

Inhaltsverzeichnis

Philippe Rogger/Benjamin Hitz

Söldnerlandschaften – räumliche Logiken und Gewaltmärkte in historisch-vergleichender Perspektive. Eine Einführung.....	9
---	---

I. Militärunternehmer und ihr Umfeld: Gewaltmärkte, Akteure, Netzwerke

Heinrich Lang

Kriegsunternehmer und kapitalisierter Krieg: <i>Condottieri</i> , Kaufmannsbankiers und Regierungen als Akteure auf Gewaltmärkten in Italien (1350–1550)	47
--	----

Reinhard Baumann

Süddeutschland als Söldnermarkt	67
---------------------------------------	----

Michael Jucker

Erfolgreiche Söldnerlandschaft Eidgenossenschaft? Die Innenperspektive um 1476	85
--	----

Jean Steinauer

Fribourg face au marché européen du mercenariat: le poids de la France.....	107
---	-----

Uwe Tresp

Böhmen als Söldnermarkt / „Böhmen“ als Söldnertypus im späten Mittelalter	119
---	-----

II. Söldnerhandel zwischen Ethnisierung und Globalisierung

Stefan Aumann/Holger Th. Gräf

Hessische Truppen im Amerikanischen Unabhängigkeitskrieg – ein Datenbankprojekt zu einer „Söldnerlandschaft“ des 18. Jahrhunderts	143
---	-----

Horst Carl

Exotische Gewaltgemeinschaften – Krieger von der europäischen Peripherie im 17. Jahrhundert	157
---	-----

Marian Füssel

Panduren, Kosaken und Sepoys. Ethnische Gewaltakteure im 18. Jahrhundert zwischen Sicherheit und Stigma	181
---	-----

III. Anreiz und Zwang: Söldner als Migranten*Benjamin Hitz*

Wer ging überhaupt und weshalb? Die Eidgenossenschaft als Söldnerlandschaft: das Beispiel von Luzern im späten 16. Jahrhundert	203
--	-----

Stefan Xenakis

„Sye sollten des handelß mussig sein [...] und betrachten daß sye burger werent.“ Loyalitätskonflikte und Identitätsbrüche bei oberdeutschen Fußsöldnern des frühen 16. Jahrhunderts.	223
--	-----

Ludolf W. G. Pelizaeus

Gewaltexport zwischen „Ausschaffung“ von Straftätern, Soldatenhandel und obrigkeitlichen Interessen an der Wende vom 17. zum 18. Jahrhundert.	243
--	-----

Michael Sikora

Anmerkungen	261
-------------------	-----

Autorenverzeichnis	271
--------------------------	-----