung von Unternehmen und ihren Rekrutierungsstrategien unter der Bedingung von Migration und Vielfalt	387
<i>Inken Sürig</i>	
Armando Rodrigues de Sá revisited. Bildwissenschaftliche und historische Analysen im Dialog	419
<i>Christoph Rass und Melanie Ulz</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	447