

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Vorwort zur 1. Auflage.....	IX

Band 1

1. Methoden der empirischen Sozialforschung – Ein Überblick	1
<i>Nina Baur und Jörg Blasius</i>	

Teil 1

Grundlagen der empirischen Sozialforschung

2. Empirische Sozialforschung und soziologische Theorie.....	31
<i>Jo Reichertz</i>	
3. Formen des Schließens und Erklärens.....	49
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
4. Forschungsethik	67
<i>Jürgen Friedrichs</i>	
5. Informationelle Selbstbestimmung	77
<i>Andreas Mühlichen</i>	
6. Informationsquellen und Informationsaustausch	89
<i>H. Peter Ohly und Karsten Weber</i>	
7. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung.....	105
<i>Aglaja Przyborski und Monika Wohlrab-Sahr</i>	

8. Forschungsdesigns für die quantitative Sozialforschung.....	125
<i>Petra Stein</i>	
9. Big Data	143
<i>Miriam Trübner und Andreas Mühlichen</i>	
10. Mixed Methods	159
<i>Udo Kelle</i>	
11. Evaluationsforschung.....	173
<i>Nicola Döring</i>	
12. Marktforschung.....	191
<i>Markus Ziegler</i>	
13. Experiment	203
<i>Stefanie Eifler und Heinz Leitgöb</i>	
14. Simulation	219
<i>Ben Jann und Debra Hevenstone</i>	
15. Prognosen, Projektionen und Szenarien	231
<i>Robert Helmrich und Gerd Zika</i>	
16. Qualitative Daten für die Sekundäranalyse.....	247
<i>Irena Medjedović</i>	
17. Quantitative Daten für die Sekundäranalyse.....	259
<i>Ekkehard Mochmann</i>	
18. Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung.....	271
<i>Christian Meyer und Christian Meier zu Verl</i>	
19. Ergebnispräsentation in der quantitativen Forschung.....	291
<i>Jürgen Friedrichs</i>	
20. Rechtliche Grundlagen beim Publizieren.....	301
<i>Volker Dreier</i>	
 Teil 2	
Stichproben, Datenaufbereitung und Güte	
 21. Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung	313
<i>Leila Akremi</i>	
22. Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung.....	333
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	

23. Pretest	349
<i>Martin Weichbold</i>	
24. Einstellungen zu Befragungen	357
<i>Anja Hlawatsch und Tino Krickl</i>	
25. Interviewereffekte	365
<i>Alexander Jedinger und Tobias Michael</i>	
26. Fälschungen von Interviews	377
<i>Jörg Blasius</i>	
27. Unit- und Item-Nonresponse	385
<i>Uwe Engel und Björn Oliver Schmidt</i>	
28. Gewichtung	405
<i>Hans Kiesl</i>	
29. Paradata	413
<i>Barbara Felderer, Alexandra Birg und Frauke Kreuter</i>	
30. Data Fusion, Record Linkage und Data Mining	423
<i>Julia Cielebak und Susanne Rässler</i>	
31. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der qualitativen Sozialforschung	441
<i>Udo Kuckartz und Stefan Rädiker</i>	
32. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der quantitativen Sozialforschung	457
<i>Detlev Lück und Uta Landrock</i>	
33. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung	473
<i>Uwe Flick</i>	
34. Gütekriterien quantitativer Sozialforschung	489
<i>Dagmar Krebs und Natalja Menold</i>	
35. Total Survey Error	505
<i>Frank Faulbaum</i>	
Teil 3	
Forschungsparadigmen in der qualitativen Sozialforschung	
36. Grounded Theory und Theoretical Sampling	525
<i>Jörg Strübing</i>	

37. Sozialwissenschaftliche Hermeneutik und hermeneutische Wissenssoziologie.....	545
<i>Ronald Kurt und Regine Herbrik</i>	
38. Diskursanalyse.....	565
<i>Boris Traue, Lisa Pfahl und Lena Schürmann</i>	
39. Biographieforschung.....	585
<i>Gabriele Rosenthal</i>	
40. Ethnographie.....	599
<i>Hubert Knoblauch und Theresa Vollmer</i>	
41. Einzelfallanalyse.....	619
<i>Linda Hering und Robert Jungmann</i>	
42. Qualitative Inhaltsanalyse.....	633
<i>Philipp Mayring und Thomas Fenzl</i>	
43. Qualitative Comparative Analysis.....	649
<i>Nicolas Legewie</i>	

Band 2

Teil 4

Offene Befragung

44. Leitfaden- und Experteninterviews.....	669
<i>Cornelia Helfferich</i>	
45. Narratives Interview.....	687
<i>Ivonne Küsters</i>	
46. Gruppendiskussion.....	695
<i>Susanne Vogl</i>	
47. DELPHI-Befragung.....	701
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	
48. Journalistisches Interview.....	709
<i>Jürgen Friedrichs und Ulrich Schwinges</i>	

Teil 5

Standardisierte Befragung

49. Grundlagen der standardisierten Befragung.....	717
<i>Jost Reinecke</i>	

50. Mode-Effekte.....	735
<i>Marek Fuchs</i>	
51. Persönlich-mündliche Befragung.....	745
<i>Volker Stocké</i>	
52. Telefonische Befragung.....	757
<i>Volker Hüfken</i>	
53. Schriftlich-postalische Befragung.....	769
<i>Karl-Heinz Reuband</i>	
54. Online-Befragung.....	787
<i>Pia Wagner-Schelewsky und Linda Hering</i>	
55. Mobile Befragungen.....	801
<i>Bernd Weiß, Henning Silber, Bella Struminskaya und Gabriele Durrant</i>	
56. Gesamtgestaltung des Fragebogens.....	813
<i>Jennifer Fietz und Jürgen Friedrichs</i>	
57. Frageformulierung.....	829
<i>Rolf Porst</i>	
58. Antwortskalen in standardisierten Befragungen.....	843
<i>Axel Franzen</i>	
59. Offene Fragen.....	855
<i>Cornelia Züll und Natalja Menold</i>	
60. Vignetten.....	863
<i>Hermann Dülmer</i>	
61. Nationale soziodemographische Standards und international harmonisierte soziodemographische Hintergrundvariablen.....	875
<i>Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik und Uwe Warner</i>	
62. Skalen und Indizes.....	893
<i>Rossalina Latcheva und Eldad Davidov</i>	
63. Interkulturell vergleichende Umfragen.....	907
<i>Michael Braun</i>	
64. Mitarbeiterbefragungen.....	919
<i>Ingwer Borg</i>	
65. Befragungen von Kindern und Jugendlichen.....	927
<i>Julia Nachtsheim und Susanne König</i>	

66. Befragungen von älteren und alten Menschen	935
<i>Andreas Motel-Klingebl, Daniela Klaus und Julia Simonson</i>	
67. Befragung von Migranten	943
<i>Yasemin El-Menouar</i>	
68. Befragung von speziellen Populationen	957
<i>Miriam Trübner und Tobias Schmies</i>	
 Teil 6	
Digitale Methoden	
69. Digitale Methoden im Überblick	973
<i>Caja Thimm und Patrick Nehls</i>	
70. Web Server Logs und Logfiles	991
<i>Andreas Schmitz und Olga Yanenko</i>	
71. Websites	1001
<i>Anja Schünzel und Boris Traue</i>	
72. Blogs.....	1015
<i>Jan-Hinrik Schmidt</i>	
73. Quantitative Analyse von Twitter und anderer usergenerierter Kommunikation	1027
<i>Jochen Mayerl und Thorsten Faas</i>	
74. Qualitative Analyse von Chats und anderer usergenerierter Kommunikation	1041
<i>Sang-Hui Nam</i>	
75. Facebook und andere soziale Medien	1053
<i>Jan-Felix Schrape und Jasmin Siri</i>	
76. YouTube und andere Webvideos	1065
<i>Boris Traue und Anja Schünzel</i>	
77. Digitale Selbstvermessung	1079
<i>Gertraud Koch</i>	
78. Digitale Spiele.....	1089
<i>Matthias Bottel und Heiko Kirschner</i>	
79. Text Mining.....	1103
<i>Katharina Manderscheid</i>	

Teil 7**Weitere Datentypen**

- 80. Natürliche Daten: Dokumente 1119**
Axel Salheiser
- 81. Literarische Quellen und persönliche Dokumente 1135**
Stefanie Ernst
- 82. Quantitative Analyse von Zeitungsartikeln und Online-Nachrichten 1149**
Harald Klein
- 83. Analyse von Zeitungsartikeln und Online-Nachrichten 1157**
Monika Taddicken
- 84. Beobachtung 1165**
Cornelia Thierbach und Grit Petschick
- 85. Unbewegte Bilder: Fotografien und Kunstgegenstände 1183**
Ralf Bohnsack
- 86. Videographie 1191**
René Tuma und Bernt Schnettler
- 87. Filme 1203**
Leila Akremi
- 88. Gebrauchsgegenstände und technische Artefakte 1215**
Cornelius Schubert
- 89. Verwaltungsdaten und Daten der amtlichen Statistik 1223**
Peter H. Hartmann und Andrea Lengerer
- 90. Zeitverwendungsdaten 1233**
Miriam Trübner
- 91. Aggregatdaten 1241**
Peter Graeff
- 92. Metadaten 1253**
Knut Wenzig
- 93. Paneldaten für die Sozialforschung 1265**
Jürgen Schupp
- 94. Quantitative Netzwerkdaten 1281**
Nina Baur

95. Qualitative Netzwerkdaten.....	1301
<i>Betina Hollstein</i>	
96. Dyadische Daten.....	1313
<i>Andreas Schmitz</i>	
97. Organisationsdaten	1321
<i>Alexia Meyermann, Tobias Gebel und Stefan Liebig</i>	
98. Qualitative räumliche Daten.....	1337
<i>Jens S. Dangschat und Raphaela Kogler</i>	
99. Geodaten.....	1345
<i>Tobia Lakes</i>	
100. Geotracking	1353
<i>Jens Kandt</i>	
101. Mobile Methods.....	1361
<i>Katharina Manderscheid</i>	
102. Neurowissenschaftliche Daten	1371
<i>Monika Pritzel und Hans J. Markowitsch</i>	
 Teil 8	
Analysestrategien und Datenstrukturen in der quantitativen Sozialforschung	
103. Multivariate Datenstrukturen.....	1379
<i>Jörg Blasius und Nina Baur</i>	
104. Kausalität.....	1401
<i>Steffen Kühnel und André Dingelstedt</i>	
105. Indikatoren	1415
<i>Nicole Burzan</i>	
106. Messung von sozialer Ungleichheit.....	1423
<i>Johannes Huinink</i>	
107. Skalierungsverfahren	1437
<i>Jörg Blasius</i>	
108. Zeitreihenanalyse	1451
<i>Rainer Metz und Helmut Thome</i>	
109. Längsschnittanalyse.....	1467
<i>Tatjana Mika und Michael Stegmann</i>	

110. Verlaufsdatenanalyse	1479
<i>Ulrich Pötter und Gerald Prein</i>	
111. Mehrebenenanalyse	1493
<i>Manuela Pötschke</i>	
112. Meta-Analyse	1511
<i>Bernd Weiß und Michael Wagner</i>	