

INHALT

STEFANIE SAMIDA / ACHIM SAUPE	
Einleitung	7
ACHIM SAUPE	
Weitergabe und Wiedergabe. Neue Perspektiven auf Tradierungsprozesse	17
EVA-MARIA SENG	
Authentizität und kulturelles Erbe. Die Genese des Authentizitätsaspektes in den UNESCO-Konventionen zum materiellen Welterbe und zum immateriellen Kulturerbe	35
MARKUS TAUSCHEK	
Authentisierung, Authentizität und kulturelles Erbe. Paradoxien und Ambivalenzen	53
HELMUT GROSCHWITZ	
Immaterielles Kulturerbe als Netzwerk und die Koproduktion von Authentizität	71
MARKUS WALZ	
Das immaterielle Kulturerbe »Handwerke« als Museumsaufgabe – zwischen Marketing, Bildungsarbeit und Kulturpflege	91
DIRK ROSE	
Medienkritik und die Authentizität des Immateriellen bei Johann Gottfried Herder	111
CHRISTOPH KOHL	
Anerkennungsdebatten im Zeichen historischer Authentizität. Der Wandel der Assoziationsform der westafrikanischen Manjuandadis	133
DENIZA POPOVA	
Zwischen historischer und situativer Authentizität. Musik als Kommunikationsmedium	151

LESLEY NICOLE BRAUN

The Dancing Past.

The role of dance in Mobutu's Authenticité program in Zaire 177

LISA PRIESTER-LASCH

Bedeutungsvolle Speisen und bedeutungsvoll
speisen in Sri Jagannath Puri (Indien).

Überlegungen zum Authentizitätsempfinden
in alltäglichen rituellen Arrangements 191

Abbildungsverzeichnis 209

Autorinnen und Autoren 211