

VORWORT	9
---------------	---

DIE AUTOREN	13
-------------------	----

Kapitel 1

GRUNDLAGEN	17
------------------	----

Fall 1.1	Entstehen des Urheberrechtsschutzes, fehlende Urheberbezeichnung bei Veröffentlichung, Schutzdauer und Vererbung	18
----------	--	----

Fall 1.2	Lichtbildwerke und Lichtbilder	21
----------	--------------------------------------	----

Fall 1.3	Miturheberschaft	22
----------	------------------------	----

Fall 1.4	Von Meistern und Künstlern	24
----------	----------------------------------	----

Fall 1.5	Werbefotografie und Abgaben an die Künstlersozialkasse	26
----------	---	----

Fall 1.6	Haben Visagisten und Stylisten ein eigenes Urheberrecht?	28
----------	---	----

Fall 1.7	Die wesentlichen Punkte in einem Modelvertrag	30
----------	---	----

Fall 1.8	Nutzung der Fotos bei TFP-Shootings	32
----------	---	----

Fall 1.9	Fotomodelle und Modelagenturen	34
----------	--------------------------------------	----

Fall 1.10	Falsche Angaben auf der Model-Sedcard	35
-----------	---	----

Fall 1.11	Tätowierte Models	36
-----------	-------------------------	----

Fall 1.12	Aktfotos von Minderjährigen strafbar?	37
-----------	---	----

Fall 1.13	Erkennbarkeit der abgebildeten Person	41
-----------	---	----

Fall 1.14	Fotomontagen	42
-----------	--------------------	----

Fall 1.15	Bildmanipulation bei Politiker-Porträts: Satire?	45
-----------	--	----

Fall 1.16	Gefahren der Gefälligkeitsfotografie: Schwarzarbeit?	46
-----------	---	----

Fall 1.17	Altersbeschränkung bei Erotikfotos im Internet?	48
Fall 1.18	Impressum auf der Internetseite und bei Facebook.	50
Fall 1.19	Disclaimer bei Internetseiten.	52
Fall 1.20	Ist die Veröffentlichung eines Fotos im Internet oder auf DVD eine eigenständige Nutzung?	52
Fall 1.21	Verfallsdatum von Gutscheinen	54
Fall 1.22	Repräsentanten	55

Kapitel 2

ORGANISATION	57	
Fall 2.1	Werbefotos – Umfang der Nutzungsrechte, Verletzerzuschlag und Fangprämie	58
Fall 2.2	Nichtautorisierte Verwendung meiner Konzepte durch Dritte	61
Fall 2.3	Haftungsrisiken bei Modelbuchungen.	63
Fall 2.4	Arbeitnehmer als Fotomodelle?	65
Fall 2.5	Fotowerbung mit Bildern eines Ex-Callgirls.	66
Fall 2.6	Erlaubte E-Mail-Werbung oder Spam?	67
Fall 2.7	Verlinkung von Webseiten und anderen Inhalten.	68
Fall 2.8	Übertragung des ausschließlichen Nutzungsrechts bei Fotos für privat?	71
Fall 2.9	Porträtfotos: Geldrückgabe bei Nichtgefallen?	73
Fall 2.10	Hochzeitsfotos: Herausgabe der Negative?	74
Fall 2.11	Sind Auftragsfotos frei durch den Fotografen nutzbar?	77
Fall 2.12	Rechnungstexte sind nicht Vertragsinhalt	79
Fall 2.13	Offene Forderungen/AGB.	81

Kapitel 3

REALISATION	85	
Fall 3.1	Fotografieren in Hotels	86
Fall 3.2	Fotografieren in der Mietwohnung	88
Fall 3.3	Fotos von Workshops	89
Fall 3.4	Aktaufnahmen in der Öffentlichkeit	91
Fall 3.5	Fotografieren in der Öffentlichkeit (Street-Photography) und bei geschlossenen Veranstaltungen.	92
Fall 3.6	Fotografieren bei geschlossenen Veranstaltungen: Konzertfotos ohne Akkreditierung.	96
Fall 3.7	Fotos bei öffentlichen Modenschauen, Geldentschädigung bei unzulässiger Nutzung	97
Fall 3.8	Fotografier-Verbote in Museen	99

Fall 3.9	Die »Panoramafreiheit«	101
Fall 3.10	Locationgebühr und Widerruf der Fotografierlaubnis	104
Fall 3.11	Recht am Bild von Sachen	105
Fall 3.12	Fotos von markenrechtlich geschützten Sachen und Zeichen	107
Fall 3.13	Fotos von urheberrechtlich geschützten Gegenständen, insbesondere Designobjekte	108
Fall 3.14	Nachstellen eines Fotomotivs	110
Fall 3.15	Entnahme von Ausschnitten einer anderen Fotografie	114
Fall 3.16	Photoshop: Digitale Schönheitsoperationen	115
Fall 3.17	Nichterscheinen des Models zum Shooting.	117
Fall 3.18	Fotoaufnahmen unter Alkoholeinfluss	119
Fall 3.19	Doppelgänger und Haftung des Fotografen bei Umsetzung der Agenturideen	120
Fall 3.20	Fotos von Prominenten: Im Urlaub mit der Familie.	122
Fall 3.21	Fotos von Prominenten: Fotos mit berechtigtem öffentlichem Interesse	126

Kapitel 4

VERWERTUNG UND VERLETZUNG	129	
Fall 4.1	Auftragsfotos auch für Eigenwerbung nutzbar?	130
Fall 4.2	Aktivlegitimation	132
Fall 4.3	Nutzung von Fotos zu Illustrationszwecken in Prospekten und Katalogen	134
Fall 4.4	Ausstellungskataloge	135
Fall 4.5	Zweckübertragungstheorie bei Verlagserzeugnissen	136
Fall 4.6	Fotonutzung als Wanddekoration	138
Fall 4.7	Fotoklau – Unterlassung, Schadensersatz, Abmahnung	140
Fall 4.8	Fotoklau – von Kindern und Jugendlichen im Internet	143
Fall 4.9	Schadensersatz: Verschulden eines Mitarbeiters	144
Fall 4.10	Fotoklau: Bemessung des Schadensersatzes	145
Fall 4.11	Nicht-hinnehmbare Entstellung: bei geklauten und lizenzierten Fotos	148
Fall 4.12	Verantwortlichkeit bei Online-Urheberrechtsverletzungen	149
Fall 4.13	Schwere Persönlichkeitsrechtsverletzung durch Fotoveröffentlichung	151
Fall 4.14	Zitatrecht	153
Fall 4.15	Sinneswandel des Models: Widerruf der Einwilligung, Anfechtung, gewandelte Überzeugung	156

Fall 4.16	Löschungsanspruch bei intimen Fotos nach Ende einer Beziehung?	159
Fall 4.17	Haftung bei Verlust von eingesandten Dias, Negativen und Fotografien	160
Fall 4.18	Öffentliche Zugänglichmachung bei bloßer Verlinkung?	162
Fall 4.19	Urhebernachweis bei digitalen Fotos	163
Fall 4.20	Verwendung »verwaister« Fotos: Orphan Works	165
Fall 4.21	Vertragsstrafenbewehrte Unterlassungsverpflichtungserklärung	167
Fall 4.22	Besuch beim Anwalt	168

Anhang A

URHG – DAS URHEBERRECHTSGESETZ	171
Teil 1: Urheberrecht	172
Teil 2: Verwandte Schutzrechte	197
Teil 3: Besondere Bestimmungen für Filme	199
Teil 4: Gemeinsame Bestimmungen für Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	201
Teil 5: Anwendungsbereich, Übergangs- und Schlussbestimmungen	210

Anhang B

KUG – GESETZ BETREFFEND DAS URHEBERRECHT AN WERKEN DER BILDENDEN KÜNSTE UND DER PHOTOGRAPHIE	211
--	-----

Anhang C

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	215
---------------------------------	-----

Anhang D

MODEL-RELEASE UND PROPERTY-RELEASE	217
Model-Release für ein Pay Shooting (Fotograf bezahlt Modell)	218
Model-Release für ein TFP-Shooting (»Time for Prints« oder »Time for Pictures«)	222
Property-Release für Räumlichkeiten (unentgeltliche Nutzung)	224

INDEX	225
-----------------	-----