

Konsum und Produktion

1. Wirtschaft geht uns alle an	S. 3
2. Konsum in privaten Haushalten	S. 6
2.1 Zu viel Monat für das Geld? – Haushalten mit dem Einkommen	S. 6
2.2 Selbstbestimmt oder ferngesteuert? – Die Beeinflussung von Kaufentscheidungen	S. 16
2.3 Preisbewusst oder glücklich? – Kaufen zwischen Vernunft und Gefühl	S. 22
2.4 Die Verbraucher: Frei oder schutzbedürftig?	S. 30
3. Produktion in Unternehmen	S. 36
3.1 Unternehmensproduktion: Haushaltsproduktion für Spezialisten?	S. 36
3.2 Gewinnmaximierung um jeden Preis? – Produktion zwischen Umsatz und Kosten	S. 41
3.3 Reich durch oder arm trotz Arbeit? – Löhne zwischen Kosten und Einkommen	S. 46
3.4 Das Verhältnis von Arbeitnehmern und Arbeitgebern: Kooperation oder Konflikt?	S. 54
4. Konsum und Produktion in Gegenwart und Zukunft	S. 61
4.1 Konsum und Produktion in der Gegenwart: Die ökonomische Perspektive	S. 61
4.2 Konsum in der Welt von morgen: Auf Kosten der Natur oder verantwortungsvoll?	S. 65
4.3 Produktion in der Welt von morgen: Reiner Broterwerb oder sinnstiftende Arbeit?	S. 70