

Inhalt / Contents

Vorwort	V
Prof. Dr. J. Eberspächer, Technische Universität München, Prof. Dr. A. Ziemer, ZDF, Mainz	
1 Medienkonvergenz	1
Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München	
2 Eröffnungsvortrag	7
Staatsminister Erwin Huber, Bayerische Staatskanzlei München	
3 e-merging-media	21
Prof. Dr. Axel Zerneck, Freie Universität Berlin	
4 Digitaler Rundfunk und Mediendienste als Triebkraft für neue Angebotsformen: Vom Rundfunk zum Internet	23
4.1 Bouquetfernsehen: Vom Programm zur Service-Plattform	23
Herbert Tillmann, ARD/Bayerischer Rundfunk, München	
4.2 Mehrwertdienste im Unterhaltungsangebot: e-Commerce, interaktive Zusatzinformationen, Telecast	39
Dr. Thomas Hesse, RTL Newmedia, Köln	
4.3 Services-On-Demand	49
Volker Steiner, Deutsche Telekom AG, Bonn	
4.4 Digital Interactive TV: Project Open....	59
Graham Mills, British Telecom, London	
5 Digitaler Rundfunk und Mediendienste als Triebkraft für neue Angebotsformen: Vom Internet zum Rundfunk	71
5.1 On demand und interaktiv: Die neue Dimension für Radio und Fernsehen	71
Heidi Schmidt, ARD/Saarländischer Rundfunk, Saarbrücken	
5.2 Interaction Push- und Online-Dienste: Showcase ZDF.mobil	85
Sven Boetcher, ZDF, Mainz	
	VII

5.3	Internet in Lean Back Position	91
	Alexander Artopé, datango AG, Berlin	
5.4	Ordnungspolitik zwischen Markt und Überregulierung	101
	Prof. Dr. Wernhard Möschel, Universität Tübingen	
6	Endgeräte-Szenario	113
6.1	TV-Empfänger mit Internet-Zugang	113
	Dr. Rainer Hecker, Loewe AG, Kronach	
6.2	Set-Top-Boxen und die Multimedia-Home-Plattform (MHP)	123
	Gabor Toth, BetaResearch GmbH, Unterföhring	
6.3	Portabler Empfang: DVB-T + GSM	135
	Dr. Helmut Stein, Nokia GmbH, Düsseldorf	
6.4	Multimedia im Kfz	141
	Dr. Werner Pöchmüller, Robert Bosch GmbH, Hildesheim	
6.5	Spielekonsolen	153
	Chris Deering, Sony Computer Entertainment Europe, London	
7	Fallbeispiele neuer Geschäftsmodelle	165
7.1	Homeshopping	165
	Dr. Andreas Büchelhofer, H.O.T. Home Order Television AG, Ismaning	
7.2	The Future of News Consumption	183
	Christoph Pleitgen, Reuters Media Germany, Berlin	
7.3	Digitales Pay-TV	191
	Ferdinand Kayser, Premiere World, Unterföhring	
7.4	Distance Learning via interaktives Business-TV	199
	Dr. Michael Broßmann, DaimlerChrysler AG, Stuttgart	
7.5	Urheberrechtsfragen und Media Asset Management	205
	Dr. Mechthild Kreikle, CSC Ploenzke AG, Wiesbaden	

8	Wer hilft wem, wer verzögert?	
	Der Konvergenzmarkt, ein Aufbruch?	217
	Podiumsdiskussion	
	Moderation: Dr. Tom Sommerlatte, Arthur D. Little, Inc., Wiesbaden	
9	Schlusswort	245
	Prof. Dr. Arnold Picot, Münchner Kreis	

Anhang

Liste der Autoren und Diskussionsleiter	247
Liste der Podiumsdiskussionsteilnehmer	249
Programmausschuss	250