

Editorial	3
Handlungsempfehlungen	6
Schnellüberblick	8
Begriffsdefinition: Journalismus & Non-Profit-Journalismus	10
■ 1. Die unbekannte Größe. Potenziale des Non-Profit-Journalismus	12
Non-Profit-Journalismus stärkt Meinungsvielfalt und Demokratie	12
Non-Profit-Journalismus befeuert Innovationen	14
Non-Profit-Journalismus definiert Bürgernähe als Haltung	15
Projektmatrix: 20 Akteure des Non-Profit-Journalismus	17
■ 2. Wirkungslogiken im Non-Profit-Journalismus	18
Was genau ist Wirkung?	18
Wirkungsmodell des Non-Profit-Journalismus	21
Schaubild: Wirkungsmodell des Non-Profit-Journalismus	22
Schaubild: Praxisbeispiele für Wirkungstreppe	26
Wirkungserhebung in der Praxis	29
Output-Indikatoren	29
Outcome-Indikatoren	29
Schaubild: Systematische Erhebung von Wirkung	31
INTERVIEW: „Bisher fehlte eine Entscheidungsvorlage. Das wollten wir ändern!“	32
■ 3. Schritt für Schritt zum Projekt – Tipps für die Förderpraxis	34
Schritt 1: Qualitätskriterien – gute Projekte erkennen	34
Schritt 2: Themenfeld und Landschaft entwickeln	35
Schritt 3: Akteure strukturell unterstützen	40
Exkurs I: Finanzierungs- & Geschäftsmodelle	41
Exkurs II: Warum journalistische Gründungen scheitern	43

Schritt 4: Risiken einkalkulieren	43
Schritt 5: Vielfalt und Pluralismus fördern	44
Schritt 6: Unabhängigkeit sicherstellen	46
Schritt 7: Langfristig fördern	47
Schritt 8: Auf Wirkungsziele und Meilensteine achten	48
Schritt 9: Wirkung monitoren	50
Schritt 10: Von- und miteinander lernen	52
 4. Trends im Journalismus	54
Methodisches Vorgehen	56
Danksagung	57
Literaturverzeichnis	58
Impressum	63

Projektporträts

Amal	15	Neue Deutsche Medienmacher*innen	41
Correctiv	16	n-ost	42
Finanztip	20	Reporter ohne Grenzen	44
FragDenStaat	24	RiffReporter	45
Hostwriter	30	Science Media Center	46
Investigate Europe	35	Bureau Local	47
KONTEXT	36	ICIJ	48
Krautreporter	38	Die Republik	49
Netzpolitik.org	39	Solutions Journalism Network	51
Netzwerk Recherche	40	Texas Tribune	52