

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.	8
--------------------------------	---

Einleitung

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale <i>Hartmut Berghoff und Jakob Vogel</i>	9
--	---

Zum Verhältnis von Kultur- und Wirtschaftswissenschaften

»How much, schatzi?« Vom Ort des Wirtschaftens in der <i>new cultural history</i> <i>Christoph Conrad</i>	43
---	----

Die ökonomische Handlungstheorie vor der »kulturalistischen Wende«? Perspektiven und Probleme einer interdisziplinären Diskussion <i>Jakob Tanner</i>	69
--	----

Historische Methode und moderne Ökonomie Über das Methodische in der <i>Historischen Schule</i> und das Historische in der Neuen Institutionenökonomie <i>Birger P. Priddat</i>	99
---	----

Marktgeseellschaft und die Kultur von Märkten

Sanktionen, Ehre und Gabenökonomie Kulturelle Mechanismen der Einbettung von Märkten <i>Georg Elwert</i>119
Die Zählung des entfesselten Prometheus? Die Generierung von Vertrauenskapital und die Konstruktion des Marktes im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozess <i>Hartmut Berghoff</i>143
Tauschen und Vertrauen Zur Kulturgeschichte des Schwarzhandels im Berlin der 1940er Jahre <i>Malte Zierenberg</i>169
Rationalitäten im Widerstreit Die Bildung von Präferenzen am Beispiel des deutschen Lebensmittelmarkts im 20. Jahrhundert <i>Uwe Spiekermann</i>195
 <i>Nationen, Religionen und Firmen: Träger spezifischer Wirtschaftskulturen?</i> 	
Arbeit, Max Weber, Konfuzianismus Die Geburt des Kapitalismus aus dem Geist der japanischen Kultur? <i>Sebastian Conrad</i>219
Beeinflussen religiöse Weltbilder den ökonomischen Habitus? <i>Friedrich Wilhelm Graf</i>241
Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich - oder integrale Unternehmensgeschichte in typisierender Absicht? <i>Thomas Welskopp</i>265

Wissen und Experten

Wissen, Technik, Wirtschaft Die modernen Wissenschaften und die Konstruktion der »industriellen Gesellschaft« <i>Jakob Vogel</i>	295
Die Vermessung der Welt Ansätze zu einer Kulturgeschichte der Wirtschaftsstatistik /. <i>Adam Tooze</i>	325
Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie Der »Motivforscher« Ernest W. Dichter als Experte der Moderne <i>Rainer Gries</i>	353

Leitbilder und Visionen

Die Ordnung der Wirtschaft Kulturelle Repräsentation in den deutschen Industrie- und Gewerbeausstellungen des 19. Jahrhunderts <i>Thomas Großbölting</i>	377
Vergangenheit, Zukunft und die Inszenierung von Wirklichkeiten Politische Ökonomie und politische Kommunikation in Großbritannien zu Beginn des 20. Jahrhunderts <i>Frank Trentmann</i>	405
Jenseits von Knappheit und Gefälle Technokratische Leitbilder gesellschaftlicher Ordnung <i>Dirk van Laak</i>	435
Visionen des Überflusses Entwürfe künftiger Massenkonsumgesellschaften im 20. Jahrhundert <i>Martina Heßler</i>	455
<i>Autorinnen- und Autorenverzeichnis</i>	481
<i>Personenregister</i>	485
<i>Sachregister</i>	489