

Inhalt

Vorbemerkung | 9

1 RELIGION UND MEDIEN: EINE EINFÜHRUNG | 11

1.1 Das Problem der medialen Religion | 11

1.2 Wissenssoziologische Hermeneutik | 21

1.2.1 Religionswissenschaft und Wissenssoziologie | 24

1.2.2 Zur Analyse von Deutungsmustern | 27

1.3 Neue Medien in der Religionswissenschaft | 32

2 RELIGION IN DER WISSENSSOZIOLOGIE | 43

2.1 Die klassische Wissenssoziologie | 44

2.1.1 Vorspiel: Marx und Comte | 44

2.1.2 Die Anfänge: Ludwig Gumplowicz und Wilhelm Jerusalem | 50

2.1.3 Max Scheler | 56

2.1.4 Karl Mannheim | 75

2.1.5 Werner Stark | 96

2.1.6 Theodor Geiger | 104

**2.2 Die phänomenologisch orientierte
Wissenssoziologie** | 107

2.2.1 Alfred Schütz | 107

2.2.2 Peter Berger und Thomas Luckmann | 115

2.3 Die wissenssoziologische Hermeneutik | 134

2.3.1 Religion in der wissenssoziologischen Hermeneutik | 134

2.3.2 Medien in der wissenssoziologischen Hermeneutik | 136

2.4 Religion in der Wissenssoziologie:

Probleme und Perspektiven | 140

2.4.1 Religion, Gesellschaft und Erkenntnis | 140

2.4.2 Religion und Medien | 156

3 MEDIENGESCHICHTE ALS RELIGIONSGESCHICHTE | 163

3.1 Vorüberlegungen | 163

3.2 Die »Heiligen Schriften« und die »Buchreligion« | 166

3.2.1 Schrift, Text und Buch: eine Medienskizze | 170

3.2.2 Der Ursprung von Sprache und Schrift | 175

3.2.3 Die Wirkmächtigkeit von Sprache und Schrift | 185

3.2.4 Die »Heiligkeit« des Buches | 188

3.2.5 Die Konstruktion der »Heiligen Schriften«
und der »Buchreligion« | 191

3.2.6 Perspektiven | 203

4 RELIGION UND NEUE MEDIEN | 215

4.1 Die Vielfalt religiöser Medien | 215

4.2 Printmedien | 222

4.2.1 Von der Flugschrift zur Zeitschrift | 222

4.2.2 Forschungsperspektiven | 231

4.3 Fotografie | 233

4.4 Film | 237

4.4.1 Von *Solaris* zum *Jesus Film Project*: Religion im Film | 237

4.4.2 Zwischen Theologie und Filmanalyse:
ein Forschungsüberblick | 260

4.5 Das Telefon | 294

4.5.1 Von der Telefonseelsorge zum Twittern | 294

4.5.2 Perspektiven der religionswissenschaftlichen
Kommunikationsforschung | 303

4.6 Hörfunk | 304

4.6.1 Von *Radio Vatikan* zu *Big Spirit* | 304

4.6.2 Instrumentelle Transkommunikation | 316

4.6.3 Unerhört: die Erforschung religiöser Radioprogramme | 320

4.7 Fernsehen | 328

4.7.1 Vom »Wort zum Sonntag« zum »Schwert des Islam« | 329

4.7.2 Ausgeblendet: Fernsehforschung im Spannungsfeld
theologischer Paradigmen | 354

4.8 Internet | 373

4.8.1 Was ist das Internet? | 374

4.8.2 Religionen und das Internet:
eine Feld- und Forschungsskizze | 377

4.8.3 Die Mythen des Internet | 387

4.8.4 Religionswissenschaftliche Internetforschung | 418

5 SCHLUSSFOLGERUNGEN | 445

5.1 Religionswissenschaftliche Medienforschung | 445

5.2 Religion, Gemeinschaft und das Mediale | 456

Abkürzungsverzeichnis | 467

Quellenverzeichnis | 469

1 Literatur | 469

2 Tonträger | 525

3 Filmografie | 525

Danksagung | 531

Index | 533