10. Literaturverzeichnis

- Ahrens, Dominik (2005): Digitale Medien. In: Claudia Liebrand, Irmela Schneider, Björn Bohnenkamp und Laura Frahm (Hg.): Einführung in die Medienkulturwissenschaft. Münster: LIT (Einführungen Kulturwissenschaft, 1), S. 223–233.
- Albrecht, Christian (2007): Evangelische Publizistik. In: Jamal Malik (Hg.): Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster: Aschendorff (Vorlesungen des Interdisziplinären Forums Religion der Universität Erfurt, 4), S. 153–163.
- Albrecht, Horst (1993): Die Religion der Massenmedien. Stuttgart: Kohlhammer.
- Anderson, Benedict (2006): Imagined communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. London: Verso.
- Anderson, Jon W. (1999): The Internet and Islam's New Interpreters. In: Dale F. Eickelman und Jon W. Anderson (Hg.): New media in the Muslim world. The emerging public sphere. Bloomington: Indiana University Press (Indiana series in Middle East studies), S. 41–56.
- Anderson, Jon W. (2005): Wiring Up. The Internet Difference for Muslim Networks. In: Miriam Cooke und Bruce B. Lawrence (Hg.): Muslim Networks from Hajj to Hip Hop. Chapel Hill: University of North Carolina Press (Islamic civilization and Muslim networks), S. 252–263.
- Auffarth, Christoph; Mohr, Hubert (2003): Vielfalt der Religionen – Vielfalt der Bilder – Vielfalt der Werte. Überlegungen zur Rolle der Religionswissenschaft und Religionsdidaktik in der pluralistischen Mediengesellschaft. In: Christa Dommel (Hg.): WerteSchätzen. Religiöse Vielfalt und Öffentliche Bildung. Festschrift für Jürgen Lott zum 60. Geburtstag. Unter Mitarbeit von Jürgen Heumann und Gert Otto. Frankfurt am Main: IKO – Verlag für Interkulturelle Kommunikation, S. 160–178.
- Ayaß, Ruth (2010): Mediale Strukturen der Lebenswelt. In: Michael Staudigl (Hg.): Alfred Schütz und die Hermeneutik. Konstanz: UVK (Theorie und Methode, 54), S. 285–308.
- Baym, Nancy K. (1998): The Emergence of On-line Community. In: Steven G. Jones (Hg.): Cybersociety 2.0. Revisiting Computer-Mediated Communication and Community. London u.a.: Sage Publications, S. 35–68.
- Baym, Nancy K. (2000): Tune in, log on. Soaps, fandom, and online community. Thousand Oaks, CA: Sage Publications (New media cultures).
- Berger, Helen A.; Ezzy, Douglas (2004): The Internet as Virtual Spiritual Community. Teen Witches in the United States and Australia. In: Lorne

- L. Dawson und Douglas E. Cowan (Hg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York, London: Routledge, S. 175–188.
- Berger, Peter L. (1980): Der Zwang zur Häresie. Religion in der pluralistischen Gesellschaft. Frankfurt am Main: Fischer.
- Berger, Peter L. (1988): Zur Dialektik von Religion und Gesellschaft. Elemente einer soziologischen Theorie. Frankfurt am Main: Fischer.
- Berger, Peter L. (1999): The Desecularization of the World: A Global Overview. In: Peter L. Berger (Hg.): The Desecularization of the World: Resurgent Religion and World Politics. Washington, D.C.: William B. Eerdmans Publishing, S. 1–18.
- Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1966): Secularization and Pluralism. In: Internationales Jahrbuch für Religionssoziologie. Köln, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 73–86.
- Bickel, Cornelius (1990): „Gemeinschaft“ als kritischer Begriff bei Tönnies. In: Carsten Schlüter und Lars Clausen (Hg.): Renaissance der Gemeinschaft? Stabile Theorie und neue Theoreme. Berlin: Duncker und Humblot (Beiträge zur Sozialforschung, 5), S. 17–46.
- Bochinger, Christoph; Engelbrecht, Martin; Gebhardt, Winfried (Hg.) (2009): Die unsichtbare Religion in der sichtbaren Religion. Formen spiritueller Orientierung in der religiösen Gegenwartskultur. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 3).
- Bochinger, Christoph; Engelbrecht, Martin; Gebhardt, Winfried (2009): Einführung. In: Christoph Bochinger, Martin Engelbrecht und Winfried Gebhardt (Hg.): Die unsichtbare Religion in der sichtbaren Religion. Formen spiritueller Orientierung in der religiösen Gegenwartskultur. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 3), S. 9–34.
- Bohnsack, Ralf; Marotzki, Winfried (1998): Biographieforschung und Kulturanalyse. Transdisziplinäre Zugänge qualitativer Forschung. Opladen: Leske + Budrich.
- Bommes, Michael; Tacke, Veronika (2006): Das Allgemeine und das Besondere des Netzwerkes. In: Betina Hollstein und Florian Straus (Hg.): Qualitative Netzwerkanalyse. Konzepte, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 37–62.
- Bösch, Frank (2010): Die Religion der Öffentlichkeit. Plädoyer für einen Perspektivwechsel der Kirchen- und Religionsgeschichte. In: *Zeithistorische Forschungen/Studies in Contemporary History* 7 (3), S. 447–453.
- Bösch, Frank (2011): Kirchen, Religion und Medienmärkte. In: Michael Hochgeschwender (Hg.): Religion, Moral und liberaler Markt. Politische Ökonomie und Ethikdebatten vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Bielefeld: Transcript (Histoire, 28), S. 263–282.

- Bräunlein, Peter J. (2004): Religionsgeschichte als Mediengeschichte. In: *Münchener Theologische Zeitschrift* 55 (4), S. 325–329.
- Brill, Andreas (2000): Paradoxe Kommunikation im Netz. Zwischen Virtueller Gemeinschaft, Cyberspace und Virtuellen Gruppen. In: Ulrich Thiedeke (Hg.): *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 94–112.
- Brint, Steven (2001): Gemeinschaft Revisited. A Critique and Reconstruction of the Community Concept. In: *Sociological Theory* 19 (1), S. 1–23.
- Bruce, Steve (2001): The curious case of the unnecessary recantation: Berger and secularization. In: Linda Woodhead, Paul Heelas und David Martin (Hg.): *Peter Berger and the Study of Religion*. New York: Routledge, S. 87–100.
- Bruce, Steve (2003): The Social Process of Secularization. In: Richard K. Fenn (Hg.): *The Blackwell Companion to Sociology of Religion*. Oxford: Blackwell, S. 249–263.
- Brüsemeister, Thomas (2008): *Qualitative Forschung. Ein Überblick*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Hagener Studentexte zur Soziologie, 6).
- Bucher, Hans-Jürgen; Erlhofer, Sebastian; Kallass, Kerstin; Liebert, Wolf-Andreas (2008): *Netzwerkkommunikation und Internet-Diskurse. Grundlagen eines netzwerktheoretischen Kommunikationsbegriffs*. In: Ansgar Zerfaß, Martin Welker und Jan Schmidt (Hg.): *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum*. Köln: Halem (Neue Schriften zur Online-Forschung, 2), S. 41–61.
- Bühl, Achim (1997): Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace. In: Lorenz Gräf und Markus Krajewski (Hg.): *Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk*. Frankfurt am Main: Campus (Beiträge zur empirischen Sozialforschung), S. 39–59.
- Bühl, Achim (2000): *Die virtuelle Gesellschaft des 21. Jahrhunderts. Sozialer Wandel im digitalen Zeitalter*. 2. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Campbell, Heidi (2003): Approaches to Religious Research in Computer-Mediated Communication. In: Sophie Marriage und Jolyon Mitchell (Hg.): *Mediating Religion. Conversations in Media, Religion and Culture*. London, New York: T & T Clark, S. 213–228.
- Campbell, Heidi (2005a): *Exploring Religious Community Online. We are One in the Network*. New York: Peter Lang (Digital Formations, 24).
- Campbell, Heidi (2005b): Making Space for Religion in Internet Studies. In: *The Information Society* 21 (4), S. 309–315.

- Campbell, Heidi (2005c): Spiritualising the Internet. Uncovering Discourses and Narratives of religious Internet Usage. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–26.
- Campbell, Heidi (2007): Who's Got the Power? Religious Authority and the Internet. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 12 (3), S. 1043–1062.
- Campbell, Heidi A. (2010): Religious Authority and the Blogosphere. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 15, S. 251–276.
- Campbell, Heidi; Teusner, Paul (2011): Religious authority in the age of the Internet. In: Robert B. Kruschwitz (Hg.): *Virtual Lives*. Waco: The Center for Christian Ethics, Baylor University (Christian Reflection: A Series in Faith and Ethics, 38), S. 59–68.
- Casanova, José (1994): *Public religions in the modern world*. Chicago: University of Chicago Press.
- Casanova, José (2003): Beyond European and American Exceptionalisms: Towards a Global Perspective. In: Grace Davie, Linda Woodhead, Paul Heelas, Douglas Davies und Richard Fenn (Hg.): *Predicting religion: Christian, secular, and alternative futures*. Aldershot, England; Burlington, VT: Ashgate (Theology and Religion in Interdisciplinary Perspective Series), S. 17–29.
- Casanova, José (2004): Religion und Öffentlichkeit. Ein Ost-/Westvergleich. In: Karl Gabriel und Hermann-Josef Große Kracht (Hg.): *Religion und Gesellschaft: Texte zur Religionssoziologie*. Paderborn u.a.: Schöningh, S. 271–293.
- Casanova, José (2006): Rethinking Secularization. A Global Comparative Perspective. In: *Hedgehog Review* 8 (1–2), S. 7–22.
- Casanova, José (2008): *Public Religions Revisited*. In: Hent de Vries (Hg.): *Religion. Beyond a concept*. New York: Fordham University Press, S. 101–119.
- Casey, Cheryl (2006): Virtual Ritual, Real Faith. The Revirtualization of Religious Ritual in Cyberspace. In: *Online – Journal of Religions on the Internet* 2 (1), S. 73–90.
- Cheong, Pauline Hope; Ess, Charles (2012): Introduction. Religion 2.0? Relational and Hybridizing Pathways in Religion, Social Media, and Culture. In: Pauline Hope Cheong, Peter Fischer-Nielsen, Stefan Gelfgren und Charles Ess (Hg.): *Digital religion, social media, and culture. Perspectives, practices, and futures*. New York: Peter Lang (Digital Formations, 78), S. 1–21.
- Cheong, Pauline Hope; Huang, Shirlena; Poon, Jessie P. H. (2011): Religious Communication and Epistemic Authority of Leaders in Wired Faith Organizations. In: *Journal of Communication* 61 (5), S. 938–958.

- Cipriani, Roberto (2003): Invisible Religion or Diffused Religion in Italy? In: *Social Compass* 50 (3), S. 311–320.
- Dalferth, Ingolf U. (1996): „Was Gott ist, bestimme ich!“. Theologie im Zeitalter der „Cafeteria-Religion“. In: *Theologische Literaturzeitung* 121 (5), S. 416–430.
- Davie, Grace (1990a): Believing without Belonging. Is This the Future of Religion in Britain? In: *Social Compass* 37 (4), S. 455–469.
- Davie, Grace (1990b): „An ordinary God“: The paradox of religion in contemporary Britain. In: *The British Journal of Sociology* 41 (3), S. 395–421.
- Davie, Grace (2004): From Obligation to Consumption: Patterns of Religion in Northern Europe at the Start of the twenty first Century. In: Richard Friedli, Philippe Borgeaud, Maya Burger und Karénina Kollmar-Paulenz (Hg.): *L'Europe des religions: éléments d'analyse des champs religieux Européens*, 8/9. Bern u.a.: Peter Lang (Studia Religiosa Helvetica Jahrbuch).
- Davie, Grace (2006): Is Europe an Exceptional Case? In: *International Review of Mission* 95 (378–379), S. 247–258.
- Dawson, Lorne L.; Cowan, Douglas E. (2004): Introduction. In: Lorne L. Dawson und Douglas E. Cowan (Hg.): *Religion Online. Finding Faith on the Internet*. New York, London: Routledge, S. 1–16.
- Degele, Nina (2002): Einführung in die Techniksoziologie. München: Fink (UTB für Wissenschaft Soziologie, 2288).
- Deterding, Sebastian (2008): Virtual Communities. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): *Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 115–131.
- Diederichsen, Diedrich (2004): Verknüpfungskulturen – Die Dynamik des Internet und seiner Vorläufer. In: Christoph Bieber und Claus Leggewie (Hg.): *Interaktivität. Ein transdisziplinärer Schlüsselbegriff*. Frankfurt am Main: Campus (Interaktiva, 1), S. 28–40.
- Dollhausen, Karin; Wehner, Josef (2000): Virtuelle Bindungen. Überlegungen zum Verhältnis von sozialer Integration und neuen elektronischen Medien. In: Ulrich Thiedeke (Hg.): *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 74–93.
- Dominguez, Daniel; Beaulieu, Anne; Estalella, Adolfo; Gómez, Edgar; Schnettler, Bernt; Read, Rosie (2007): Virtuelle Ethnografie. In: *Forum Qualitative Social Research* 8 (3).
- Donath, Judith S. (1999): Identity and deception in the virtual community. In: Marc A. Smith und Peter Kollock (Hg.): *Communities in Cyberspace*. London u.a.: Routledge, S. 29–59.
- Döring, Nicola (2003a): Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen

- und Gruppen. 2. Aufl. Göttingen u.a.: Hogrefe (Internet und Psychologie. Neue Medien in der Psychologie, 2).
- Döring, Nicola (2003b): Virtuelle Identitäten – Cyber-Beziehungen – Online-Gemeinschaften? Medienpsychologie im Internet-Zeitalter. In: Martin Löffelholz und Thorsten Quandt (Hg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internetzeitalter. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 235–254.
- Engelbrecht, Martin (2009a): Die Spiritualität der Wanderer. In: Christoph Bochinger, Martin Engelbrecht und Winfried Gebhardt (Hg.): Die unsichtbare Religion in der sichtbaren Religion. Formen spiritueller Orientierung in der religiösen Gegenwartskultur. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 3), S. 35–81.
- Engelbrecht, Martin (2009b): Vergemeinschaftungsformen der Wanderer. In: Christoph Bochinger, Martin Engelbrecht und Winfried Gebhardt (Hg.): Die unsichtbare Religion in der sichtbaren Religion. Formen spiritueller Orientierung in der religiösen Gegenwartskultur. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 3), S. 121–143.
- Esposito, Elena (2004): Der Computer als Medium und Maschine. In: Christoph Bieber und Claus Leggewie (Hg.): Interaktivität. Ein transdisziplinärer Schlüsselbegriff. Frankfurt am Main: Campus-Verlag (Interaktiva, 1), S. 67–96.
- Etzioni, Amitai; Etzioni, Oren (1999): Face-to-face and Computer-Mediated Communities. A Comparative Analysis. In: *The Information Society* 15, S. 241–248.
- Fambrough, Mary J.; Comerford, Susan A. (2006): The Changing Epistemological Assumptions of Group Theory. In: *Journal of Applied Behavioral Science* 42, S. 330–349.
- Faulstich, Werner (2004): Medium. In: Werner Faulstich (Hg.): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: Fink, S. 13–102.
- Faulstich, Werner (2006a): Mediengeschichte von den Anfängen bis 1700. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Faulstich, Werner (2006b): Mediengeschichte von 1700 bis ins 3. Jahrtausend. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Fay, Michaela (2007): Mobile Subjects, Mobile Methods: Doing Virtual Ethnography in a Feminist Online Network. In: *Forum Qualitative Social Research* 8 (3).
- Fernback, Jan (1997): The Individual within the Collective. Virtual Ideology and the Realization of Collective Principles. In: Steven G. Jones (Hg.): Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety. London u.a.: Sage, S. 36–54.

- Finke, Roger (1997): The Consequences of Religious Competition. Supply-side Explanations for Religious Change. In: Lawrence A. Young (Hg.): Rational choice theory and religion. Summary and assessment. New York: Routledge, S. 46–65.
- Fischer, Ernst (2002): Medienwechsel, Medienwandel, Medienexpansion. Der Anbruch des elektronischen Zeitalters in kommunikationsgeschichtlicher Perspektive. In: Sascha Spoun (Hg.): Medienkultur im digitalen Wandel. Prozesse, Potenziale, Perspektiven. Bern: Haupt (Facetten der Medienkultur, 2), S. 21–34.
- Fischer-Nielsen, Peter; Gelfgren, Stefan (2012): Conclusion: Religion in a Digital Age. Future Developments and Research Directions. In: Pauline Hope Cheong, Peter Fischer-Nielsen, Stefan Gelfgren und Charles Ess (Hg.): Digital religion, social media, and culture. Perspectives, practices, and futures. New York: Peter Lang (Digital Formations, 78), S. 293–305.
- Flick, Uwe (2010): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. 3. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Foltz, Franz; Foltz, Frederick (2003): Religion on the Internet. Community and Virtual Existence. In: *Bulletin of Science, Technology & Society* 23, S. 321–330. Online verfügbar unter <http://bst.sagepub.com/cgi/reprint/23/4/321>, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Forschungskonsortium WJT (Gebhardt, Winfried et al.) (2007): Megaparty Glaubensfest. Weltjugendtag: Erlebnis – Medien – Organisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Erlebniswelten, 12).
- Friedland, Lewis A. (2001): Communication, Community, and Democracy. Towards a Theory of the Communicatively Integrated Community. In: *Communication Research* 28, S. 358–391.
- Fuhse, Jan (2006): Gruppe und Netzwerk. Eine begriffsgeschichtliche Rekonstruktion. In: *Berliner Journal für Soziologie* 16 (2), S. 245–263.
- Galston, William A. (1999): (How) Does The Internet Affect Community? Some Speculation in Search of Evidence. In: Elaine Ciulla Kamarck und Joseph S. Nye, JR. (Hg.): *democracy.com? Governance in a Networked World*. Hollis: Hollis Publishing Company, S. 45–61.
- Garton, Laura; Haythornthwaite, Caroline; Wellman, Barry (1997): Studying Online Social Networks. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 3 (1).
- Gebhardt, Winfried (2009): Die Kirchenbilder der Wanderer und das Verhältnis zu ihrer Herkunftskirche. In: Christoph Bochsinger, Martin Engelbrecht und Winfried Gebhardt (Hg.): *Die unsichtbare Religion in der sichtbaren Religion. Formen spiritueller Orientierung in der religiösen Gegenwartskultur*. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 3), S. 83–120.

- Giannakopoulos, Konstantinos (2008): Gesellschaft im Zeitalter des Internet. Berlin: Logos.
- Gladigow, Burkhard (2005): Religionswissenschaft als Kulturwissenschaft. Herausgegeben von Christoph Auffarth und Jörg Rüpke. Stuttgart: Kohlhammer (Religionswissenschaft heute, 1).
- Glaser, Jörg (2004): Chat. In: Werner Faulstich (Hg.): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: Fink, S. 148–156.
- Glaser, Barney G.; Strauss, Anselm L. (2008): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. 1. Nachdruck der 2., korrigierten Aufl. 2005. Bern: Hans Huber.
- Gläser, Jochen (2005): Neue Begriffe, alte Schwächen: Virtuelle Gemeinschaft. In: Michael Jäckel und Manfred Mai (Hg.): Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51–72.
- Goertz, Lutz (2004): Wie interaktiv sind Medien? In: Christoph Bieber und Claus Leggewie (Hg.): Interaktivität. Ein transdisziplinärer Schlüsselbegriff. Frankfurt am Main: Campus-Verlag (Interaktiva, 1), S. 97–117.
- Gräb, Wilhelm (2002): Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft. Gütersloh: Kaiser, Gütersloher Verlagshaus.
- Gräf, Lorenz (1997): Locker verknüpft im Cyberspace. Einige Thesen zur Änderung sozialer Netzwerke durch die Nutzung des Internets. In: Lorenz Gräf und Markus Krajewski (Hg.): Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt am Main: Campus Verlag (Beiträge zur empirischen Sozialforschung), S. 99–124.
- Gräf, Lorenz; Krajewski, Markus (Hg.) (1997): Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk. Frankfurt am Main: Campus Verlag (Beiträge zur empirischen Sozialforschung).
- Graffam-Minkus, Melanie (1998): Mischungen aus Tradition und innovativer Kraft. Erfahrungen mit dem bayrischen Online-Bibelkreis. In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 147–150.
- Granovetter, Mark (1973): The Strength of Weak Ties. In: *American Journal of Sociology* 78 (6), S. 1360–1380.
- Granovetter, Mark (1976): Network Sampling. Some First Steps. In: *American Journal of Sociology* 81 (6), S. 1287–1303.
- Greschke, Heike Mónica (2007): Bin ich drin? – Methodologische Reflektionen zur ethnografischen Forschung in einem plurilokalen, computervermittelten Feld. In: *Forum Qualitative Social Research* 8 (3).
- Haese, Bernd-Michael (2005): Internet/Neue Medien. In: Kristian Fechtner, Gotthard Fermor, Uta Pohl-Patalong und Harald Schroeter-Wittke (Hg.):

- Handbuch Religion und populäre Kultur. Stuttgart: Kohlhammer, S. 128–139.
- Häfner, Ansgar (1995): „Gemeinschaft“ als symbolischer Zusammenhang. In: *Sociologia Internationalis* 33, S. 199–216.
- Hahne, Michael; Jung, Corinna (2010): Über die Entstehungsbedingungen von technisch unterstützten Gemeinschaften. In: Tilman Sutter und Alexander Mehler (Hg.): Medienwandel als Wandel von Interaktionsformen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 257–284.
- Halbach, Wulf R.; Faßler, Manfred (1998): Einleitung in eine Mediengeschichte. In: Manfred Faßler und Wulf R. Halbach (Hg.): Geschichte der Medien. München: Fink, S. 17–53.
- Hall, Stuart (2004a): Kodieren/Dekodieren. In: Stuart Hall: Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften 4. Hg. v. Juha Koivisto und Andreas Merckens. Hamburg: Argument, S. 66–80.
- Hall, Stuart (2004b): Reflektionen über das Kodieren/Dekodieren-Modell. Ein Interview mit Stuart Hall. In: Stuart Hall: Ideologie, Identität, Repräsentation. Ausgewählte Schriften 4. Hg. v. Juha Koivisto und Andreas Merckens. Hamburg: Argument, S. 81–107.
- Hannig, Nicolai (2010): Die Religion der Öffentlichkeit. Kirche, Religion und Medien in der Bundesrepublik 1945–1980. Göttingen: Wallstein (Geschichte der Religion in der Neuzeit, 3).
- Heintz, Bettina (2000): Gemeinschaft ohne Nähe? Virtuelle Gruppen und reale Netze. In: Ulrich Thiedeke (Hg.): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 188–218.
- Helland, Christopher (2000): Online-religion/religion-online and virtual communitas. In: Jeffrey K. Hadden und Douglas E. Cowan (Hg.): Religion on the Internet. Research prospects and promises. Amsterdam u.a.: JAI (Religion and the social order, 8), S. 205–223.
- Helland, Christopher (2004): Popular Religion and the World Wide Web. A Match Made in (Cyber) Heaven. In: Lorne L. Dawson und Douglas E. Cowan (Hg.): Religion Online. Finding Faith on the Internet. New York, London: Routledge, S. 23–35.
- Helland, Christopher (2005): Online Religion as lived Religion. Methodological Issues in the Study of religious Participation on the Internet. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–16.
- Hepp, Andreas (2008): Medienkommunikation und deterritoriale Vergemeinschaftung. Medienwandel und die Posttraditionalisierung von translokalen Vergemeinschaftungen. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 132–150.

- Hepp, Andreas (2010): Populäre Medienkulturen. Posttraditionalität und populärkulturelle Vergemeinschaftung. In: Anne Honer, Michael Meuser und Michaela Pfadenhauer (Hg.): *Fragile Sozialität. Inszenierungen, Sinnwelten, Existenzbastler*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 341–354.
- Hepp, Andreas; Berg, Matthias; Roitsch, Cindy (2011): Monothematische und multithematische mediatisierte Vergemeinschaftungshorizonte. Grundmuster kommunikativer Vernetzung und medienvermittelter Vergemeinschaftung. In: *Studies in Communication Media* (2), S. 295–332.
- Hepp, Andreas; Krönert, Veronika (2008): Der katholische Weltjugendtag als Medienevent. Globalisierung der Medienkommunikation, deterritoriale religiöse Vergemeinschaftung und „branding religion“. In: Stefan Nacke (Hg.): *Weltereignisse. Theoretische und empirische Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 151–175.
- Hepp, Andreas; Krönert, Veronika (2009): Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Medien, Kultur, Kommunikation).
- Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten (2005): Einleitung. In: Andreas Hepp, Friedrich Krotz und Carsten Winter (Hg.): *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7–17.
- Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Winter, Carsten (Hg.) (2005): *Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hero, Markus (2009): Das Prinzip „Access“. Zur institutionellen Infrastruktur zeitgenössischer Spiritualität. In: *Zeitschrift für Religionswissenschaft* 17 (2), S. 189–211.
- Hero, Markus (2010): Die neuen Formen des religiösen Lebens. Eine institutionentheoretische Analyse neuer Religiosität. Würzburg: Ergon-Verlag.
- Hero, Markus (2011): Glauben und Heilen. Religiöse Entrepreneur*innen im Gesundheitssektor – eine angebotsseitige Betrachtung. In: *Zeitschrift für Nachwuchswissenschaftler* 3 (1), S. 102–120. Online verfügbar unter <http://www.nachwuchswissenschaftler.org/2011/1/50/ZfN-2011-1-50.pdf>, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Herrmann, Jörg (2007): *Medienerfahrung und Religion. Eine empirisch-qualitative Studie zur Medienreligion*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (Arbeiten zur Pastoraltheologie, Liturgik und Hymnologie, 51).
- Hervieu-Léger, Danièle (2004): *Pilger und Konvertiten. Religion in Bewegung*. Würzburg: Ergon-Verlag (Religion in der Gesellschaft, 17).
- Hickethier, Knut (2003): *Einführung in die Medienwissenschaft*. Stuttgart: Metzler.

- Hillery, George A. (1972): Selected Issues in Community Theory. In: *Rural Sociology* 37 (4), S. 534–552.
- Hine, Christine (2000): Virtual ethnography. London, Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hitzler, Ronald (2008): Brutstätten posttraditionaler Vergemeinschaftung. Über Jugendszenen. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 55–72.
- Hitzler, Ronald; Honer, Anne; Pfadenhauer, Michaela (2008): Zur Einleitung. „Ärgerliche“ Gesellungsgebilde? In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9–31.
- Hjarvard, Stig (2008): The mediatization of religion: A theory of the media as agents of religious change. In: *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook* 6 (1), S. 9–26.
- Hjarvard, Stig (2011): The mediatization of religion. Theorising religion, media and social change. In: *Culture and Religion* 12 (2), S. 119–135.
- Höhmann, Peter; Krech, Volkhard (2006): Das weite Feld der Kirchenmitgliedschaft. Vermessungsversuche nach Typen, sozialstruktureller Verortung, alltäglicher Lebensführung und religiöser Indifferenz. In: Wolfgang Huber, Johannes Friedrich und Peter Steinacker (Hg.): Kirche in der Vielfalt der Lebensbezüge. Die vierte EKD-Erhebung über Kirchenmitgliedschaft. Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, S. 143–195.
- Hoover, Stewart M. (2000): Religion im Fernsehen oder Fernsehreligion? Unterwegs zu einem vierten (fünften) Paradigma für das Verhältnis von Religion und Fernsehen. In: Günter Thomas (Hg.): Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven. Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag, S. 77–90.
- Hoover, Stewart M. (2005): Media and Religion. In: Lindsay Jones (Hg.): *Encyclopedia of Religion*. Detroit u.a.: Thomson Gale, S. 5805–5810.
- Hoover, Stewart M.; Park, Jin Kyu (2004): Religion and Meaning in the Digital Age. Field Research on Internet/Web Religion. In: Peter G. Horsfield, Mary E. Hess und Adán M. Medrano (Hg.): *Belief in media. Cultural perspectives on media and Christianity*. Aldershot, Hants, England, Burlington, VT: Ashgate, S. 121–136.
- Hoover, Stewart M.; Schofield Clark, Lynn; Rainie, Lee (2004): Faith Online. 64% of wired Americans have used the Internet for spiritual or religious purposes. Pew Internet & American Life Project. Washington, D.C. Online

- verfügbar unter http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2004/PIP_Faith_Online_2004.pdf, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Hopf, Christel (1978): Die Pseudo-Exploration. Überlegungen zur Technik qualitativer Interviews in der Sozialforschung. In: *Zeitschrift für Soziologie* 7 (2), S. 97–115.
- Huntington, Samuel P. (1996): *The clash of civilizations and the remaking of world order*. New York, NY: Simon & Schuster.
- Iannaccone, Laurence R. (1991): The Consequences of religious market structure: Adam Smith and the Economics of Religion. In: *Rationality and Society* 3, S. 156–177.
- Iannaccone, Laurence R. (1998): Why Strict Churches Are Strong. In: N. J. Demerath (Hg.): *Sacred companies. Organizational aspects of religion and religious aspects of organizations*. New York: Oxford University Press, S. 269–291.
- Iannaccone, Laurence; Finke, Roger; Stark, Rodney (1997): Deregulating religion: the economics of church and state. In: *Economic inquiry: Journal of the Western Economic Association International* 35, S. 350–364.
- Jäckel, Michael (2005): Medien und Integration. In: Michael Jäckel (Hg.): *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 219–236.
- Jecker, Constanze (Hg.) (2011): *Religionen im Fernsehen. Analysen und Perspektiven*. Konstanz: UVK (Kommunikationswissenschaft).
- Jones, Steven G. (1998): Information, Internet, and Community. Notes toward an Understanding of Community in the Information Age. In: Steven G. Jones (Hg.): *Cybersociety 2.0. Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*. London u.a.: Sage, S. 1–34.
- Kardorff, Ernst von (2006): Virtuelle Netzwerke – eine neue Form der Vergesellschaftung? In: Betina Hollstein und Florian Straus (Hg.): *Qualitative Netzwerkanalyse. Konzepte, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 63–97.
- Kelle, Udo (2011): „Emergence“ oder „Forcing“? Einige methodologische Überlegungen zu einem zentralen Problem der Grounded-Theory. In: Günter Mey und Katja Mruck (Hg.): *Grounded Theory Reader*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 235–260.
- Keppler, Angela (1999): Mediale Erfahrung, Kunsterfahrung, religiöse Erfahrung. Über den Ort von Kunst und Religion in der Mediengesellschaft. In: Anne Honer, Ronald Kurt und Jo Reichertz (Hg.): *Diesseitsreligion. Zur Deutung der Bedeutung moderner Kultur*. Konstanz: UVK (Theorie und Methode: Sozialwissenschaften), S. 183–199.
- Kim, Mun-Cho (2005): Online Buddhist Community. An alternative religious organization in the information age. In: Morten T. Højsgaard und

- Margit Warburg (Hg.): Religion and cyberspace. London, New York: Routledge, S. 138–148.
- Kippenberg, Hans G. (2003): Religiöse Gemeinschaften. Wo die Arbeit am Sinnproblem der Welt und der Bedarf sozialen Handelns an Gemeinschaftlichkeit zusammenkommen. In: Gerd Albert, Agathe Bienfait, Steffen Sigmund und Claus Wendt (Hg.): Das Weber-Paradigma. Studien zur Weiterentwicklung von Max Webers Forschungsprogramm. Tübingen: Mohr Siebeck, S. 211–233.
- Knoblauch, Hubert (1991): Die Verflüchtigung der Religion ins Religiöse. Thomas Luckmanns Unsichtbare Religion. In: Thomas Luckmann (Hg.): Die unsichtbare Religion. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 7–41.
- Knoblauch, Hubert (1996): Einleitung. Kommunikative Lebenswelten und die Ethnographie einer „geschwätzigen Gesellschaft“. In: Hubert Knoblauch (Hg.): Kommunikative Lebenswelten. Zur Ethnographie einer geschwätzigen Gesellschaft. Konstanz: UVK, S. 7–27.
- Knoblauch, Hubert (1999a): Populäre Religion. Markt, Medien und die Popularisierung der Religion. In: Anne Honer, Ronald Kurt und Jo Reichertz (Hg.): Diesseitsreligion. Zur Deutung der Bedeutung moderner Kultur. Konstanz: UVK (Theorie und Methode: Sozialwissenschaften), S. 201–222.
- Knoblauch, Hubert (1999b): Religionssoziologie. Berlin, New York: De Gruyter.
- Knoblauch, Hubert (2001): Fokussierte Ethnographie. Soziologie, Ethnologie und die neue Welle der Ethnographie. In: *Sozialer Sinn* (1), S. 123–141.
- Knoblauch, Hubert (2008): Kommunikationsgemeinschaften. Überlegungen zur kommunikativen Konstruktion einer Sozialform. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 73–88.
- Knoblauch, Hubert (2009): Populäre Religion. Auf dem Weg in eine spirituelle Gesellschaft. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Koch, Carmen (2012): Religion in den Medien. Eine quantitative Inhaltsanalyse von Medien in der Schweiz. Unter Mitarbeit von Urs Dahinden und Heinz Bonfadelli. Konstanz: UVK (Kommunikationswissenschaft).
- Kollock, Peter; Smith, Marc A. (1999): Communities in Cyberspace. In: Marc A. Smith und Peter Kollock (Hg.): Communities in Cyberspace. London u.a.: Routledge, S. 3–25.
- König, René (1955): Die Begriffe Gemeinschaft und Gesellschaft bei Ferdinand Tönnies. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 7, S. 348–420.

- König, René (1983): Die analytisch-praktische Doppelbedeutung des Gruppentheorems. Ein Blick in die Hintergründe. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.): Gruppensoziologie. Perspektiven und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 25), S. 36–63.
- Kranemann, Benedikt (2008): Gottesdienstübertragung. Kirchliche Liturgie in medialer Öffentlichkeit. In: Jamal Malik (Hg.): Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster: Aschendorff (Vorlesungen des Interdisziplinären Forums Religion der Universität Erfurt, 4), S. 181–189.
- Krech, Volkhard (1999): Religionssoziologie. Bielefeld: Transcript.
- Krech, Volkhard (2003): Götterdämmerung. Auf der Suche nach Religion. Bielefeld: Transcript.
- Krech, Volkhard (2011): Wo bleibt die Religion? Zur Ambivalenz des Religiösen in der modernen Gesellschaft. Bielefeld: Transcript.
- Krech, Volkhard (2012): Religion als Kommunikation. In: Michael Stausberg (Hg.): Religionswissenschaft. Berlin: De Gruyter, S. 49–63.
- Krotz, Friedrich (2001): Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2007): Mediatisierung. Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krotz, Friedrich (2008): Posttraditionale Vergemeinschaftung und mediatisierte Kommunikation. Zum Zusammenhang von sozialem, medialem und kommunikativem Wandel. In: Ronald Hitzler, Anne Honer und Michaela Pfadenhauer (Hg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Theoretische und ethnografische Erkundungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 151–169.
- Krüger, Oliver (2004): The Internet as Distributor and Mirror of Religious and Ritual Knowledge. In: *Asian Journal of Social Science* 32 (2), S. 183–197.
- Krüger, Oliver (2005): Discovering the invisible Internet. Methodological Aspects of searching Religion on the Internet. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–27.
- Krüger, Oliver (2012): Die mediale Religion. Probleme und Perspektiven der religionswissenschaftlichen und wissenssoziologischen Medienforschung. Bielefeld: Transcript (Religion und Medien, 1).
- Küstners, Ivonne (2009): Narrative Interviews. Grundlagen und Anwendungen. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lang, Niklas (2004): E-Mail. In: Werner Faulstich (Hg.): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: Fink, S. 182–190.
- Lang, Norbert; Bekavac, Bernard (2004): World Wide Web. In: Werner Faulstich (Hg.): Grundwissen Medien. 5. Aufl. München: Fink, S. 433–453.

- Larsen, Elena; Rainie, Lee (2001): CyberFaith. How Americans Pursue Religion Online. Pew Internet & American Life Project. Washington, D.C. Online verfügbar unter http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2001/PIP_CyberFaith_Report.pdf.pdf, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Larsson, Göran (2005): The Death of a Virtual Muslim Discussion Group. Issues and Methods in Analysing Religion on the Net. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–18.
- Lawther, Sarah (2009): What is „on“. An Exploration of Iconographical Representation of Traditional Religious Organizations on the Homepages of their Websites. In: Christopher Deacy und Elisabeth Arweck (Hg.): *Exploring Religion and the Sacred in a Media Age*. Aldershot: Ashgate (Theology and Religion in Interdisciplinary Perspective), S. 219–235.
- Lehmann, Hartmut (2004): *Säkularisierung. Der europäische Sonderweg in Sachen Religion*. Göttingen: Wallstein.
- Lenz, Thomas; Zillien, Nicole (2005): Medien und soziale Ungleichheit. In: Michael Jäckel (Hg.): *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 237–254.
- Leschke, Rainer (2003): *Einführung in die Medientheorie*. München: Fink.
- Lövheim, Mia (2004): Young people, Religious Identity, and the Internet. In: Lorne L. Dawson und Douglas E. Cowan (Hg.): *Religion Online. Finding Faith on the Internet*. New York, London: Routledge, S. 59–73.
- Lövheim, Mia (2005): Young People and the Use of the Internet as transitional Space. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–22.
- Lövheim, Mia (2006): A Space Set Apart? Young People Exploring the Sacred on the Internet. In: Johanna Sumiala-Seppänen, Knut Lundby und Raimo Salokangas (Hg.): *Implications of the sacred in (post)modern media*. Göteborg: Nordicom, S. 255–272.
- Lövheim, Mia; Lindermann, Alf G. (2005): Constructing religious identity on the Internet. In: Morten T. Højsgaard und Margit Warburg (Hg.): *Religion and cyberspace*. London, New York: Routledge, S. 121–137.
- Luckmann, Thomas (1991): *Die unsichtbare Religion*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lüddeckens, Dorothea; Walthert, Rafael (2010a): *Fluide Religion. Eine Einleitung*. In: Dorothea Lüddeckens (Hg.): *Fluide Religion. Neue religiöse Bewegungen im Wandel. Theoretische und empirische Systematisierungen*. Bielefeld: Transcript, S. 9–17.
- Lüddeckens, Dorothea; Walthert, Rafael (2010b): *Das Ende der Gemeinschaft? Neue religiöse Bewegungen im Wandel*. In: Dorothea Lüddeckens (Hg.): *Fluide Religion. Neue religiöse Bewegungen im Wandel. Theoretische und empirische Systematisierungen*. Bielefeld: Transcript, S. 19–53.

- Ludes, Peter (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. 2. Aufl. Berlin: Schmidt.
- Luhmann, Niklas (1972): Die Organisierbarkeit von Religionen und Kirchen. In: Jakobus Wössner (Hg.): Religion im Umbruch. Stuttgart: Ferdinand Enke, S. 245–285.
- Luhmann, Niklas (1986): Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen? Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lundby, Knut (2012): Dreams of Church in Cyberspace. In: Pauline Hope Cheong, Peter Fischer-Nielsen, Stefan Gelfgren und Charles Ess (Hg.): Digital religion, social media, and culture. Perspectives, practices, and futures. New York: Peter Lang (Digital Formations, 78), S. 25–41.
- Lynch, Gordon (2011): What can we learn from the mediatisation of religion debate? In: *Culture and Religion* 12 (2), S. 203–210.
- Marcus, George E. (1995): Ethnography in/of the World System. The Emergence of Multi-Sited Ethnography. In: *Annual Review of Anthropology* 24, S. 95–117.
- Marotzki, Winfried (2003): Online-Ethnographie. Wege und Ergebnisse zur Forschung im Kulturraum Internet. In: Bachmair, Diepold und de Witt (Hg.): Jahrbuch Medienpädagogik, 3. Opladen: Leske + Budrich, S. 149–166.
- Marotzki, Winfried (2004): Interaktivität und virtuelle Communities. In: Christoph Bieber und Claus Leggewie (Hg.): Interaktivität. Ein transdisziplinärer Schlüsselbegriff. Frankfurt am Main: Campus-Verlag (Interaktiva, 1), S. 118–131.
- Marotzki, Winfried; Nohl, Arnd-Michael (2004): Bildungstheoretische Dimensionen des Cyberspace. In: Udo Thiedeke (Hg.): Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 336–354.
- Martin, David (2006): Comparative Secularisation North and South. In: Manuel Franzmann, Christel Gärtner und Nicole Köck (Hg.): Religiosität in der säkularisierten Welt. Theoretische und empirische Beiträge zur Säkularisierungsdebatte in der Religionssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Veröffentlichungen der Sektion Religionssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, 11), S. 105–122.
- März, Claus-Peter (2007): Der Brief als missionarisches und kirchenleitendes Medium bei Paulus. In: Jamal Malik (Hg.): Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster: Aschendorff (Vorlesungen des Interdisziplinären Forums Religion der Universität Erfurt, 4), S. 105–115.
- Meier, Gernot (2005): Researching individual religiosity in the context of the internet. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 1 (1), S. 1–13.

- Meier, Gernot (2006): Religion meets Internet. Plädoyer für einen differenzierten Umgang mit einem neuen Forschungsfeld. In: *Berliner Theologische Zeitschrift* 23 (1), S. 277–284.
- Meier, Gernot (2008): Internet. In: Michael Klöcker und Udo Tworuschka (Hg.): *Praktische Religionswissenschaft. Ein Handbuch für Studium und Beruf*. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, S. 149–161.
- Meier, Urs (1998): Fundamentalismus mit Umkehrschub. Die „Cyber-Church“ wird zum Test für die zeitgenössische Kirche. In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): *Cyberchurch? Kirche im Internet*. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 40–47.
- Merz-Benz, Peter-Ulrich (1990): Die Entstehung der sozialen Gemeinschaft als Entnaturalisierung der Natur. Ein Aspekt der Begriffstheorie von Ferdinand Tönnies. In: Carsten Schlüter und Lars Clausen (Hg.): *Renaissance der Gemeinschaft? Stabile Theorie und neue Theoreme*. Berlin: Duncker und Humblot (Beiträge zur Sozialforschung, 5), S. 47–63.
- Meyen, Michael (2009): Medialisierung. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 57 (1), S. 23–38.
- Miczek, Nadja (2008): Online Rituals in Virtual Worlds. Christian Online Service between Dynamics and Stability. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 3 (1), S. 144–173.
- Miczek, Nadja (2013): Biographie, Ritual und Medien. Zu den diskursiven Konstruktionen gegenwärtiger Religiosität. Bielefeld: Transcript (Religion und Medien, 2).
- Moody, Sarah Catherine (2009): Researching Theo(b)logy. Emerging Christian Communities and the Internet. In: Christopher Deacy und Elisabeth Arweck (Hg.): *Exploring Religion and the Sacred in a Media Age*. Aldershot: Ashgate (Theology and Religion in Interdisciplinary Perspective), S. 237–251.
- Münch, Richard; Schmidt, Jan (2005): Medien und sozialer Wandel. In: Michael Jäckel (Hg.): *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 201–218.
- Myers, David (1987): „Anonymity is Part of the Magic“. Individual Manipulation of Computer-Mediated Communication Contexts. In: *Qualitative Sociology* 10 (3), S. 251–266.
- Nagel, Alexander-Kenneth (Hg.) (2013): *Diesseits der Parallelgesellschaft. Neuere Studien zu religiösen Migrantengemeinden in Deutschland*. Bielefeld: Transcript.
- Neidhardt, Friedhelm (1979): Das innere System sozialer Gruppen. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 31 (4), S. 639–660.

- Neidhardt, Friedhelm (1983): Themen und Thesen zur Gruppensoziologie. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.): Gruppensoziologie. Perspektiven und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 25), S. 12–34.
- Nethöfel, Wolfgang; Schnell, Matthias (1998): Einleitung. Auf dem Weg zur digitalen Kirche? In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): Cyberchurch? Kirche im Internet. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 9–13.
- Neumaier, Anna (2013a): Zwischen Austausch und Abgrenzung. Narrationen von Konflikten und Koalitionen in religiösen Online-Diskussionsforen. In: Peter Antes, Arvid Deppe, Dagmar Fügmann, Steffen Führding und Anna Neumaier (Hg.): Konflikt – Religion – Integration. Religionswissenschaftliche Perspektiven. Göttingen: V&R unipress, S. 213–232.
- Neumaier, Anna (2013b): Von „Fundi-Christen“ und „Kuschelatheisten“. Biografische Narrationen und Selbstverortungen nichtreligiöser Nutzer religionsbezogener Online-Diskussionsforen. In: Steffen Führding und Peter Antes (Hg.): Säkularität in religionswissenschaftlicher Perspektive. Göttingen: V&R unipress, S. 151–168.
- O’Dea, Thomas F. (1960): Five dilemmas in the institutionalization of religion. In: *Social Compass* 7 (1), S. 61–67.
- Opielka, Michael (2006): Gemeinschaft in Gesellschaft. Soziologie nach Hegel und Parsons. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Otnes, Per (1990): Das Ende der Gemeinschaft? In: Carsten Schlüter und Lars Clausen (Hg.): Renaissance der Gemeinschaft? Stabile Theorie und neue Theoreme. Berlin: Duncker und Humblot (Beiträge zur Sozialforschung, 5), S. 65–74.
- Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel (2002a): Ethik im Internet. Unter Mitarbeit von John P. Foley und Pierfranco Pastore. Online verfügbar unter http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_ethics-internet_ge.html, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Päpstlicher Rat für die sozialen Kommunikationsmittel (2002b): Kirche und Internet. Unter Mitarbeit von John P. Foley und Pierfranco Pastore. Online verfügbar unter http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_ge.html, zuletzt geprüft am 17.01.2014.
- Parks, Malcolm R.; Floyd, Cory (1996): Making Friends in Cyberspace. In: *Journal of Communication* 46 (1), S. 80–97.
- Piasecki, Stefan (2009): Religion in der Mediengesellschaft. Verständnisse und Missverständnisse. Marburg: Tectum (Religionswissenschaften, 2).

- Piela, Anna (2010): Challenging Stereotypes. Muslims women's photographic self-representations on the Internet. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 4 (1), S. 87–110.
- Pirner, Manfred L. (2005): Fernsehen. In: Kristian Fechtner, Gotthard Fernor, Uta Pohl-Patalong und Harald Schroeter-Wittke (Hg.): *Handbuch Religion und populäre Kultur*. Stuttgart: Kohlhammer, S. 41–52.
- Pollack, Detlef (2006): Explaining religious vitality. Theoretical considerations and empirical findings in Western and Eastern Europe. In: Manuel Franzmann, Christel Gärtner und Nicole Köck (Hg.): *Religiosität in der säkularisierten Welt. Theoretische und empirische Beiträge zur Säkularisierungsdebatte in der Religionssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Veröffentlichungen der Sektion Religionssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, 11), S. 83–103.
- Pollack, Detlef (2007): Religion und Moderne. Zur Gegenwart der Säkularisierung in Europa. In: Friedrich Wilhelm Graf und Klaus Grosse Kracht (Hg.): *Religion und Gesellschaft. Europa im 20. Jahrhundert*. Köln u.a.: Böhlau (Industrielle Welt. Schriftenreihe des Arbeitskreises für moderne Sozialgeschichte), S. 73–103.
- Poster, Mark (1998): Virtual Ethnicity. Tribal identity in an Age of Global Communications. In: Steven G. Jones (Hg.): *Cybersociety 2.0. Revisiting Computer-Mediated Communication and Community*. London u.a.: Sage, S. 184–211.
- Preul, Reiner (2000): Kommunikation des Evangeliums unter den Bedingungen der Mediengesellschaft. In: Reiner Preul und Reinhard Schmidt-Rost (Hg.): *Kirche und Medien*. Gütersloh: Kaiser (Veröffentlichungen der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Theologie, 16), S. 9–50.
- Przyborski, Aglaja; Wohlrab-Sahr, Monika (2010): *Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch*. 3. Aufl. München: Oldenbourg.
- Radde-Antweiler, Kerstin (2008): Religion is Becoming Virtualised. Introduction to the Special Issue on Religion in Virtual Worlds. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 3 (1), S. 1–6.
- Radde-Antweiler, Kerstin (2006a): Ritual is becoming digitalised. Introduction to the special Issue on Ritual on the Internet. In: *Online – Journal of Religions on the Internet* 2 (1), S. 1–5.
- Radde-Antweiler, Kerstin (2006b): Rituals Online. Transferring and Designing Rituals. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 2 (1), S. 54–72.
- Reichertz, Jo (1999): RTL-Bibelclips. Christliche Verkündigung als Werbespot. In: Anne Honer, Ronald Kurt und Jo Reichertz (Hg.): *Diesseitsreligion. Zur Deutung der Bedeutung moderner Kultur*. Konstanz: UVK, S. 223–246.

- Reichertz, Jo (2000): Die frohe Botschaft des Fernsehens. Kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion. Konstanz: UVK (Passagen & Transzendenzen, 10).
- Rheingold; Howard (1993): The virtual community. Homesteading on the electronic frontier. Reading, Mass.: Addison-Wesley.
- Rheingold, Howard (1994): Virtuelle Gemeinschaft. Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers. Bonn u.a.: Addison-Wesley.
- Riesebrodt, Martin (2000): Die Rückkehr der Religionen. Fundamentalismus und der „Kampf der Kulturen“. München: Beck.
- Riesebrodt, Martin (2001): Religiöse Vergemeinschaftungen. In: Hans Gerhard Kippenberg und Martin Riesebrodt (Hg.): Max Webers „Religionssystematik“. Tübingen: Mohr Siebeck, S. 101–117.
- Robinson-Neal, André (2008): Enhancing the spiritual Relationship. The Impact of virtual Worship on the real world Church Experience. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 3 (1), S. 228–245.
- Rüpke, Jörg (2007): Religion medial. In: Jamal Malik (Hg.): Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster: Aschendorff (Vorlesungen des Interdisziplinären Forums Religion der Universität Erfurt, 4), S. 19–28.
- Sade-Beck, Liav (2004): Internet Ethnography. Online and Offline. In: *International Journal of Qualitative Methods* 3 (2), S. 1–14.
- Schäfers, Bernhard (1999): Entwicklung der Gruppensoziologie und Eigenständigkeit der Gruppe als Sozialgebilde. In: Bernhard Schäfers (Hg.): Einführung in die Gruppensoziologie. Geschichte, Theorien, Analysen. 3. Aufl. Wiesbaden: Quelle und Meyer, S. 19–36.
- Schäfers, Bernhard (2002): Die soziale Gruppe. In: Hermann Korte und Bernhard Schäfers (Hg.): Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie. 6. Aufl. Opladen: Leske + Budrich (Einführungskurs Soziologie, 1), S. 127–141.
- Schenk, Michael (1983): Das Konzept des sozialen Netzwerkes. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.): Gruppensoziologie. Perspektiven und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 25), S. 88–104.
- Schibilsky, Michael (2000): Kirche in der Mediengesellschaft. In: Reiner Preul und Reinhard Schmidt-Rost (Hg.): Kirche und Medien. Gütersloh: Kaiser (Veröffentlichungen der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Theologie, 16), S. 51–71.
- Schilson, Arno (1997): Medienreligion. Zur religiösen Signatur der Gegenwart. Tübingen: Francke (Kontakte, 5).
- Schlamelcher, Jens (2010): Kirchliche Vergemeinschaftungsformen im Prozess der Vergesellschaftung. In: *Evangelische Theologie* 70 (6), S. 439–450.

- Schlamelcher, Jens (2013): *Ökonomisierung der protestantischen Kirche? Sozialgestaltliche und religiöse Wandlungsprozesse im Zeitalter des Neoliberalismus*. Würzburg: Ergon.
- Schnell, Matthias (1998): *Schlußbetrachtung: Perspektiven für die Zukunft. Strategien kirchlicher Internetarbeit*. In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): *Cyberchurch? Kirche im Internet*. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 163–173.
- Schoeb, Hannes (1998): „Aber auf dein Wort will ich die Netze auswerfen“. *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der EKD im Internet*. In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): *Cyberchurch? Kirche im Internet*. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 99–107.
- Schröter, Jens (2004): *Das Netz und die virtuelle Realität. Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die universelle Maschine*. Bielefeld: Transcript.
- Schütz, Alfred; Luckmann, Thomas (2003): *Strukturen der Lebenswelt*. Konstanz: UVK.
- Schütze, Fritz (1983): *Biographieforschung und narratives Interview*. In: *Neue Praxis* 13 (3), S. 283–293.
- Smart, Ninian (1974): *The Religious Experience of Mankind*. 4. Aufl. London, Glasgow: Collins.
- Song, Felicia Wu (2009): *Virtual communities. Bowling alone, online together*. New York: Peter Lang (Digital Formations, 54).
- Spoun, Sascha; Wunderlich, Werner (2002): *Mediengeschichtlicher Wandel und digitale Aktualität*. In: Sascha Spoun (Hg.): *Medienkultur im digitalen Wandel. Prozesse, Potenziale, Perspektiven*. Bern: Haupt (Facetten der Medienkultur, 2), S. 7–19.
- Stegbauer, Christian (2000): *Begrenzungen und Strukturen internetbasierter Kommunikationsgruppen*. In: Caja Thimm (Hg.): *Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet*. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 18–38.
- Stegbauer, Christian (2001): *Grenzen virtueller Gemeinschaft. Strukturen internetbasierter Kommunikationsforen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Stegbauer, Christian (2005a): *Medien und soziale Netzwerke*. In: Michael Jäckel (Hg.): *Mediensoziologie. Grundfragen und Forschungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 319–334.
- Stegbauer, Christian (2005b): *Soziale Formen im Internet*. In: Michael Jäckel und Manfred Mai (Hg.): *Online-Vergesellschaftung? Mediensoziologische Perspektiven auf neue Kommunikationstechnologien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 201–221.

- Stegbauer, Christian (2008): Weak and Strong Ties. Freundschaft aus netzwerktheoretischer Perspektive. In: Christian Stegbauer (Hg.): Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie. Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 105–119.
- Stout, Daniel A. (2012): Media and Religion. New York, NY u.a.: Routledge.
- Strang, Heinz (1990): Gemischte Verhältnisse. Anzeichen einer Balance von „Gemeinschaft“ und „Gesellschaft“. In: Carsten Schlüter und Lars Clausen (Hg.): Renaissance der Gemeinschaft? Stabile Theorie und neue Theoreme. Berlin: Duncker und Humblot (Beiträge zur Sozialforschung, 5), S. 75–92.
- Strauss, Anselm L. (1991): Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Datenanalyse und Theoriebildung in der empirischen soziologischen Forschung. Mit einem Vorwort von Bruno Hildenbrand. München: Fink.
- Strauss, Anselm L.; Corbin, Juliet (1996): Grounded Theory. Grundlagen Qualitativer Sozialforschung. Weinheim: Beltz.
- Strübing, Jörg (2006): Webnografie? Zu den methodischen Voraussetzungen einer ethnografischen Erforschung des Internets. In: Werner Rammert und Cornelius Schubert (Hg.): Technografie. Zur Mikrosoziologie der Technik. Frankfurt am Main, New York: Campus, S. 249–274.
- Strübing, Jörg (2011): Zwei Varianten von Grounded Theory? Zu den methodologischen und methodischen Differenzen zwischen Barney Glaser und Anselm Strauss. In: Günter Mey und Katja Mruck (Hg.): Grounded Theory Reader. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 261–277.
- Teli, Maurizio; Pisanu, Francesco; Hakken, David (2007): The Internet as a Library-of-People. For a Cyberethnography of Online Groups. In: *Forum Qualitative Social Research* 8 (3).
- Tenbruck, Friedrich H.; Ruopp, Wilhelm A. (1983): Modernisierung – Vergesellschaftung – Gruppenbildung – Vereinswesen. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.): Gruppensoziologie. Perspektiven und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 25), S. 65–74.
- Teusner, Paul (2010): Imaging religious identity. Intertextual play among postmodern christian bloggers. In: *Online – Heidelberg Journal of Religions on the Internet* 4 (1), S. 111–130.
- Thiedeke, Udo (2000): Virtuelle Gruppen. Begriff und Charakteristik. In: Ulrich Thiedeke (Hg.): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 23–73.
- Thiedeke, Udo (2004): Wir Kosmopoliten. Einführung in eine Soziologie des Cyberspace. In: Udo Thiedeke (Hg.): Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15–47.

- Thiedeke, Ulrich (Hg.) (2000): Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Thimm, Caja; Ehmer, Heidi (2000): „Wie im richtigen Leben...“: Soziale Identität und sprachliche Kommunikation in einer Newsgroup. In: Caja Thimm (Hg.): Soziales im Netz. Sprache, Beziehungen und Kommunikationskulturen im Internet. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 220–239.
- Thomas, Günter (1998): Medien – Ritual – Religion. Zur religiösen Funktion des Fernsehens. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Tönnies, Ferdinand (2005): Gemeinschaft und Gesellschaft. Grundbegriffe der reinen Soziologie. 4. Aufl. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (Bibliothek klassischer Texte).
- Troeltsch, Ernst (1977): Die Soziallehren der christlichen Kirchen und Gruppen. 3. Neudruck der Ausgabe Tübingen 1922. Aalen: Scientia.
- Truschkat, Inga; Kaiser, Manuela; Reinartz, Vera (2005): Forschen nach Rezept? Anregungen zum praktischen Umgang mit der Grounded Theory in Qualifikationsarbeiten. In: *Forum Qualitative Social Research* 6 (2).
- Tworuschka, Udo (1977): Religiöse Sozialformen. In: Udo Tworuschka (Hg.): Religionen heute. Themen und Texte für Unterricht und Studium. Frankfurt am Main: Diesterweg, S. 154–164.
- Tyrell, Hartmann (1983): Zwischen Interaktion und Organisation I. Gruppe als Systemtyp. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.): Gruppensoziologie. Perspektiven und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 25), S. 75–87.
- Tyrell, Hartmann (2008): Religion und Organisation. Sechs kirchensoziologische Anmerkungen. In: Jan Hermelink und Gerhard Wegner (Hg.): Paradoxien kirchlicher Organisation. Niklas Luhmanns frühe Kirchensoziologie und die aktuelle Reform der evangelischen Kirche. Würzburg: Ergon (Religion in der Gesellschaft, 24), S. 179–204.
- Tyrell, Hartmann; Krech, Volkhard; Knoblauch, Hubert (1998a): Religiöse Kommunikation. Einleitende Bemerkungen zu einem religionssoziologischen Forschungsprogramm. In: Hartmann Tyrell, Volkhard Krech und Hubert Knoblauch (Hg.): Religion als Kommunikation. Würzburg: Ergon (Religion in der Gesellschaft, 4), S. 7–29.
- Tyrell, Hartmann; Krech, Volkhard; Knoblauch, Hubert (Hg.) (1998b): Religion als Kommunikation. Würzburg: Ergon (Religion in der Gesellschaft, 4).
- Uden, Ronald (2005): Radio. In: Kristian Fechtner, Gotthard Fermor, Uta Pohl-Patalong und Harald Schroeter-Wittke (Hg.): Handbuch Religion und populäre Kultur. Stuttgart: Kohlhammer, S. 230–237.

- Ulmer, Bernd (1988): Konversionserzählungen als rekonstruktive Gattung. Erzählerische Mittel und Strategien bei der Rekonstruktion eines Bekehrungserlebnisses. In: *Zeitschrift für Soziologie* 17 (1), S. 19–33.
- Vetsch-Thalman, Jakob (1998): Ankerplatz für Net-Surfer. Das Internet als neues Medium für die Seelsorge. In: Wolfgang Nethöfel und Matthias Schnell (Hg.): *Cyberchurch? Kirche im Internet*. Frankfurt am Main: Gemeinschaftswerk der Evang. Publizistik, Abt. Verl. (GEP-Buch), S. 141–146.
- Voas, David; Crockett, Alasdair (2005): Religion in Britain. Neither Believing nor Belonging. In: *Sociology* 39 (1), S. 11–28.
- Walker, Katherine (2000): „It’s Difficult to Hide It“. The Presentation of Self on Internet Home Pages. In: *Qualitative Sociology* 23 (1), S. 99–120.
- Walter, Volker (2001): Virtualität und Lebensstil. Über die Virtualisierung der Gesellschaft. Ein empirischer Ansatz zur Relevanz von Virtualität als lebensstilbildende Variable. München, Mering: Rainer Hampp.
- Ward, Katie J. (1999): Cyber-ethnography and the emergence of the virtually new community. In: *Journal of Information Technology* 14, S. 95–105.
- Watson, Nessim (1997): Why We Argue About Virtual Community. A Case Study of the Phish.Net Fan Community. In: Steven G. Jones (Hg.): *Virtual Culture. Identity and Communication in Cybersociety*. London u.a.: Sage, S. 102–132.
- Weber, Max (1968): Die „Objektivität“ sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis. In: Max Weber: *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. 3. Aufl. Hg. v. Johannes Winckelmann. Tübingen: Mohr Siebeck, S. 146–214.
- Weber, Max (2000): Die protestantische Ethik I. Eine Aufsatzsammlung. 9. Aufl. Hg. v. Johannes Winckelmann. Gütersloh: Gütersloher Verlags-Haus.
- Weber, Max (2005): *Wirtschaft und Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.
- Wellman, Barry (1997): An electronic Group is virtually a social Network. In: Sara Kiesler (Hg.): *Culture of the internet*. Mahwah, NJ: Erlbaum, S. 179–205.
- Wellman, Barry (2000): Die elektronische Gruppe als soziales Netzwerk. In: Ulrich Thiedeke (Hg.): *Virtuelle Gruppen. Charakteristika und Problemdimensionen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 134–167.
- Wellman, Barry (2004): Connecting Communities. On and Offline. In: *Contexts* 22 (3), S. 22–28.
- Wellman, Barry; Gulia, Milena (1999): Virtual communities as communities. Net surfers don’t ride alone. In: Marc A. Smith und Peter Kollock (Hg.): *Communities in Cyberspace*. London u.a.: Routledge, S. 167–194.
- White, Robert A. (2004): Major Issues in the Study of Media, Religion and Culture. In: Peter G. Horsfield, Mary E. Hess und Adán M. Medrano

- (Hg.): *Belief in media. Cultural perspectives on media and Christianity*. Aldershot, Hants, England, Burlington, VT: Ashgate, S. 197–217.
- Williams, J. Patrick (2009): *Community, Frame of Reference, and Boundary. Three Sociological Concepts and their Relevance for virtual Worlds Research*. In: *Qualitative Sociology Research* 5 (2), S. 3–16.
- Willke, Helmut (1978): *Elemente einer Systemtheorie der Gruppe. Umweltbezug und Prozeßsteuerung*. In: *Soziale Welt* 29, S. 343–357.
- Wilson, Brian (2006): *Ethnography, the Internet, and Youth Culture. Strategies for Examining Social Resistance and „Online-Offline“ Relationships*. In: *Canadian Journal of Education* 29 (1), S. 307–328.
- Winter, Carsten (2008): *Medienentwicklung als Bezugspunkt für die Erforschung von öffentlicher Kommunikation und Gesellschaft im Wandel*. In: Carsten Winter, Andreas Hepp und Friedrich Krotz (Hg.): *Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 417–445.
- Wittel, Andreas (2000): *Ethnography on the Move. From Field to Net to Internet*. In: *Forum Qualitative Social Research* 1 (1), Art. 21.
- Wobbe, Theresa (2007): *Medien des religiösen Geschlechterkonflikts*. In: Jamal Malik (Hg.): *Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual*. Münster: Aschendorff (Vorlesungen des Interdisziplinären Forums Religion der Universität Erfurt, 4), S. 29–41.
- Young, Glenn (2004): *Reading and Praying Online. The Continuity of Religion Online and Online Religion in Internet Christianity*. In: Lorne L. Dawson und Douglas E. Cowan (Hg.): *Religion Online. Finding Faith on the Internet*. New York, London: Routledge, S. 93–105.
- Zeller, Frauke (2011): *Online-Communities. Theoretische und methodische Forschungsperspektiven*. Habilitationsschrift zur Erlangung des akademischen Grades Dr. phil. habil. Ilmenau.