

# Inhalt

<i>Robert Jungwirth und Michael Schmidt (Hg.)</i>	
Hat Musikjournalismus noch eine Zukunft? .....	7
<i>Robert Jungwirth</i>	
Musikjournalismus in der Mehrfach-Krise.....	9
<i>Yaara Tal</i>	
Musikjournalismus: Gestern, heute. Auch Morgen? .....	15
<i>Manos Tsangaris</i>	
krise?.....	21
<i>Sabine Siemon</i>	
Musikjournalismus heute .....	25
<i>Bernd Feuchtnner</i>	
Der Musikkritiker als Partner – Erfahrungen eines Operndirektors.....	31
<i>Wolfgang Rüdiger</i>	
Für einen Dialog der Kulturen von Kunst und Kritik.....	37
<i>Harry Lehmann</i>	
Ein Blick in die Zukunft des Musikjournalismus.....	43
<i>Frizz Lauterbach</i>	
Die Zukunft in Musik und Medien hat längst begonnen .....	49
<i>Jürgen Christ</i>	
Fitmachen für die Zukunft des Musikjournalismus als Hochschulaufgabe .....	53
<i>Michael Schmidt</i>	
Musikjournalismus und multimediale Musikvermittlung.....	57
<i>Autor*innen – Bios</i>	
Hat Musikjournalismus noch eine Zukunft?.....	61