VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ

Obor: Cestovní ruch a regionální rozvoj

Analýza spolupráce podnikatelských subjektů v cestovním ruchu na Jilemnicku

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Autor práce: Ondřej Scholz

Vedoucí práce: Ing. Martin Vaško

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *„Analýza spolupráce podnikatelských subjektů v cestovním ruchu na Jilemnicku“* zpracoval samostatně a vyznačil všechny citace z pramenů.

V Praze dne …….. …….

Podpis studenta

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval Ing. Martinu Vaškovi za vedení mé práce a za cenné připomínky, díky kterým jsem tuto práci mohl vypracovat.

Dále bych chtěl poděkovat Ing. Radce Paulů za ochotnou spolupráci a poskytnutí veškerých dokumentů a informací potřebných pro tuto práci.

Obsah

Obsah iv

Úvod 1

1 Specifika marketingu a managementu destinací 3

1.1 Pojem destinace 3

1.2 Destinační management a jeho specifika 4

1.3 Specifika marketingu destinace 7

1.3.1 Image destinace 7

1.3.2 Produkt destinace 9

1.3.3 Propagace destinace 11

2 Charakteristika území mikroregionu Jilemnicko 13

3 Historie Jilemnicka – svazku obcí 17

4 Organizační struktura mikroregionu Jilemnicko 19

5 Činnost svazku obcí Jilemnicko 22

5.1 Svazková činnost v cestovním ruchu 22

5.1.1 Produkty cestovního ruchu na Jilemnicku 22

5.1.2 Propagace mikroregionu Jilemnicko 24

5.1.3 Akce podporující cestovní ruch na Jilemnicku 27

5.1.4 Doprava v mikroregionu 28

5.1.5 Analýzy poptávky po destinaci Jilemnicko 29

5.2 Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko 31

6 Spolupráce Jilemnicka – svazku obcí s obcemi a podnikatelskými subjekty v rámci cestovního ruchu 34

Závěr 39

Zdroje 41

Seznam použité literatury 41
Internetové zdroje 42

Seznam obrázků, tabulek, grafů a příloh 43

Seznam obrázků 43
Seznam tabulek 43
Seznam grafů 44
Seznam příloh 44

Přílohy 45

Úvod

Protože destinační management může výrazně přispívat k rozvoji destinace, je důležité, aby fungoval efektivně. Ale protože v celé České republice není destinační management rozvinutý tolik, jako je tomu v okolních státech (např. v Rakousku), bylo by dobré poučit se od těchto státu, pokusit se aplikovat jejich postupy na naše podmínky a vytvářet takový image destinace, který je schopný přilákat více klientů, a tím zvýšit příjmy destinace a přispět tak k jejímu celkovému rozvoji.

Toto téma je zpracováváno, protože Jilemnicko – svazek obcí, které se zabývá mimo jiné i oblastí cestovního ruchu, minulý rok uveřejnilo svoji novou strategii rozvoje mikroregionu pro období 2012 – 2022. V této strategii se zabývá samostatně i oblastí cestovního ruchu, proto je vhodné analyzovat tuto strategii z odborného úhlu pohledu na cestovní ruch. Zástupci Jilemnicka – svazku obcí by závěry této práce mohli využít jako podklady pro další rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu. Cílem práce je tedy zhodnocení fungování destinačního managementu na území mikroregionu Jilemnicko se zaměřením na činnost Jilemnicka – svazku obcí.

Cíle této práce jsou rozděleny do následujících oblastí: Za prvé se tato práce snaží o celkovou analýzu mikroregionu Jilemnicko, dále pak o analýzu Jilemnicka – svazku obcí a jeho činnosti a v neposlední řadě hledá odpověď na otázky, zda je Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko v oblasti cestovního ruchu vyhovující a jestli se snaží Jilemnicko – svazek obcí opravdu dělat pro rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu maximum? V průběhu celé práce budou postupně nalézány odpovědi na tyto otázky. K odpovědím na tyto otázky se bude možné dostat díky metodám analýzy a pozorování. Metoda analýzy bude použita převážně pro část, kde bude posuzována Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko, a pro analýzu postavení svazku obcí Jilemnicko v rámci organizační struktury destinace. Druhá metoda, metoda pozorování, nalezne uplatnění především v kapitolách o území mikroregionu Jilemnicko, o historii a činnosti svazku obcí Jilemnicko a v kapitolách zabývajících se spoluprací svazku s obcemi a podnikatelskými subjekty.

Celá práce je strukturována do 6 hlavních kapitol a jejich dalších podkapitol. První kapitola se zabývá specifiky marketingu a managementu destinací a pojmy, jako je samotná destinace, image, produkt či propagace destinace. Druhá kapitola se zabývá obecnou charakteristikou

mikroregionu Jilemnicko a třetí kapitola popisuje stručně historii Jilemnicka – svazku obcí. Ve čtvrté kapitole je pojednáno o organizační struktuře mikroregionu Jilemnicko také s ohledem na celý turistický region Krkonoše. Pátá kapitola je zaměřená na činnost Jilemnicka – svazku obcí v oblasti cestovního ruchu. Tato kapitola se zabývá produkty cestovního ruchu na Jilemnicku, propagací mikroregionu Jilemnicko, akcemi podporujícími cestovní ruch v mikroregionu, dopravou v mikroregionu a nakonec je zde analyzována poptávky po destinaci Jilemnicko. Poslední částí této kapitoly analyzuje Strategii rozvoje mikroregionu Jilemnicko. Poslední kapitola se zabývá spoluprací Jilemnicka – svazku obcí s obcemi a ostatními soukromými subjekty podnikajícími v cestovním ruchu.

Celá práce je vytvářena ve spolupráci se zástupci Jilemnicka – svazku obcí, kteří budou moci v praxi využít poznatky a závěry získané z této práce.

1 Specifika marketingu a managementu destinací

Jak marketing destinací, tak i management destinací mají svá určitá specifika oproti běžnému marketingu a managementu. Aby bylo možné správně pochopit jejich fungování, je potřeba ujasnit si určité základní pojmy, které se týkají turistických destinací. V prvé řadě se jedná o samotný pojem destinace cestovního ruchu. Dále je důležité správně pochopit pojmy jako produkt a image destinace, které tvoří základní pilíře destinačního marketingu. V souvislosti s produktem a image destinace vyvstává otázka, jak správně propagovat turistickou destinaci, která je pro úspěšný rozvoj destinace velmi důležitá.

1.1 Pojem destinace

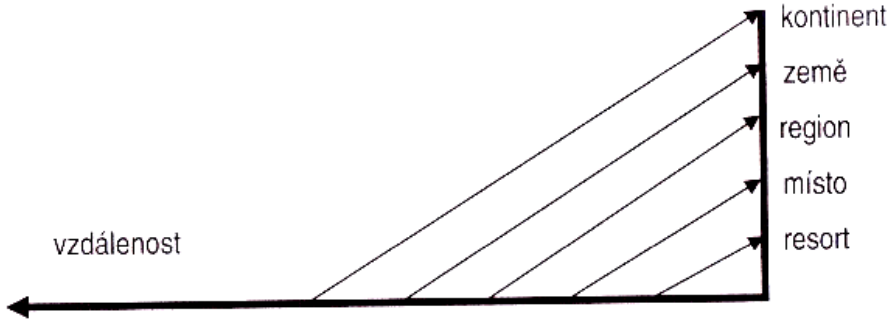
Destinace je velmi široký pojem, pro který neexistuje žádná ustálená definice. Tento pojem byl poprvé použit v odborné literatuře v roce 1969, a to konkrétně v článku Medlika ([4], s. 47), kde mj. uvádí: *„Ekonomický dopad může být zkoumán za jakoukoliv geografickou jednotku, ať je to země, distrikt, region, město nebo vesnice a této územní jednotce budiž dáno označení destinace cestovního ruchu (the tourist destination)“*. Dále ve svém díle uvádí, že *„turistická destinace musí mít organizaci cestovního ruchu, která stanovuje rámec pro činnosti cestovního ruchu, vyvíjí turistický produkt, podporuje a propaguje ho na vhodných trzích cestovního ruchu.“* Tímto definoval Medlik jako vůbec první základy destinačního managementu.

V současné době existuje několik definic, které mají vesměs společné jádro. Z roku 1993 pochází definice Světové organizace cestovního ruchu (definice WTO dle [5], s. 49), která zní: *„Destinace je místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.“* Z této definice je zřejmé, že destinace je místo, na kterém se nachází turistické **atraktivity**, zařízení, které z nich vytvářejí produkt (viz kapitola 1.3.2.), a dále **služby cestovního ruchu** (například ubytování, stravování, doprava). O devět let později, v roce 2002, představila WTO rozšířenou definici destinace, která zní: *„Lokální destinace cestovního ruchu je fyzický prostor, ve kterém turista stráví nejméně jedno přenocování. Zahrnuje turistické produkty tvořené atraktivitami cestovního ruchu a podpůrnými službami a soubor možností zábavy pro jednodenní návštěvníky. Má přírodní a administrativní hranice, jež vymezují její řízení, image a vnímání, které definují její tržní konkurenceschopnost. Lokální destinace zahrnují i hostitelskou komunitu a mohou být*

součástí větších destinací" (definice WTO dle [5], s. 49). Tato rozšířená definice navíc definuje hranice destinace a úlohu místních obyvatel v destinaci. Administrativní hranice destinace jsou sice možností určení prostoru destinace, ale nejsou již tou nejlepší možností, protože klient většinou vnímá destinaci jakou „soubor příležitostí" nikoliv jako území ohraničené uměle vytvořenými hranicemi ([7], s. 13).

V dnešní době se nahlíží na destinace jako na vzájemně si konkurující jednotky, přičemž za nejmenší možnou jednotku je považován rezort ([6], s. 16 – 17). Podle definice Moniky Palatkové ([6], s. 16) je rezort „*místo či menší oblast navštěvovaná s cílem trávení volného času, zábavy, odpočinku, sportovních a dalších aktivit. Tento pojem často bývá spojován s adjektivy – lyžařský rezort (místo, oblast), hotelový rezort (jeden či více hotelů, hotelová zóna) a další."* Dalšími možnými jednotkami (řazeno podle velikosti od nejmenší po největší) jsou místo, region, země a kontinent ([5], s. 52). Způsob nahlížení turistů na destinaci závisí na vzdálenosti jejich trvalého místa pobytu a destinace. Čím blíže destinaci má turista trvalé místo pobytu, tím na ni nahlíží jako na menší jednotku. Tuto problematiku názorně zobrazuje následující obrázek:

Obrázek 1 - Vztah vzdálenosti a velikosti destinace



Zdroj: ([5], s. 52)

1.2 Destinační management a jeho specifika

Výraz management má několik odlišných významů. Za prvé se jedná o vědní disciplínu, která se zabývá teorií řízení, za druhé se jedná o řídící činnost, v rámci níž probíhají neustále aktivity jako plánování, organizování, rozhodování, motivování, komunikování a kontrola, a za třetí znamená pojem management skupinu řídících pracovníků – manažerů ([3], s. 11). Podle Nejdla ([5], s. 135) je destinační management synonymem k problematice řízení cestovního ruchu v destinaci.

Existuje velké množství definic, které se snaží definovat pojem destinační management. Některé z nich jsou velmi výstižné, jiné méně. Jednu z nich napsala A. Holešinská ([2], s. 47) ve své dizertační práci: *„Destinační management, neboli řízení destinace, je specifická forma řízení, která spočívá v procesu založeném na kooperaci (spolupráci) mezi jednotlivými zainteresovanými subjekty cestovního ruchu (poskytovateli služeb) a na koordinaci v oblasti plánování, organizování a rozhodování v destinaci (tzv. princip 2K), přičemž klíčovým faktorem úspěšné realizace destinačního řízení je vzájemná komunikace (princip 3K).“* Tato definice v sobě obsahuje jak základní prvky managementu (plánování, organizování, rozhodování), tak prvky managementu destinací (kooperace, koordinace, komunikace – princip 3K). Aby destinace mohla být považována za destinaci, musí se strana nabídky přizpůsobovat straně poptávky, protože hlavním cílem destinace je, aby byla uspokojena poptávka, která určuje, jak je na destinaci nahlíženo.

Aby byly aktivity destinačního managementu kompletně využity a pozitivní dopady cestovního ruchu na destinaci byly maximalizovány, je nutné, aby destinační management dodržoval následující základní metody ([5], s. 136):

- Komunikace,
- Kooperace,
- Koordinace,
- Partnerství.

První tři metody (komunikace, kooperace, koordinace) jsou pro fungování destinace nezbytné, bez nich by destinace nikdy nemohla vystupovat jednotně jako celek, ale vystupovaly by zde pouze jednotlivé subjekty každý sám za sebe. Aby měla smysl i poslední metoda (partnerství), musí probíhat v několika rovinách ([5], s. 137):

- **V soukromé sféře** – jednak mezi poskytovateli jednoho druhu služby (např. stravování, ubytování, doprava, informační centra, prohlídkové objekty a další), jednak mezi poskytovateli různých druhů služeb, ale především těch, které na sebe navazují (např. transfery do hotelů, skibusy do lyžařských center a další),
- **Ve veřejné sféře** – obce, města, krajské úřady
- **Mezi soukromou a veřejnou sférou** – tento způsob bývá označován jako „3P“ – Public Private Partnership. Nejdl ([5], s. 137) ve svém díle uvádí, že *„partnerství v rovině 3P se uplatňuje v širším měřítku především v evropských zemích vyspělého*

turismu, zejména s propracovaným destinačním managementem, například Švýcarsku, Rakousku. Naproti tomu v Česku skutečné partnerství mezi jednotlivými prvky destinačního managementu je prozatím v začátcích, což je jeden ze základních důvodů, proč současný tuzemský destinační management nedosahuje úrovně západoevropských zemí.“

Důležité je, aby všechny subjekty cestovního ruchu v destinaci usilovaly o naplnění společného cíle (plánu) a nehájily pouze své zájmy (musí spolu spolupracovat i subjekty, které si jsou navzájem konkurenty), byť by to mohlo vést ke zvýšení jejich krátkodobých zisků. Jen tak je možné, aby destinace vystupovala na trhu jako celek a byla tak vnímána i návštěvníkem. Díky destinačnímu managementu může destinace obstát i na mezinárodním trhu cestovního ruchu, kde panují velmi tvrdé konkurenční podmínky ([5], s. 141).

Nejdl ve svém díle uvádí ([5], s. 142), že „*podmínkou fungování destinačního managementu je vzájemná důvěra všech zainteresovaných subjektů“*. Dále upozorňuje na to, že vytvoření podmínek, ve kterých panuje tato vzájemná důvěra, není jednorázová akce, která by byla založena na jednorázovém rozhodnutí jakéhokoliv orgánu, nýbrž že se jedná o dlouhodobý a kontinuální proces. Partnerství a spolupráce všech subjektů v destinaci může probíhat jen tehdy, pokud *„existuje motivace ke spolupráci, tzn., že je výhodná pro všechny zúčastněné“* ([5], s. 143).

Destinační management bere destinaci jako jeden subjekt (podnik), který je velmi členitý, s velkým počtem rozdílných vnitřních jednotek a s mnoha vnitřními vazbami a procesy, ale oproti podniku má v destinaci každý subjekt svoji právní, ekonomickou a administrativní subjektivitu ([5], s. 142). Důvodů, proč zakládat organizace destinačního managementu, je mnoho. Podle Holešinské se jedná např. o ([3], s. 24): „*systematický, harmonický a komplexní rozvoj, optimální využití přírodních a kulturních (i lidských) zdrojů, zlepšení komunikace mezi zainteresovanými aktéry cestovního ruchu, posílení efektivního marketingu, zvýšení kvality turistických produktů, minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu, atd.“*

V dnešní době hraje významnou roli v destinačním managementu také EU, která stanovuje jasná pravidla pro možnost získání finančních prostředků na rozvoj destinací. To znamená, že destinační management musí mít jasnou představu o tom, které produkty budou podporovány a na jaké úrovni budou podporovány, aby zajistil optimální alokaci finančních zdrojů z EU ([5], s. 145).

1.3 Specifika marketingu destinace

Marketing destinace je odvozený od obecných principů marketingu a je závislý na marketingovém managementu destinace. Palatková dokonce považuje pojmy destinační management a marketingové řízení destinace za synonyma ([7], s. 20): *„Pojem destinační management a marketingové řízení destinace budou používána jako synonyma. Pojem management označuje v tomto případě aktivity spojené s řízením. Koncepce destinačního managementu je typická pro regionální průnik na mezinárodní trh cestovního ruchu, poněvadž vychází ze snazšího řízení procesů v destinaci v regionálním měřítku (průhlednější vazby, snazší komunikace, menší vzdálenosti, méně subjektů, snadnější ovlivnění a kontrola apod.), než je tomu na úrovni národní.“* Z uvedeného je patrné, že destinační management a destinační marketing mohou být takřka to samé, neboť cílem destinačního managementu je uvádět destinaci na trh a prodávat ji jako celek, tudíž management musí zvolit vhodnou marketingovou strategii, které přizpůsobuje veškeré činnosti v destinaci.

Z marketingového hlediska je nejdůležitější vytvořit na trhu cestovního ruchu vhodný **image destinace**, nabízet destinaci jako jeden **produkt** a zvolit co možná nejvhodnější a nejaktuálnější způsoby **propagace destinace**. O všech třech pojmech bude pojednáno v následujících třech podkapitolách.

1.3.1 Image destinace

Výraz image se používá v mnoha různých oborech, avšak všude má stejný význam. Dle autorů Výkladového slovníku cestovního ruchu je image ([8], s. 115):

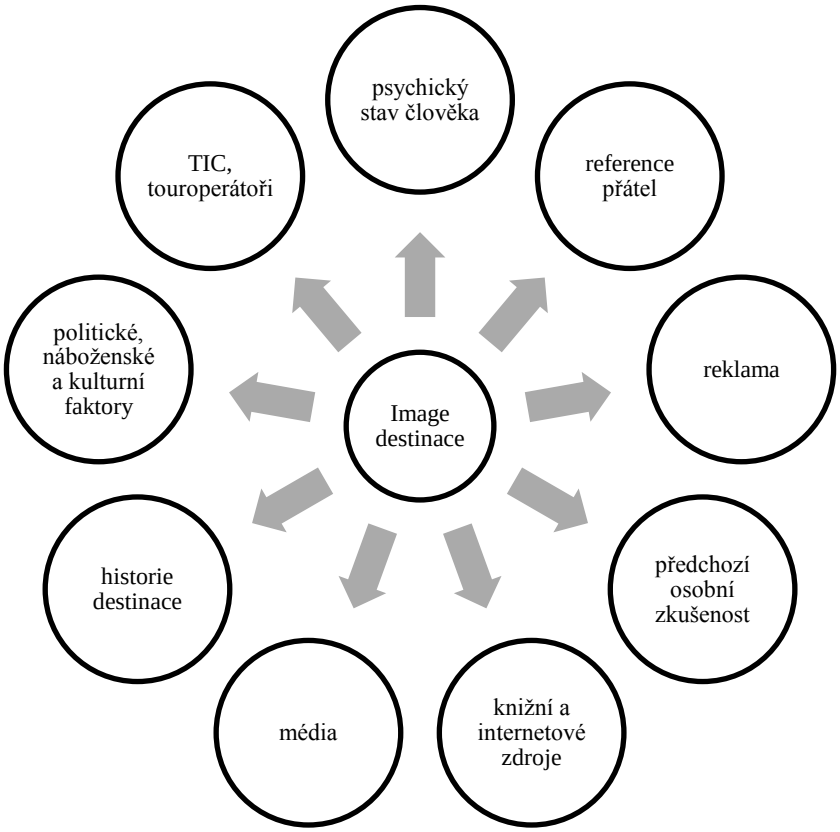
- *cíleně vytvářený obraz o firmě, obchodní značce, destinaci cestovního ruchu atd., využívající logo, reklamu, public relations,*
- *souhra názorů a postojů, které zaujímá zákazník vůči obchodní značce, nebo také vůči konkrétním produktům konkrétní firmy. Image vytváří kvalita produktů, reklama, public relations, publicita, tradice a pověst, interní reklama, osobní a zprostředkovaná zkušenost atd.*

Z výše uvedeného vyplývá, že image je velmi subjektivní a snadno ovlivnitelný názor každého jedince na určitou obchodní značku, či v tomto případě na destinaci. Palatková ve svém díle uvádí ([6], s. 127 – 128): *„Jde často o stereotypní, selektivní představu místa, charakterizovanou očekáváním něčeho nového a dosud nepoznaného, což bývá prvotní*

motivace v turizmu.“ Dále uvádí ([6], s. 128): *„Stereotypní představy se často dotýkají i domácího obyvatelstva, s nímž spojují klienti určité představy a klišé (Skoti ve skotských sukních…). Tyto představy rovněž zkreslují jejich výsledný obraz, zejména v případě vzdálených rozvojových destinací, které prezentují jako exotické ráje na zemi, protože pomíjejí chudobu, kriminalitu nebo sociální problémy.“* Z tohoto je zřejmé, že pokud má člověk o destinaci kladnou představu (pozitivní osobní zkušenost, vřelé doporučení dobrého známého, přesvědčivá reklama, obecná pověst destinace…), je schopný přehlížet i objektivní záporné rysy destinace (chudoba, kriminalita, sociální problémy, politické nepokoje…). Bohužel tento jev funguje i obráceně. To znamená, že pokud si člověk udělá o destinaci záporný obrázek (stačí maličkosti, např. pouze jedna negativní reference blízké osoby nebo jedna osobní neblahá zkušenost, např. konflikt s dopravními policisty, problém při platbě kreditní kartou v hotelu…), je potom schopný na destinaci zanevřít a nic ho nepřesvědčí o opaku a tento svůj negativní postoj k destinaci může šířit dále.

Následující schéma uvádí faktory, které nejvíce ovlivňují subjektivní pohled každého jedince na destinaci:

Obrázek 2 - Faktory ovlivňující pohled každého jedince na destinaci



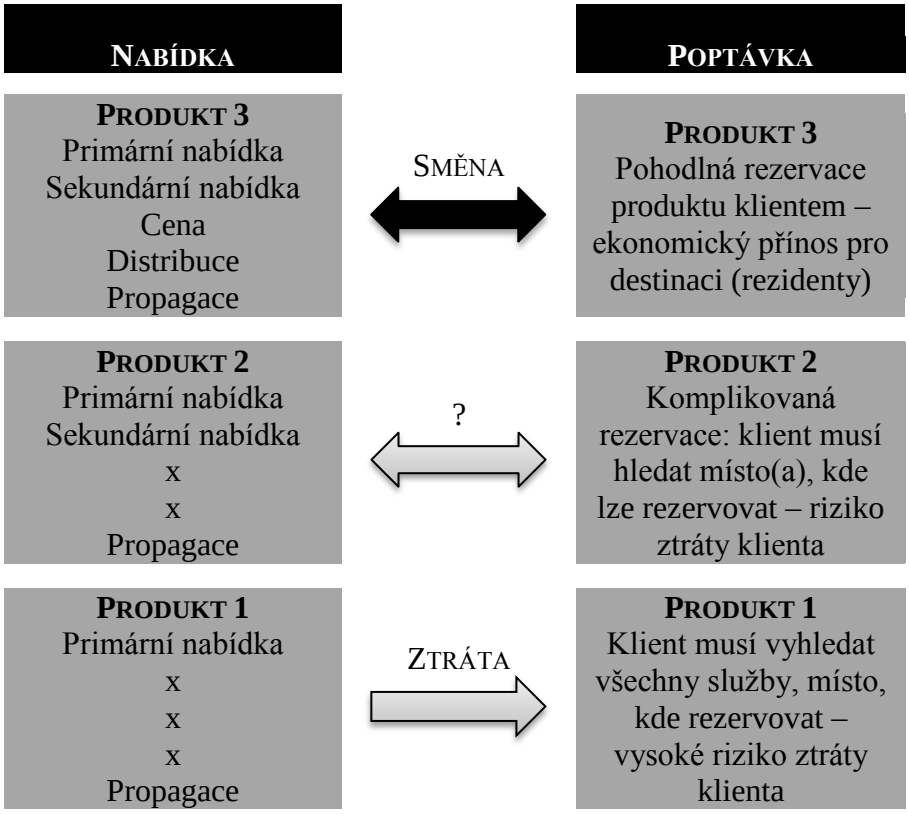
Zdroj: vlastní zpracování

1.3.2 Produkt destinace

Produkt destinace je pojem, který je v současnosti stále frekventovanější. Z hlediska obecného marketingu se jedná o jeden ze základních pojmů, se kterým je možné setkat se v souvislosti s marketingovým mixem („4P“ – Product, Price, Place, Promotion). Palatková ve svém díle uvádí ([7], s. 49): *„**Produkt destinace** lze pak vymezit jako to, co je subjekty destinace nabízeno a co návštěvníci destinace poptávají, nakupují, spotřebovávají a co uspokojuje jejich přání a potřeby.“* Z výše uvedeného je patrné, že musí existovat jak strana poptávky po produktu, tak i strana nabídky produktu cestovního ruchu, aby měl produkt ekonomický přínos pro destinaci. Podle Palatkové ([7], s. 50-51) je však velmi nezbytné, aby byl produkt destinace nabízen co nejkomplexněji, to znamená, aby nebyla propagování pouze primární nebo sekundární nabídka v destinaci (např. formou tištěných brožur), neboť tak hrozí riziko, že klient nebude mít zájem na vyhledávání doplňujících informací a tím pádem je pravděpodobné, že si zvolí jinou destinaci jako svůj cíl cesty. Destinace by měla propagovat primární i sekundární nabídku a uvádět cenu produktu a místa, kde je možné ho zakoupit.

Výše uvedené informace jsou shrnuty v následujícím schématu:

Obrázek 3 - Pojetí produktu v organizaci marketingového řízení destinace



Zdroj: ([7], s. 51)

Tvorba produktu není jednodenní záležitost, nýbrž se jedná o dlouhodobý proces založený na marketingovém výzkumu, při kterém se obvykle využívají tyto nástroje ([9], s. 55):

- ***SWOT analýza produktu***,
- ***Analýza nejdůležitějších charakteristik produktu*** *a jejich* ***přínosů*** *pro návštěvníka, která využívá třísložkového modelu sledujícího atributy* ***produktu*** *(např. autenticita, krása přírody, nostalgie),* ***přínosy produktu*** *(např. vzdělání, poznání, společenská prestiž, odpočinek) a* **hodnoty produktu** *(např. sebepoznání, sebeuvědomění),*
- ***Analýza životního cyklu produktu***.

Obrázek 4 - SWOT analýza

SWOT analýza	Pomocné	Škodlivé
Interní	Silné stránky **S**trengths	Slabé stránky **W**eaknesses
Externí	Příležitosti **O**portunities	Hrozby **T**hreats

Zdroj: vlastní zpracování

Při vytváření produktu je třeba zohlednit jak specifické vlastnosti služeb v cestovním ruchu (např. nemožnost skladování služby cestovního ruchu), tak i další faktory, jak uvádí Palatková ([7], s. 55), mezi které patří například:

- *Přesná formulace cílového trhu a jeho potřeb,*
- *Využívání tvorby paketů a programování,*
- *Diferenciace produktu a důraz na kvalitu,*
- *Využívání předností partnerství a další.*

Po kompletním vytvoření produktů destinace (včetně stanovení ceny produktu a vytvoření přehledného informačního a rezervačního systému) přichází na řadu důležitý úkol, a to jak a kde tento produkt propagovat.

1.3.3 Propagace destinace

Propagace destinace je velmi důležitou součástí práce destinačního managementu (jedná se o čtvrtou část marketingového mixu - Promotion), neboť bez správného propagování by bylo zcela zbytečné vytvářet jakékoliv produkty cestovního ruchu.

Dle Buhalise ([1], s. 282) by měla organizace destinačního managementu provádět reklamu destinace v médiích, poskytovat poradenské služby pro spotřebitele a podniky podnikající v oblasti cestovního ruchu, provozovat turistická informační centra (TIC), vytvářet a rozesílat brožury, letáky a tištěné průvodce, a to jak v destinaci, tak v místě, odkud pocházejí potencionální turisté.

Důležité je, aby se informace dostala k potencionálním klientům. Palatková ve svém díle rozšířila tabulku od Seatona a Bennetta, která popisuje možné způsoby, jak klient získává informace o destinaci:

Tabulka 1 - Informační matice koncového klienta - zdroje informací

Zdroje informací	OSOBNÍ	NEOSOBNÍ (MASMÉDIA)
KOMERČNÍ	- Touroperátor, agent - Průvodce - Turistická informační centra - Telefonní prodej - Organizační pracovníci a další	- Reklama - Katalogy - Letáky NTO, RTO, LTO - Video + další nahrávky - Teletext a další
NEKOMERČNÍ	- Příbuzní a známí - Učitelé ve škole - Skupiny stejného zaměření (studenti, pracovníci jedné firmy) - Ústní reklama (WOM) - A další	- Programy o cestování - Noviny - Webové stránky - Průvodce (knihy) - Filmy - Sociální sítě a skupiny - Mobilní telefony - Videohry - Zprávy a další

Zdroj: ([7], s. 61)

V podstatě se jedná o zdroje informací, které nám pomáhají vytvářet si subjektivní image o destinaci (viz Obrázek 2 - Faktory ovlivňující pohled každého jedince na destinaci). V posledních letech mají stále větší vliv na propagaci destinace činnosti spojené s informačními technologiemi (ať již se jedná o tradiční webové stránky destinace nebo o v dnešní době stále vlivnější sociální sítě jako Facebook, Twitter, Google+, Linkedln a

další). Proto bylo nezbytně nutné rozšířit tabulku od Seatona a Bennetta, kterou tito autoři sestavili v roce 1996.

Palatková uvádí, že v posledních letech dochází ke změně tradičních modelů marketingu destinací ([7], s. 63): *„V první řadě je znatelný posun původního paradigma B2C k novému modelu marketingu C2C (consumer-to-consumer marketing). Klienti nejsou již jen pasivními příjemci komunikačních sdělení, ale ve stále větší míře jejich aktivními tvůrci, již ne jako „nakupující“, ale jako „propojení nakupující“. Propojení zákazníků má dopady i na tradiční marketingový mix, kde musí destinace počítat s rostoucím aktivním zapojením návštěvníka do procesu tvorby produktu, cenové politiky, distribučních cest a samozřejmě i komunikačního mixu.“*

V posledních letech pronikají na trh postupně nové formy marketingové komunikace, mezi které patří například **guerilla marketing** (kampaně s malým rozpočtem a neotřelým až agresivním nápadem, používají ho většinou menší firmy), **buzz marketing** (snaží se vzbudit zájem veřejnosti o destinaci s cílem šíření dobrých referencí dále), **virální marketing** (propagace s pomocí sociálních sítí a mobilních telefonů, motivuje svým zajímavým obsahem příjemce k dalšímu sdílení a tím dochází k exponenciálnímu šíření), **street marketing** (propagace na veřejných místech), **interakce** (vzájemné působení klienta a destinace) a **one-to-one marketing** ([7], s. 63).

2 Charakteristika území mikroregionu Jilemnicko

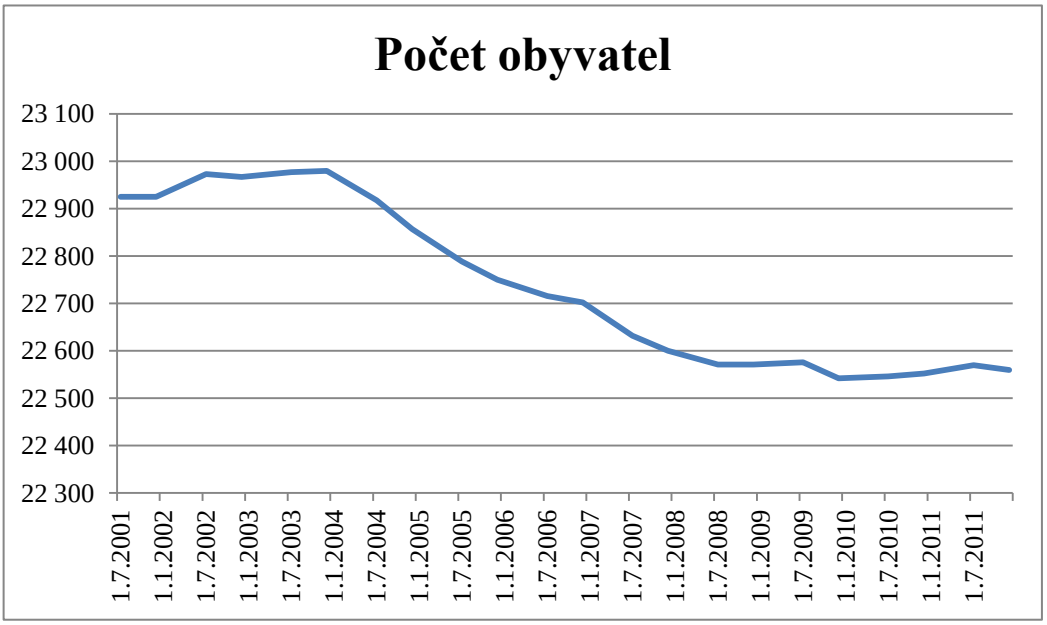
Mikroregion Jilemnicko (21 obcí) se nachází v západní části Krkonoš a sousedí s územím obce s rozšířenou působností Vrchlabí na východě, s územím obcí s rozšířenou působností Nová Paka a Semily na jihu, s územím obce s rozšířenou působností Tanvald na západě a na severu sousedí krátkým úsekem s Polskem.

Obrázek 5 - Jilemnicko a jeho sousední ORP

Zdroj: http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/2E004E8DBB/$File/e1200013m.jpg [19. 4. 2013]

Dle Českého statistického úřadu je celková rozloha mikroregionu Jilemnicko 278,6 km^2 a počet obyvatel žijících na území mikroregionu ke dni 1. 1. 2011 byl 22552 ([10], cit. 19. 4. 2013). Vývoj počtu obyvatel v regionu zobrazuje následující graf.

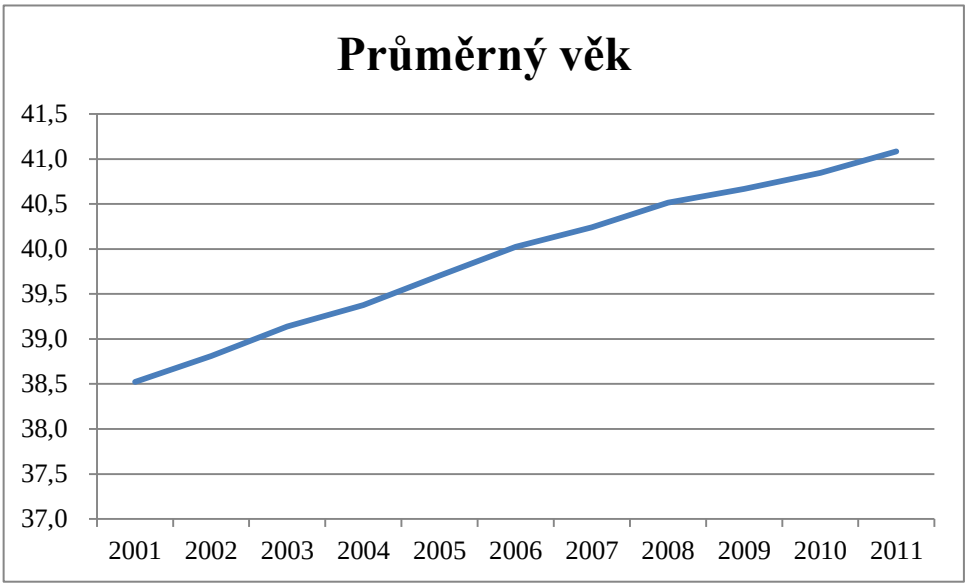
Obrázek 6 - Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/spravni_obvod_jil/$FILE/soorp_ji.xls [cit. 21. 4. 2013]

Průměrný věk obyvatel mikroregionu neustále roste, neboť tento mikroregionu není tak atraktivní pro mladé rodiny, protože je zde pouze omezená nabídka zaměstnání. Vývoj průměrného věku obyvatelstva v mikroregionu Jilemnicko je zachycen v následujícím grafu.

Obrázek 7 - Vývoj průměrného věku obyvatelstva v mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/spravni_obvod_jil/$FILE/soorp_ji.xls [cit. 21. 4. 2013]

Geograficky spadá území mikroregionu Jilemnicko do dvou oblastí. Jednou z nich je horské pásmo západních Krkonoš a druhou z nich je část jižněji položená, která se řadí ke Krkonošskému podhůří. Nejvyšší bodem mikroregionu je hora Kotel v severní části s nadmořskou výškou 1435 m. n. m. a naopak nejnižší místa se nacházejí v jižní části mikroregionu a jejich nadmořská výška se pohybuje mezi 400 – 500 m. n. m ([14], s. 12). Krajinný ráz je ovlivněn historickým vývojem, lesním hospodářstvím a z veliké části také zemědělskou činností, neboť se jedná o horský region, kde zemědělství tvořilo dříve nezbytnou činnost pro obživu obyvatelstva. Protože se mikroregion nachází v oblasti pohoří Krkonoš, je tímto faktem výrazně ovlivněno i počasí. Zimy jsou zde poměrně dlouhé a studené a sněhová pokrývka leží na zemi po značnou část tohoto období, léta jsou oproti jiným regionům v ČR chladnější. Regionem protéká jedna hlavní řeka – Jizera, která se za hranicemi regionu vlévá do Labe v obci Lázně Toušeň.

Pro cestovní ruch jsou nejvýznamnější následující 3 oblasti: ubytovací služby, stravovací služby a doprava. Všechny tyto oblasti jsou v mikroregionu poměrně hojně zastoupeny.

Kapacita **ubytovacích zařízení** v mikroregionu je dostatečná, avšak kvalita poskytovaných služeb není vždy vyhovující. Většina ubytovacích zařízení na Jilemnicku je nejvíce využívána v zimním období (jedná se převážně o hotely a penziony nacházející se v lyžařských střediscích jako jsou Rokytnice nad Jizerou, Benecko či Vítkovice v Krkonoších). Počet ubytovacích zařízení v mikroregionu se neustále mění, avšak tento počet se dlouhodobě pohybuje okolo 230 zařízení. Počty zařízení, pokojů a lůžek v posledních 10 letech jsou shrnuty v následující tabulce.

Tabulka 2 - Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v mikroregionu Jilemnicko

Stav k 31. 12	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2000	225	2751	8173	73
2001	233	2711	8250	61
2002	234	2675	8482	79
2003	238	2677	8386	79
2004	232	2597	8300	134
2005	237	2607	8459	125
2006	231	2546	8293	125
2007	226	2516	8116	125
2008	236	2622	8450	95
2009	233	2620	8430	95
2010	224	2538	8262	95
2011	214	2341	7765	95

Zdroj: ([14], s. 51), rozšířeno na základě ([11], Jilemnice)

Stravovacích zařízení se na území mikroregionu nachází relativně hodně. Přesný počet však není možné zjistit, protože hodně z nich je součástí penzionů a hotelů, další jsou součástí barů, klubů a heren a některé z nich jsou soukromé pro uzavřený okruh stálých hostů, jiné jsou zase otevřené jen sezónně. Nicméně mezi turisty nejnavštěvovanější z nich patří Grill restaurant U Horkých kamenů v Jilemnici, kde si zákazník může objednat různé druhy nakládaného masa, které si následně sám ugriluje na rozžhaveném lávovém kameni, který dostane od obsluhy restaurace. Mezi další z vyhledávaných restaurací v mikroregionu patří restaurace Šaldův statek v Jilemnici, která podává kromě běžných pokrmů také regionální pokrmy a speciality. Ostatní restaurace už nejsou ničím takto výrazným specifické, aby mohly být primárním turistickým cílem. Relativně dobrá je i jazyková vybavenost zaměstnanců těchto zařízení. Většina z nich ovládá alespoň jeden cizí jazyk, v lepším případě je to němčina, neboť mikroregion Jilemnicko je ze zahraničních turistů nejvíce navštěvován turisty z Německa.

Co se týče **dopravy**, má tento mikroregion ještě rezervy. Na území mikroregionu se nenachází žádná dálnice ani rychlostí komunikace. Nacházejí se zde dvě silnice první třídy, jedna vede z Liberce přes Tanvald, Jablonec nad Jizerou a Vrchlabí do Trutnova a druhá vede ze Slaného přes Mladou Boleslav a Jičín také do Trutnova. První z těchto silnic tvoří páteř dopravy v mikroregionu, neboť prochází téměř celým mikroregionem. Dále se zde nachází silnice II. a III. třídy, jejichž stav je velmi často neuspokojivý.

Dále regionem procházejí tři železniční tratě, z nich pouze jedna z nich v celé své délce. Je to trať vedoucí z Martinic v Krkonoších přes Jilemnici, Víchovou nad Jizerou, Horní Sytovou, Poniklou a Jablonec nad Jizerou do Rokytnice nad Jizerou. Další tratě procházejí regionem pouze částečně. Jedná se o trať vedoucí z Trutnova do Chlumce nad Cidlinou, která prochází obcemi Horní Branná, Martince v Krkonoších a Roztoky u Jilemnice, a trať vedoucí z Liberce do Pardubic, která prochází obcemi Horka u Staré Paky a Levínská Olešnice. Dopravu na těchto tratích zajišťuje společnost České dráhy.

Autobusovou dopravu v mikroregionu zajišťují následující dopravci:

- BusLine, a. s.,
- ČSAD Jablonec nad Nisou, a. s.,
- OSNADO spol. s r. o.,
- ČSAD Ústí nad Orlicí, a. s.,
- KAD Vrchlabí, spol. s r. o.,
- ČSAD Střední Čechy a. s.

Někteří z těchto dopravců zajišťují i provoz letních cyklobusů a zimních skibusů. Jedná se o společnosti BusLine, a. s., OSNADO spol. s r. o. a KAD Vrchlabí, spol. s r. o.

Na území mikroregionu se nenacházejí žádné přístavy pro lodní dopravu a ani žádná letiště se zpevněnou dráhou pro leteckou dopravu. Nacházejí se zde pouze dvě polní letiště, jedno je v Jestřabí v Krkonoších a druhé v Horní Branné. Poslední, co se na území mikroregionu Jilemnicko týká dopravy, jsou lanové dráhy, které v zimě slouží pro účely lyžování a v létě pro účely dopravení turistů do vyšších poloh Krkonoš za účelem provozování horské turistiky.

3 Historie Jilemnicka – svazku obcí

O vzniku Jilemnicka – svazku obcí neexistují takřka žádné prameny. Veškeré informace použité v této kapitole pocházejí od jednoho ze zakladatelů svazku, Ing. Jana Jindry, které jsou také stručně sepsané a zveřejněné na internetových stránkách Jilemnicka – svazku obcí [13].

Po prvních svobodných volbách v 1990 se stali starosty a starostkami v obcích na území dnešního mikroregionu Jilemnicko převážně lidé, kteří do té doby nebyli politicky činní a tím pádem neměli skoro žádné ponětí o tom, jak by měla obec správně fungovat, ale navzdory tomu, že neměli tolik zkušeností s řízením obce a neznali zákony týkající se této činnosti, se snažili maximálně pozvednout úrovně obcí [13]. Noví starostové a nové starostky museli nejprve pečlivě prostudovat veškeré zákony týkající se činnosti obcí a poté je začít uplatňovat v praxi, což se ukázalo být problémem, protože naráželi na všelijaké úředníky na nejrůznějších pozicích. Proto jedním z řešení, jak tuto situaci vyřešit, bylo spojit se a sdílet mezi sebou informace a zkušenosti. Díky své poloze se přirozeně stala místem jejich schůzek Jilemnice. Nejprve se na jejich schůzkách rozebíraly problémy, které se týkaly fungování obcí a jejich financování, později se řešily i další problémy, které se také týkaly všech obcí v oblasti dnešního mikroregionu. Zároveň bylo nezbytně nutné, aby obce měly jednoho zástupce, který by za ně jednal.

Další popud k založení svazku pocházel z EU poté, co do ní Česká republika vstoupila, protože se stalo prakticky nemožné, aby jednotlivé obce získávaly peníze z doatí. Proto už bylo nutné, aby se obce spojily v jeden celek. Stalo se tak v roce 1999, kdy vznikl na území dnešního mikroregionu Jilemnicko svazek s názvem „Sdružení obcí – Jilemnicko“ a počala se zpracovávat Koncepce rozvoje mikroregionu Jilemnicko. Sdružení obcí – Jilemnicko se postupně rozrůstalo o další obce, až se jejich počet vyšplhal na dnešních 21. Se změnou zákonů musela přijít i změna názvu sdružení, a tak se v roce 2002 Sdružení obcí – Jilemnicko přejmenovalo na Jilemnicko – svazek obcí a pod tímto názvem funguje svazek až do současnosti.

V Příloha 1 - Mapa správního obvodu Jilemnice je možné nalézt současnou mapu území Jilemnicka – svazku obcí a následující obrázky představují jeho současné a přechozí logo:

Obrázek 8 - Současné barevné logo Jilemnicka - svazku obcí

Zdroj: http://www.jilemnicko-so.cz/file.php?nid=4828&oid=2839553 [cit. 21. 4. 2013]

Obrázek 9 - Staré barevné logo Jilemnicka - svazku obcí

Zdroj: http://www.jilemnicko-so.cz/file.php/?nid=4828&oid=748057 [cit. 21. 4. 2013]

4 Organizační struktura mikroregionu Jilemnicko

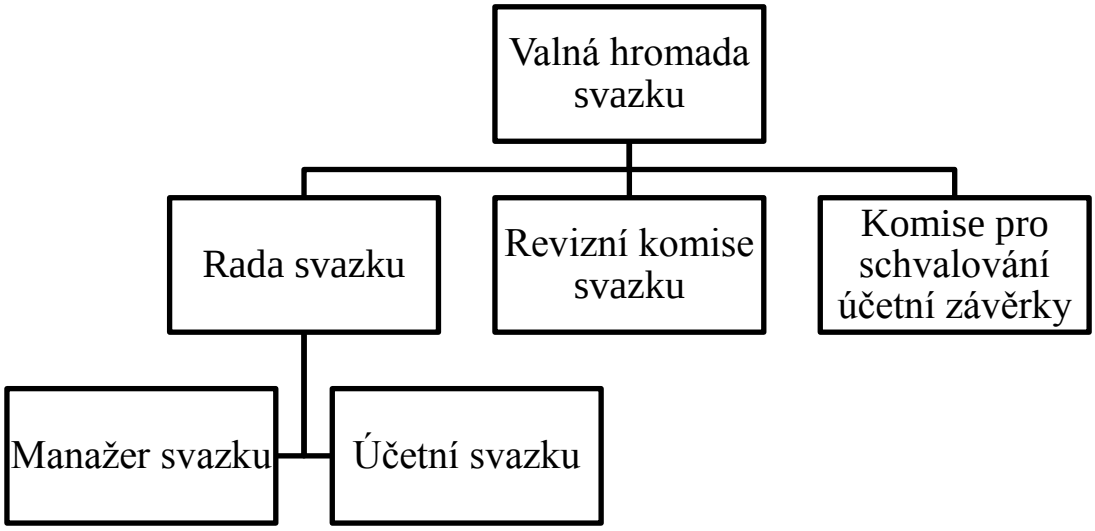
Mikroregion Jilemnicko spadá administrativně pod Liberecký kraj, ale z hlediska cestovního ruchu spadá mikroregion Jilemnicko z velké části pod region Krkonoše. Následující obce mikroregionu Jilemnicko spadají pod region Krkonoše: Benecko, Bukovina u Čisté, Horní Branná, Jablonec nad Jizerou, Jestřabí, Jilemnice, Martinice v Krkonoších, Paseky nad Jizerou, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec a Vítkovice v Krkonoších.

Krkonoše – svazek měst a obcí se skládá ze 41 členských měst a obcí nacházejících se v regionu Krkonoše. Jeho hlavní činnost je soustředěna na rozvoj cestovního ruchu v regionu, protože právě tato činnost je pro tento region typická a může výrazně podpořit jeho ekonomický rozvoj. Předsedou rady svazku Krkonoše – svazek měst a obcí je Ing. Jan Sobotka (starosta města Vrchlabí) a místopředsedy jsou Ing. Jana Čechová (místostarostka města Jilemnice) a Miroslav Vlasák (starosta města Žacléř). Kompletně popsaná organizační struktura Krkonoš – svazku měst a obcí je k dispozici ke stáhnutí na oficiálních turistických stránkách Krkonoš http://krkonose.eu/docs/organizacni_struktura.pdf [cit. 21. 4. 2013].

Na území mikroregionu Jilemnicko se nachází hned dvě organizace, které se snaží přispět k celkovému rozvoji mikroregionu. Nachází se zde MAS „Přiďte pobejt!“ o. s. a Jilemnicko – svazek obcí. Obě tyto organizace se snaží zkvalitnit podmínky pro život v regionu a přispět k jeho rozvoji. Pro účely této práce je důležitější Jilemnicko – svazek obcí. Proto následující část práce bude pojednávat o jeho organizační struktuře.

Podle stanov dobrovolného svazku obcí Jilemnicko, jejichž poslední aktualizace byla schválena a podepsána dne 28. 2. 2013, je členem svazku 21 obcí: Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jablonec nad Jizerou, Jestřabí v Krkonoších, Jilemnice, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Peřimov, Poniklá, Rokytnice nad Jizerou, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchová nad Jizerou a Vítkovice v Krkonoších. Sídlo svazku je nahlášeno na Masarykově náměstí 82 v Jilemnici a právní způsobilost svazku je řízena zákonem č. 128/2000 Sb. díl 3. ve znění pozdějších předpisů. Orgány svazku jsou: valná hromada svazku, rada svazku, revizní komise svazku a komise pro schvalování účetní závěrky.

Obrázek 10 - Organizační struktura Jilemnicka - svazku obcí



Zdroj: vlastní zpracování

Valná hromada svazku je nejvyšším orgánem svazku, ve kterém má každá obec jednoho zástupce, kterým je zpravidla starosta obce, který má právě jeden hlas. Celkem má valná hromada 21 členů. V současné době to jsou:

- Ing. Jaroslav Mejsnar (Benecko),
- Jiří Hanousek (Bukovina u Čisté),
- Ladislav Jiřička (Čistá u Horek),
- František Sedlák (Horka u Staré Paky),
- Ing. Miloslav Martin (Horní Branná),
- Ing. Miroslav Kubát (Jablonec nad Jizerou),
- Zbyněk Hartig (Jestřabí v Krkonoších),
- Mgr. Bc. Vladimír Richter (Jilemnice),
- Jiří Sedláček (Kruh),
- Antonín Lízr (Levínská Olešnice),
- Leoš Mejvald (Martinice v Krkonoších),
- Jana Holcová (Mříčná),
- Hana Růžičková (Paseky nad Jizerou),
- Bohuslava Holubcová (Peřimov),
- Ing. Tomáš Hájek (Poniklá),

- Ing. Petr Matyáš (Rokytnice nad Jizerou),
- Osvald Süss (Roztoky u Jilemnice),
- Jiří Ulvr (Studenec),
- Josef Dejmek (Svojek),
- Ing. Zbyněk Hrubec (Víchová nad Jizerou),
- Milan Rychtr (Vítkovice v Krkonoších).

Dalším orgánem svazku je rada svazku. Rada svazku je pětičlenný orgán volený valnou hromadou na dva roky. Předseda a místopředseda jsou voleni valnou hromadou. V současné době je předsedou Mgr. Bc. Vladimír Richter (Jilemnice) a místopředsedou Ing. Petr Matyáš (Rokytnice nad Jizerou), zbylými členy rady jsou Osvald Süss (Roztoky u Jilemnice), Milan Rychtr (Vítkovice v Krkonoších) a Jiří Ulvr (Studenec). Rada svazku je výkonným orgánem svazku. Radě svazku je odpovědný projektový manažer, jehož funkci v současné době zastává Ing. Radka Paulů, a účetní svazku.

Kontrolním orgánem svazku je revizní komise, která je volena valnou hromadou a má 3 členy, kteří si mezi sebou volí předsedu. Členové revizní komise jsou také voleni na dva roky a nesmí být členy rady svazku.

Posledním orgánem je komise pro schvalování účetní závěrky, která má také tři členy volené na dva roky, kteří nejsou členy rady svazku.

Činnost celého svazku obcí je kontrolována krajským auditem z Krajského úřadu Libereckého kraje, protože zde je svazek zapsaný v registru.

Důležitým faktem je, že Jilemnicko – svazek obcí nemá žádné stálé zaměstnance zaměstnané na plný úvazek. Manažer a účetní jsou zaměstnaní na DPP a DPČ a dále mají pracovní smlouvy podepsané při pracích na konkrétních projektech. Dále je důležité, že svazek nevlastní žádné vlastní kanceláře ani si žádné nepronajímá. Všichni pracují z domova, nebo ze své vlastní kanceláře. Díky tomu může svazek výrazně ušetřit peníze na jiné činnosti, které přispívají celkovému rozvoji regionu.

5 Činnost svazku obcí Jilemnicko

Jilemnicko – svazek obcí se svou činností zaměřuje na mnoho oblastí – od zdokonalování dopravní infrastruktury, přes školství a sociální sféru, životní prostředí, zemědělství, kulturu, sport a tradice až po cestovní ruch. Tato kapitola je rozdělena do dvou částí – první část analyzuje činnost Jilemnicka – svazku obcí v cestovním ruchu a poptávku po této destinaci a druhá část analyzuje již v úvod zmiňovanou Strategii rozvoje mikroregionu Jilemnicko.

5.1 Svazková činnost v cestovním ruchu

Aktivity vedoucí ke zlepšení podmínek pro cestovní ruch v regionu sice nejsou jedinou oblastí zájmu Jilemnicka – svazku obcí, ale pro účely této práce je jeho činnost v oblasti cestovního ruchu to nejdůležitější, proto je zde této oblasti činnosti věnovaná značná pozornost. Činnost Jilemnicka – svazku obcí bude v této práce rozdělena do několika kategorií. První z nich bude nazvaná Produkty cestovního ruchu na Jilemnicku, další Propagace mikroregionu Jilemnicko, třetí ponese název Akce podporující cestovní ruch na Jilemnicku, čtvrtá kategorie se bude zabývat dopravou a v poslední kategorii bude analyzována poptávka po destinaci Jilemnicko.

5.1.1 Produkty cestovního ruchu na Jilemnicku

Jak již bylo zmíněno v kapitole 1.3.2, produkt destinace je dle Palatkové ([7], s. 49) to, „*co je subjekty destinace nabízeno a co návštěvníci destinace poptávají, nakupují, spotřebovávají a co uspokojuje jejich přání a potřeby.*“ Mezi produkty zmíněné v této kapitole patří:

- Krkonoše regioncard,
- Agroturistika v Podkrkonoší.

Na území mikroregionu Jilemnicko se bohužel nevyskytuje mnoho takovýchto produktů. V současnosti je v podstatě jediným produktem na Jilemnicku produkt, jehož autory a provozovateli jsou bratři Dunkové. Tento produkt s názvem **Krkonoše regioncard** je karta hosta, díky které je možné získat slevy v mnoha zařízeních různého druhu (ubytování, stravování, bazény, lanovky, skiareály, wellness, muzea, prohlídkové objekty a další). Tento produkt je propagován na mnoha různých trzích a cílí na téměř všechny segmenty turistů (rodiny s dětmi, senioři, mladé páry, skupiny turistů a další). Kartu Krkonoše regioncard je možné zakoupit buď on-line, v infocentrech po celých Krkonoších, nebo ve vybraných

ubytovacích zařízeních. Cena této karty je pro dospělou osobu 99,- Kč, pro dítě do 15 let 59, Kč. Spolu s kartou dostane každý její uživatel brožurku se seznamem míst, kde je možné slevy uplatnit. Tato místa jsou řazena abecedně dle jednotlivých měst a obcí a k tomu je zde uvedena výše slevy, kterou je možné s kartou získat.

Dalším produktem, který již bohužel není aktuální, ale stálo by za zvážení, zda by neměl být obnoven, je projekt s názvem „**Agroturistika v Podkrkonoší**“, který zrealizovalo Jilemnicko – svazek obcí ve spolupráci s MAS „Přijďte pobejt!“ jako subprojekt projektu s názvem „Přijďte pobejt!“. Jednalo se o projekt, jehož cílem bylo vybudování kvalitní základny pro rozvoj cestovního ruchu na Jilemnicku, zviditelnění se Jilemnicka jakožto turistické destinace a vytvoření nabídky pro turisty zdržující se na území Jilemnicka týden a déle. Tento projekt byl realizován v roce 2005. V rámci projektu byly vytištěny letáčky, na kterých byla vyznačena všechna místa, kde bylo možné získat razítko do letáčku, a na každém z těchto míst byli turisté odkázáni na vybranou památku nebo zajímavost, která stála za navštívení, když už turista v dané lokalitě byl. Za pět razítek získal každý slevu 35 Kč na jednohodinovou aktivitu ve vybraných agroturistických farmách (konkrétně se jednalo o zimní vyjížďky na saních taženými koňmi na Benecku, vyjížďky na koních v Kněžicích /Kněžice neleží na území mikroregionu Jilemnicko, ale těsně s ním sousedí/, letní vyjížďky na koních a zimní na saních taženými koňmi na Ekofarmě u Kotyků v Roztokách u Jilemnice a vyjížďky na koních na Farmě Hucul ve Vítkovicích v Krkonoších). Kopii tohoto letáčku je možné nalézt v Příloha 2.

Bohužel se na území mikroregionu Jilemnicko nenacházejí žádné další produkty cestovního ruchu. Většinou je propagována pouze primární nabídka v mikroregionu, občas je možné nalézt i propagaci sekundární nabídky, ale naneštěstí jsou většinou propagovány odděleně a tudíž dle Palatkové hrozí riziko ztráty klienta, protože klient si musí sám vyhledávat doplňující informace ohledně rezervací jednotlivých míst. Určitě by bylo vhodné vytvořit na základě poptávky a SWOT analýzy několik tematických balíčku, které by zahrnovaly ubytování ve vybraných ubytovacích zařízení, stravování ve vybraných stravovacích zařízení, tematické činnosti a několik doplňkových aktivit, a propagovat tyto balíčky nejen na českých, ale i zahraničních trzích.

5.1.2 Propagace mikroregionu Jilemnicko

Pokud není propagace regionu dostatečná, pak je zbytečné vytvářet v destinaci jakékoliv produkty cestovního ruchu, protože informace o nich se ke spotřebiteli jen těžko dostanou. Jilemnicko – svazek obcí se snaží o propagaci regionu, ale tato propagace zatím není dostatečná. Jilemnicko – svazek obcí vytváří a rozesílá brožury, letáky a tištěné průvodce po mikroregionu, jak uvádí Buhalis ([1], s. 282), ale tyto materiály jsou dostupné pouze v rámci mikroregionu, bohužel již ne za hranicemi tohoto území. Dále by dle Buhalise ([1], s. 282) mělo Jilemnicko – svazek obcí provádět reklamu v médiích a provozovat turistická informační centra, což také nedělá. Reklama v médiích se zatím žádná o Jilemnicku neobjevila a to z toho důvodu, že tato reklama by byla velmi finančně náročná a přínosy z ní by nebyly tak vysoké, neboť je třeba nejdříve vytvořit požadovanou úroveň služeb v cestovním ruchu v destinaci a pak teprve začít lákat klienty ve velkém. A turistická informační centra jsou provozována městy, ve kterých se nachází. V tomto ohledu má Jilemnicko – svazek obcí náročnější podmínky z hlediska propagace mikroregionu, protože nejprve musí sjednotit všechny poskytovatele služeb (informační centra, ubytovací zařízení, stravovací zařízení, bary, kluby, sportovní zařízení, skiareály a další), aby bylo možno docílit efektivnější propagace mikroregionu třeba i v médiích. Mezi klíčové formy propagace patří:

- Webové stránky pro turisty,
- Brožurka 7 dní v Krkonoších,
- Letáček Jilemnicko – svazek obcí.

Z hlediska sjednocování regionu začalo Jilemnicko – svazek obcí vytvářet **webové stránky pro turisty**, kteří se chystají na území Jilemnicka strávit svoji dovolenou. Tato stránka se nachází na adrese www.jilemnicko-so.cz/turistika. Ve vodorovném menu je možné nalézt informace ohledně **řemesel a produktů** *(seznam s popisky k jednotlivým výrobcům tradičních regionálních produktů)*, **sportovních zážitků** na Jilemnicku *(zde jsou k dispozici informace týkající se jednotlivých poskytovatelů sportovních a zážitkových služeb, jako jsou například: farmy, ranče, venkovní koupaliště, kryté bazény, skiareály, adrenalinové sporty a další aktivity)*, **tradičních akcí** konaných na Jilemnicku *(mezi nejvýznamnější z nich patří Krakonošova tržnice v Roztokách u Jilemnice, dřevosochání ve Františkově, Krakonošův festival dechových hudeb, turistický pochod „Kam nedošel velbloud“, Pohádkový les v Poniklé, lyžařské závody „Prdecká lyže“, Březen, měsíc divadla nebo Májový či Vánoční jarmark na náměstí v Jilemnici)* a ohledně **kultury a památek** na Jilemnicku *(zde se nachází*

seznam muzeí, vyhlídkových věží, kulturních zařízení, hudebních klubů a dalších zařízení). Druhé menu se nachází na levé straně a je svislé. Zde je k dispozici jako úvodní stránka mapa mikroregionu, dále se zde nachází kontakty na jednotlivá infocentra v regionu, nabídka stravovacích a ubytovacích zařízení, ale bohužel ne všech, protože některá zařízení neměla zatím zájem zapojit se do tohoto projektu (zatím je zde pouze 15 ubytovacích zařízení a 10 zařízení stravovacích), potom zde je krátký článek charakterizující mikroregion Jilemnicko a dále zde jsou stručné informace o jednotlivých obcích Jilemnicka – svazku obcí popisující především jejich historii. Celá stránka je k dispozici v češtině a v polštině (protože partnerským městem svazku je město Karpacz, které se nachází na polské straně Krkonoš a s jehož spoluprací je uskutečňována většina projektů týkajících se nejen cestovního ruchu) a na výběr je zde ze dvou vzhledů – zimního modrého a letního zeleného. Aby bylo možné propagovat destinaci jako celek, bude třeba, aby se do spolupráce s Jilemnickem – svazkem obcí zapojilo mnohem více poskytovatelů služeb, než je tomu teď. To nebude záležitost jen jednoho roku, ale půjde o dlouhodobý proces, na jehož konci by mikroregion Jilemnicko měl být schopen vystupovat jako jednotná turistická destinace. Pro lepší představu je sem zařazen obrázek toho, jak tento internetový portál pro turisty vypadá.

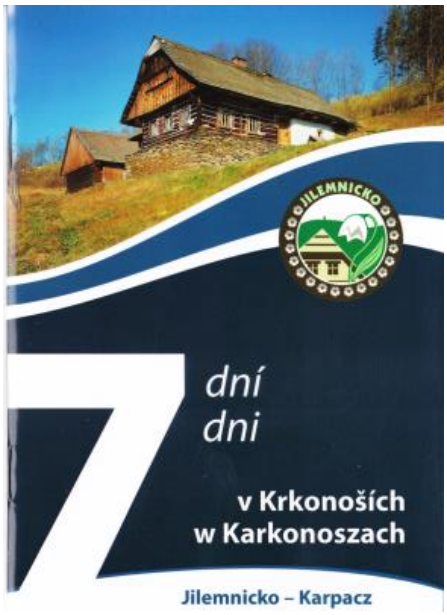
Obrázek 11 - Ukázka turistického portálu Jilemnicka

Zdroj: http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/ [cit. 1. 5. 2013]

Dalším pro propagaci mikroregionu významným počinem, který Jilemnicko – svazek obcí dělá, je vydávání turistických brožur, map a letáčků.

Jednou z těchto brožurek, kterou vydává Jilemnicko – svazek obcí, je brožurka s názvem „**7 dní v Krkonoších**“ (viz Příloha 3 - Knížečka 7 dní v Krkonoších). Tato brožurka je k dispozici ve dvojjazyčné verzi v češtině a v polštině. Jedná se o malou knížečku, která obsahuje typy na 7 jednodenních výletů pro turisty na území mikroregionu Jilemnicko a několik fotografií pro navnadění turistů. Každý výlet má svůj specifický název, který popisuje tematiku výletu (jedná se o výlety s názvy: „Od Prdku až na Dvoračky“, „Jak se žilo na horách“, „Nejen po stopách Harrachů“, „Kam až vidí Krakonoš“, „Malebné podhůří“, „Pěšky nebo na koni“ a „Karpacz – místo pod Sněžkou“). Ke každému výletu je zde krátké povídání popisující jednotlivá místa, která by turista jistě neměl opomenout navštívit, dále jsou zde informace (název, adresa, telefon, internetové stránky) o jednotlivých poskytovatelích služeb, ať už se jedná o stravovací zařízení nebo prohlídkové objekty. V závěru knížečky je mapa celých Krkonoš s vyznačenými infocentry. Celou knížečku napsaly Ing. Radka Paulů, Ing. Jana Čechová a Jarmila Andrštová a o překlad do polštiny se postarala Helena Jankowská. Celá knížečka je výborným společníkem pro turisty, ale neuškodilo by, kdyby zde byla ke každému výletu podrobnější mapa s vyznačenými objekty zájmu a informace o vstupném (stačila by alespoň informace o základním vstupném pro dospělé a děti). Aby toto bylo možné, musela by mít knížečka větší formát (aktuální rozměry jsou cca 10,5 cm x 15 cm).

Obrázek 12 - Knížečka 7 dní v Krkonoších



Zdroj: Jilemnicko – svazek obcí

Dalším materiálem, který vydává Jilemnicko – svazek obcí, je souhrnný materiál o území mikroregionu se stručnými informacemi pro turisty. Tento letáček má jako složený rozměry 10 x 21 cm, ale když se rozloží, má velikost formátu A3. V tomto letáčku se nachází informace ohledně tipů, **kam na výlet na Jilemnicku** (výběr pro turisty nejlákavějších míst a odkazy na jejich webové stránky pro získání více informací), možností **sportovního vyžití** (výčet koupališť, bazénu, lanovek, lyžařských vleků a skiareálů opět s uvedenými webovými stránkami), možností **využití volného času** (seznam největších klubů, heren a barů, kin a míst pro provozování adrenalinových sportů), **značených cyklotras** (seznam cyklotras procházejících územím mikroregionu), **informačních center v regionu** (adresy jednotlivých informačních center a kontakty na ně) a **tradičních akcí na Jilemnicku** (seznam jednotlivých akcí pořádaných v členských obcích svazku a měsíc, kdy se tyto akce konají). Dále se zde nacházejí informace o samotném svazku, jeho činnosti a stručný popis mikroregionu s vyznačením jeho polohy na mapě České republiky. Pokud se tento letáček zcela rozloží, je možné na jeho druhé straně nalézt velmi **podrobnou mapu mikroregionu** s ilustrativními obrázky z jednotlivých obcí. Největší přínos pro turisty z tohoto letáku je zřejmě právě z této mapy, která jim poskytne ucelenější představu o celém mikroregionu z hlediska rozlohy a vzdálenosti mezi jednotlivými obcemi, než jim jsou schopny poskytnout ostatní tištěné materiály. Tento letáček lze nalézt v elektronické podobě na stránkách Jilemnicka – svazku obcí, ale není v moc dobré kvalitě ([15]).

Dále by z hlediska propagace bylo vhodné vytvořit stránky na dnes tolik populárních sociálních sítích (např. Facebook, Google+ a další), protože tyto sociální sítě v dnešní době velmi napomáhají propagaci. Stačilo by občas přidávat nějaké zajímavé a lákavé fotky z mikroregionu, poskytovat informace o konaných akcích, nebo nabízet produkty cestovního ruchu.

5.1.3 Akce podporující cestovní ruch na Jilemnicku

Co se týče cestovního ruchu, snaží se Jilemnicko – svazek obcí nejen vydávat tištěné materiály o mikroregionu, ale pořádá i několik akcí, které do regionu přilákají více či méně turistů. Mezi nejvýznamnější patří následující akce:

- Krakonošovy letní podvečery,
- Dny polsko-české kultury.

Jednou z těchto akcí jsou **Krakonošovy letní podvečery**. Jedná se o přehlídku místních lidových souborů a tradic (hudebníci, tanečníci, herci, zpěváci a další umělci), která se zpravidla koná zhruba v polovině července. Tato akce se poprvé konala v roce 2005 a trvala celý týden, v dalších letech byl program nahušťován do méně dnů a v současnosti se jedná o čtyřdenní akci. V roce 2009 se podařilo na tuto akci získat dotaci z fondů EU (Operační program přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika) na období 2009 – 2011 a tato přehlídka byla přejmenována na **Krakonošovy letní podvečery bez hranic** (podmínkou bylo, že jeden den musel být věnován vystoupení umělců z partnerského města Karpacz, kteří se postarali nejen o celoodpolední program, ale přivezli do Jilemnice na ochutnání jejich regionální pokrmy). Od roku 2012 nese přehlídka opět název pouze Krakonošovy letní podvečery, ale v rámci nového projektu s názvem **Dny polsko-české kultury** se podařilo zachovat spoluúčast partnerského města Karpacz při tvorbě programu (opět je celé jedno odpoledne věnováno jejich vystoupení a možností ochutnat jejich regionální pokrmy), dále je nutné v rámci projektu, aby Jilemnicko – svazek obcí zajistilo program během dvou akcí v partnerském městě Karpacz, přičemž jedna akce se koná na konci září a druhá v období vánočních svátků. Jedná se o akce podobné Krakonošovým letním podvečerům, ale jsou menšího rozsahu, protože jsou jednodenní.

Bylo by vhodné, aby Jilemnicko – svazek obcí pořádalo více akcí podporujících cestovní ruch, než je jen jedna. Mohlo by se jedna o přehlídky místní lidové kultury, jarmarky, koncerty, workshopy lidových řemesel a další, aby se region stal častějším cílem turistů a pomohlo to jeho propagaci z hlediska šíření informací o mikroregionu Jilemnicko mezi turisty navzájem.

5.1.4 Doprava v mikroregionu

Nezbytnou součástí pro rozvoj cestovního ruchu je velmi dobře rozvinutá **dopravní infrastruktura**. O současném stavu dopravní infrastruktury je pojednáno v kapitole 2 v této práci.

Jilemnicko – svazek obcí ve spolupráci s občanským sdružením Krkonošské metro založilo na počátku roku 2012 obecně prospěšnou společnost s názvem Krkonošské metro. Cílem této společnosti je záchrana regionální železniční tratě z Martinic v Krkonoších do Rokytnice nad Jizerou, o níž už společnost České dráhy nemá zájem. Tato nově vzniklá společnost ve spolupráci s ČVUT v Praze, která se pokouší o vytvoření nového typu vlakotramvají

s nízkonákladovým provozem, které by měly být provozovány na této trati, usiluje o zachování regionální trati jako důležitého pilíře pro rozvoj cestovního ruchu. Jejím cílem je vytvořit více zastávek na této trati, které by byly pro cestující dostupnější (současné zastávky se nacházejí v okrajových částech obcí), zrychlit její provoz a vytvořit frekventovanější spojení mezi cílovými stanicemi, přičemž dráha v Rokytnici nad Jizerou by měla být prodloužena tak, aby cílová stanice byla blíže centru města (současně zde jezdí vlak každým směrem pouze jednou za dvě hodiny, což je i pro místní obyvatele velmi nevýhodné, a tak raději při volbě dopravního prostředku do zaměstnání volí osobní automobil). Pokud bude realizace tohoto projektu úspěšná, zlepší se tím dopravní podmínky v regionu a napomůže to tak rozvoji cestovního ruchu.

5.1.5 Analýzy poptávky po destinaci Jilemnicko

Poptávka po destinaci Jilemnicko je bohužel rok od roku nižší. Příčin, proč zahraničních i tuzemských turistů stále ubývá, může být několik. Protože nejvíce turistů do regionu jezdí v zimním období, může být tento úbytek důsledkem toho, že ceny v lyžařských střediscích v České republice (zvláště pak v Krkonoších) neustále rostou a milovníci lyžování si raději zvolí jako svoji cílovou destinaci např. Rakousko, kde jsou ceny srovnatelné, sjezdovky delší a služby kvalitnější, nebo už turisté ze západních zemí nemají takový zájem o země bývalého východního bloku anebo není region dostatečně propagován na zahraničních trzích.

Počty příjezdů zahraničních i tuzemských hostů a počty jejich přenocování v mikroregionu Jilemnicko jsou shrnuty v následujících tabulkách a grafech.

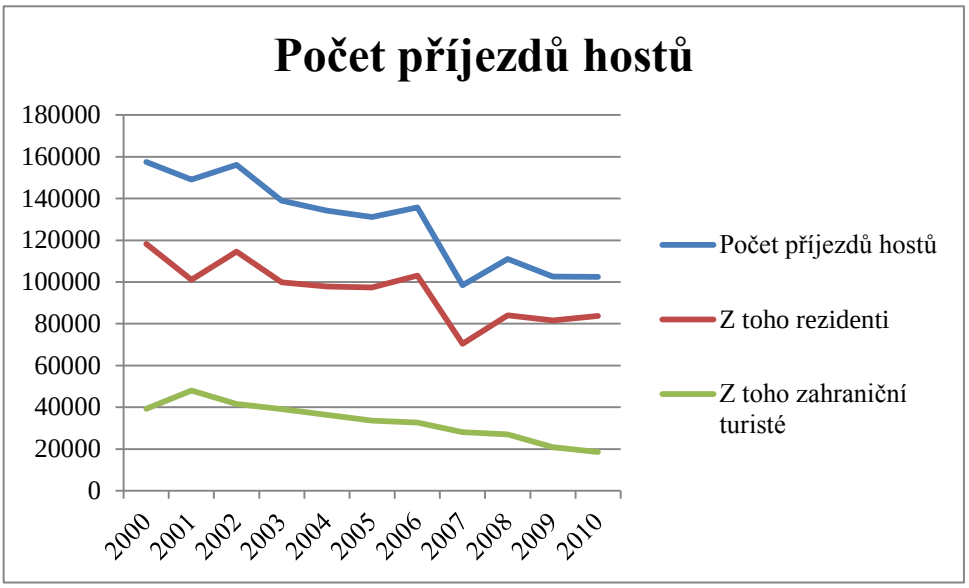
Tabulka 3 – Počty příjezdů hostů do mikroregionu a počty přenocování hostů v mikroregionu Jilemnicko

Rok	Počet příjezdů hostů	Z toho rezidenti	Z toho zahraniční turisté	Počet přenocování	Z toho rezidenti	Z toho zahraniční turisté	Průměrný počet přenocování
2000	157487	118177	39310	639186	485476	153710	4,059
2001	149028	101012	48016	549165	378793	170372	3,685
2002	156109	114520	41589	585897	425113	160784	3,753
2003	139000	99842	39158	558296	392292	166004	4,017
2004	134197	97818	36379	548953	394893	154060	4,091
2005	131080	97457	33623	540407	395278	145129	4,123
2006	135753	102999	32754	532502	394580	137922	3,923
2007	98492	70448	28044	440001	297294	142707	4,467
2008	110990	84032	26958	477125	354899	122226	4,299
2009	102573	81632	20941	457369	358389	98980	4,459
2010	102406	83789	18617	451200	364199	87001	4,406

Zdroj: ([12], [14]), [cit. 23. 4. 2013]

Následující graf zobrazuje vývoj počtu příjezdů domácích i zahraničních hostů od roku 2000 do roku 2010 z předchozí tabulky.

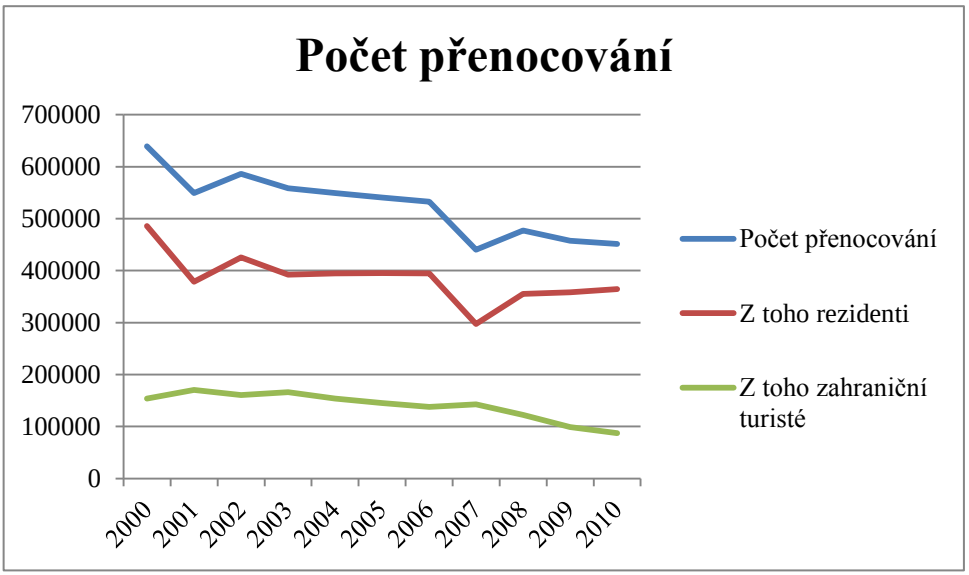
Graf 1 - Počet příjezdů zahraničních a tuzemských hostů do mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: vlastní zpracování na základě ([12]), [cit. 23. 4. 2013]

Z tohoto grafu je patrné, že hostů, kteří přijíždějí do mikroregionu Jilemnicko, neustále ubývá. Největší propad v počtu příjezdů hostů nastal v letech 2001 a 2007, ale tento úbytek se týkal vesměs pouze tuzemských hostů. Naopak v roce 2001 přijeli do mikroregionu Jilemnicko nejvíce zahraničních hostů. Avšak počet zahraničních hostů od té doby bohužel stále klesá.

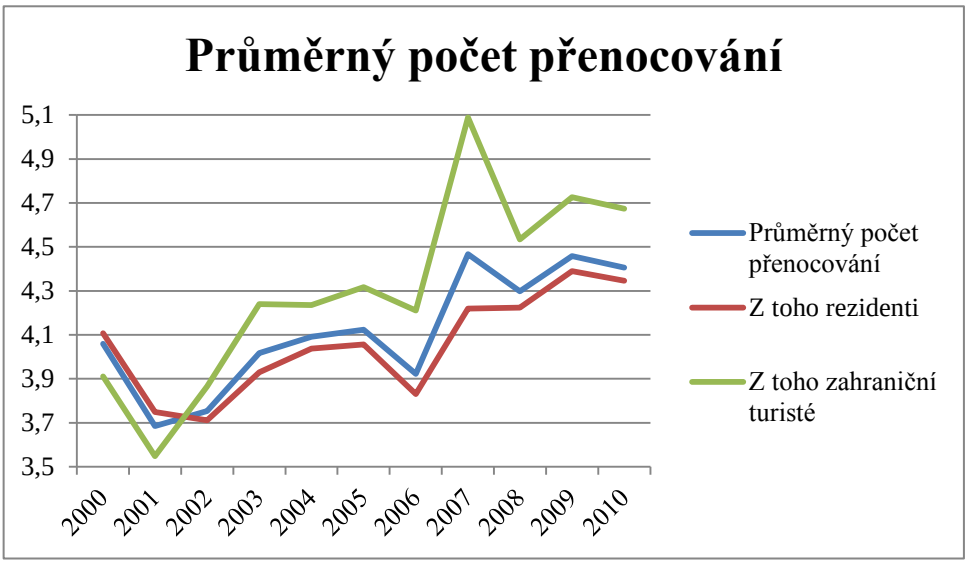
Graf 2 - Počet přenocování zahraničních a tuzemských hostů v mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: vlastní zpracování na základě ([12]), [cit. 23. 4. 2013]

I když kvůli úbytku hostů klesá i počet přenocování, tak průměrná doba pobytu a tudíž i průměrný počet přenocování mírně rostou, jak ukazuje následující graf.

Graf 3 - Průměrný počet přenocování tuzemských a zahraničních hostů v mikroregionu Jilemnicko



Zdroj: vlastní zpracování na základě ([12]), [cit. 23. 4. 2013]

Jak je patrné z tohoto grafu, průměrný počet přenocování se v posledních letech neustále zvyšuje. Více je to znát u zahraničních turistů, ale zvyšuje se i průměrný počet přenocování turistů z České republiky. Nejzajímavější je, že i když v roce 2007 nastal největší propad v počtu příjezdů hostů do destinace Jilemnicko, tak tito turisté, kteří do destinace přijeli, zde strávili v průměru nejdelší pobyty, protože průměrný počet přenocování byl v roce 2007 nejvyšší (zvláště pak u zahraničních turistů, kteří zde strávili průměrně přibližně 5,1 dní).

5.2 Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko

Jak již bylo zmíněno v úvodu, Jilemnicko – svazek obcí vydalo v loňském roce, konkrétně v březnu loňského roku, svoji novou Strategii rozvoje mikroregionu Jilemnicko. Jedná se o dlouhodobý strategický dokument, poněvadž jsou zde vytyčeny dlouhodobé cíle v horizontu následujících 10 let, tzn. od roku 2012 do roku 2022. Celá strategie je rozdělena do dvou částí – v první části této strategie jde o analýzu současného stavu mikroregionu a v druhé části jde o návrhy, díky nimž by mělo dojít k požadovanému rozvoji území. Celá strategie je dostupná buď v tištěné verzi, která je k dispozici u manažerky svazku obcí Jilemnicko – Ing. Radky Paulů, nebo na internetových stránkách Jilemnicka – svazku obcí v sekci Dokumenty ve formátu pdf. Autorkou této práce je Ing. Radka Paulů (manažerka Jilemnicka – svazku

obcí), odbornými garanty jsou Ing. Petr Matyáš (místopředseda svazku), Ing. Jana Čechová (místostarostka města Jilemnice), Ing. Zbyněk Hrubec (starosta obce Víchová nad Jizerou), Hana Růžičková (starostka obce Paseky nad Jizerou) a Jiří Ulvr (starosta obce Studenec).

Samotné Jilemnicko – svazek obcí označuje oblast cestovního ruchu jako hlavní pilíř pro rozvoj celého mikroregionu ([14], s. 45). Kapitola analyzující současný stav podmínek pro cestovní ruch má v této strategii číslo 3.6, kapitola, která navrhuje cíle pro zlepšení podmínek pro cestovní ruch má číslo 7.1.2. Zajímavé jsou především tyto cíle, které si Jilemnicko – svazek obcí vytyčilo. Těmito cíli jsou ([14], s. 103):

- **Obnova a výstavba zařízení cestovního ruchu** *(rozvoj sítí informačních center, modernizace lyžařských areálů, modernizace ubytovacích a stravovacích zařízení, výstavba nových zařízení volnočasových aktivit, úprava stávajících brownfields na zařízení s volnočasovými aktivitami, výstavba, údržba, oprava a rekonstrukce doprovodných zařízení pro cestovní ruch),*
- **Rozvoj sektoru služeb v cestovním ruchu v regionu** *(zkvalitnění služeb stravování a ubytování, rozšiřování nabídky volnočasových aktivit, rozšiřování služeb informačních center, průběžné vzdělávání pracovníků informačních center, zlepšení nabídky služeb pro rodinnou turistiku, rozšiřování informačního a orientačního značení v obcích, zajištění minimálního standardu obchodu a služeb na venkově),*
- **Rozšíření nabídky produktů cestovního ruchu** *(vytváření tematických balíčků pro vymezené cílové skupiny, vytvoření systému evidence nabídky turistických produktů v regionu, zavedení karty hosta v regionu, vytvoření podmínek pro lepší využití kapacit mimo hlavní sezóny),*
- **Turistika a její specifické formy** *(rozšíření vybavení pro stávající cyklotrasy, rozvoj sítě cyklotras, běžeckých tras a hippostezek, rozvoj nabídky alternativních a specifických forem cestovního ruchu – agroturistika, ekoturistika, hippoturistika, gastroturistika, zajištění pravidelné údržby lyžařských běžeckých tras, rozvoj sítě turistických a naučných stezek),*
- **Spolupráce s organizacemi cestovního ruchu, propagace regionu** *(aktivní účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, jednotná propagace regionu, tvorba propagačních materiálů a reklamních předmětů, rozvoj turistických portálů, podpora destinačního managementu cestovního ruchu, spolupráce místních informačních center a regionálních informačních center, spolupráce s agenturou CzechTourism,*

Euroregionem Nisa, Krkonoši – svazkem měst a obcí a dalšími organizacemi cestovního ruchu).

Celkově se dá hodnotit Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko z pohledu cestovního ruchu jako velmi dobrá. Největším problémem může být neochota všech podnikatelů v cestovním ruchu začít spolupracovat s Jilemnickem – svazkem obcí a podílet se na propagaci regionu jako celku. Dalším problémem bude finanční krytí, ale dá se předpokládat, že na většinu finančně náročných činností bude Jilemnicko – svazek obcí žádat o dotační podporu ze strukturálních fondů EU a o podporu z Krajského úřadu Libereckého kraje. Pro přilákání turistů bude důležité nejen vytvoření primární nabídky, ale i vytvořit dostatečnou sekundární nabídku služeb pro využití jejich volného času, což se pravděpodobně nestihne do roku 2022, protože vytváření sekundární nabídky není činnost, která by se dala zvládnout za pouhých 10 let. Neméně důležitá bude také správná propagace destinace.

6 Spolupráce Jilemnicka – svazku obcí s obcemi a podnikatelskými subjekty v rámci cestovního ruchu

Jilemnicko – svazek obcí kromě toho, že se snaží sjednotit destinaci Jilemnicko a propagovat ji na trzích cestovního ruchu, snaží se i o spolupráci s ostatními subjekty zaměřenými na oblast cestovního ruchu. Ale tato spolupráce je zatím pouze v počátcích. O tom, jak se mu to daří či nikoliv, bude pojednávat tato kapitola.

V současné době, jak již bylo řečeno, je spolupráce Jilemnicka – svazku obcí se členskými obcemi v oblasti cestovního ruchu zatím v počátcích. Prozatím pomáhá převážně svazek obcím tím, že jim pomáhá získávat peníze ze strukturálních fondů EU či z grantů Krajského úřadu v Liberci na opravy místních komunikací nebo kulturních památek sloužících jako atraktivity pro turisty.

Za zatím jeden z největších pokusů o navázání úzké spolupráce s členskými obcemi je vytvoření turistického portálu na internetových stránkách Jilemnicka – svazku obcí, kde je každé obci věnována zvláštní stránka. Bohužel se na této stránce nacházejí zatím pouze informace o historii měst a obcí, což pro většinu turistů není nic zajímavého a ani nic, co by jim poskytlo nějaké tipy na výlety. Do budoucna by bylo jistě vhodné, aby každá obec pro účely této internetové stránky poskytla kompletní informace o svém území týkající se ubytovacích zařízení, stravovacích zařízení, atraktivit a dále informace o pravidelných a nepravidelných akcích vhodných pro turisty. Dále by bylo užitečné, aby zde byly odkazy na webové stránky všech zařízení a atraktivit, které takové stránky mají, včetně informací týkajících se otevíracích dob a cen za vstupy. Tyto informace by mohly být roztříděny do následujících podkapitol v menu:

- Ubytovací zařízení,
- Stravovací zařízení,
- Tipy na výlety,
- Historie.

Velmi pěkně má tuto problematiku zpracovanou na svých obecních stránkách například obec Poniklá (http://www.ponikla.cz/turista/), která má tyto informace rozdělené do sekcí Ubytování, Stravování a Tipy na výlet. V sekci Ubytování se nachází kompletní výčet ubytovatelů od hotelů až po ubytování v soukromí s popisky a kontakty na jednotlivé

poskytovatele služeb a někde se nacházejí i informace ohledně jejich ceny. V sekci stravování se nachází výčet veřejných stravovacích zařízení s popiskem těchto zařízení, kontakty a informace ohledně otevíracích dob. A v sekci Tipy na výlet se nacházejí veškeré atraktivity pro turisty se základními informace o nich. Pro turistu je ale užitečnější, pokud si tyto veškeré informace může vyhledat na jedné stránce a ne hledat na několika různých stránkách, touto stránkou by měl být právě turistický portál Jilemnicka.

Kdyby takto zpracovala každá obec informace o sobě a tyto informace by se posléze zveřejnily na turistickém portálu Jilemnicka, byl by tak učiněn první krok k lepší a jednotnější propagaci destinace. Ovšem toto nezáleží pouze na členských obcích, ale především to záleží na jednotlivých poskytovatelích služeb, zda budou ochotni poskytnout veškeré informace o sobě a začít spolupracovat s Jilemnickem – svazkem obcí. Zatím se toho nepodařilo docílit, což je patrné z toho, kolik ubytovacích a stravovacích zařízení tyto informace poskytlo. Právě proto by bylo vhodné, aby se tuto činnost nesnažilo provozovat pouze Jilemnicko – svazek obcí, ale aby toto sjednocování destinace delegovalo na nižší úrovně, kterými jsou jednotlivé obce, které mají snadnější přístup ke všem informacím a mají více kontaktů na jednotlivé poskytovatele služeb v rámci svého území. Pokud by se tyto veškeré informace podařilo získat, bylo by možné vytvořit kompletní přehled všech poskytovatelů služeb v mikroregionu v oblasti ubytování a stravování a dále pak soupis všech atraktivit nacházejících se na území Jilemnicka. Tyto informace by se dále daly přehledně roztřídit dle různých kritérií, která při vyhledávání služeb rozlišují turisté (například u ubytování – veřejné nebo soukromé ubytování, počet hvězdiček veřejného zařízení, počet a typ lůžek v pokoji, možnost stravování v rámci objektu, typ sociálního zařízení, možnost doplňkových služeb, wi-fi a další kritéria). Z hlediska propagace C2C ([7], s. 63) by bylo vhodné umožnit klientům šířit dále informace pomocí ohodnocení jednotlivých poskytovatelů služeb prostřednictvím možnosti zanechání komentářů k jednotlivým zařízením nebo ohodnocení počtem hvězdiček.

V rámce tohoto turistického portálu by měl být zřízen i jednotný rezervační systém destinace pro turisty, což by jim výrazně usnadnilo práci při rezervaci a přispělo to tak k větší pravděpodobnosti jejich příjezdu ([7], s. 51). Vytvoření takového rezervačního systému by byla jistě finančně velmi náročná záležitost, ale část finančního krytí by se dala opět zajistit z fondů EU nebo od Krajského úřadu Libereckého kraje.

Na dnes tolik populárních sociálních sítích by také bylo vhodné vytvořit stránku mikroregionu Jilemnicko, kde by Jilemnicko – svazek obcí umísťovalo pozvánky na kulturní, společenské

či sportovní akce v mikroregionu a na speciální akce pořádané jednotlivými poskytovateli služeb (např. různé speciální týdny v jednotlivých restauracích). Skrze tyto stránky by docházelo k propagaci destinace finančně nenáročnou formou, ale tato propagace by mohla být velmi efektivní a sloužila by nejen turistům, ale i místním obyvatelům, kteří by se snadnou cestou dozvídali informace o pořádaných akcích.

Další, co by bylo vhodné udělat, ale rozhodně se nebude jednat o jednoduchý úkol, je sjednocení stylu všech tištěných materiálů pro turisty na území celého mikroregionu. Je jasné, že každý chce mít ten svůj prospekt co nejoriginálnější, ale v rámci jednotné propagace destinace by bylo vhodné sjednotit alespoň částečně titulní stranu – stačilo by zde umístit do horní části podobnou grafiku, jako je například v horní části turistického portálu, aby bylo každému hned zřejmé, z jaké destinace tento prospekt pochází.

Obrázek 13 - Možná hlavička všech prospektů pocházejících z mikroregionu Jilemnicko

Zdroj: http://www.jilemnicko-so.cz/turistika/ [cit. 29. 4. 2013]

Dále by bylo vhodné vytvořit, jak již bylo zmíněno v kapitole 5.1.1, na území mikroregionu na základně SWOT analýzy a poptávky nějaké tematické balíčky pro turisty a tyto balíčky propagovat nejen na turistickém portálu Jilemnicka, ale i v celém regionu (například v informačních centrech nebo u jednotlivých poskytovatelů služeb zapojených do balíčku) i mimo něj (v okolních informačních centrech, na internetových stránkách www.kudyznudy.cz a na dalších místech). Pro účely vytváření produktů cestovního ruchu na Jilemnicku by se měla vytvořit speciální pracovní skupina ze členů Jilemnicka – svazku obcí, která by měla na starosti převážně vytváření analýz ohledně turistické poptávky po mikroregionu Jilemnicko a vytváření produktů na základě těchto analýz poptávky. Členové této skupiny by měli mít alespoň nějakou praxi v cestovním ruchu a kladný vztah k němu. Dobré by také bylo, aby této skupině pomáhal nějaký externí konzultant s odbornými znalostmi a zkušenostmi z oblasti cestovního ruchu zaměstnaný například na dohodu o provedení práce, který by se s touto pracovní skupinou scházel přibližně jednou za měsíc

a poskytoval jim odborné rady a připomínky k jejich práci. Členové této skupiny by se měli scházet minimálně jednou za čtrnáct dní, aby si spolu mohli vyměňovat získané poznatky. Mezi možné produkty, které by tato skupina mohla vytvářet, patří karta hosta mikroregionu Jilemnicko, jejíž vytvoření si mimo jiné Jilemnicko – svazek obcí stanovilo jako cíl do roku 2022, nebo tematické balíčky pro turisty, složené z ubytování, stravování a dalších doplňkových služeb, jako je například vstup do bazénu, projížďky na koních nebo vstupy na rozhledny, do muzeí a do dalších prohlídkových objektů.

Dále by bylo vhodné, aby Jilemnicko – svazek obcí čas od času uspořádalo pro všechny podnikatele v cestovním ruchu v mikroregionu seminář s odborníky přes marketing a management cestovního ruchu, kteří by seznámili podnikatele s novinkami v těchto oborech a nabádali je ke stále užší spolupráci s Jilemnickem – svazkem obcí. Účast na tomto semináři by sice nebyla nutná, ale bylo by zapotřebí, aby ti, kteří se semináře zúčastní, získali nějaké výhody, aby měli vždy motivaci přijít (např. větší propagace v souhrnných propagačních materiálech Jilemnicka – svazku obcí, zdarma vyvěšení reklamních plakátů či propagačních materiálů v infocentrech v mikroregionu nebo příspěvek na vytvoření vlastních propagačních materiálů s logem či hlavičkou Jilemnicka – svazku obcí). Pro zvýšení atraktivity těchto seminářů pro podnikatele by bylo zapotřebí zajistit i drobné občerstvení po celou dobu semináře. Tyto akce by mohly být i spolufinancovány ze strukturálních fondů EU z operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Pozvánky na tyto semináře by byly zasílány všem podnikatelům na jejich e-mailovou adresu nebo jako SMS zpráva na jejich mobilní telefony minimálně dva měsíce před konáním semináře a alespoň ještě jednou zhruba čtrnáct dní před jeho konáním, aby měli všichni podnikatelé dostatek času na to, aby si zařídili na daný termín volno a aby jim bylo pořádání semináře připomenuto ještě jednou v případě nepřečtení či nedoručení zprávy o jeho konání.

Nejdůležitější, čím by se Jilemnicko – svazek obcí nebo jen jeho pracovní skupina pro cestovní ruch měla zabývat, je přilákání turistů ve všech ročních období, aby byla odstraněna alespoň částečně sezónnost, která je v mikroregionu velmi patrná. Pro odstranění sezónnosti by výrazně pomohlo vytvoření již zmíněných tematických balíčků nebo výrazné snížení cen ubytování i dalších služeb pro turisty mimo zimní sezónu a zvýšení nákladů na propagaci mikroregionu mimo zimní sezónu, ale i propagace letní či jarní dovolené v mikroregionu během zimní sezóny, kdy je v regionu nejvíce turistů, kteří by zde na základě zkušeností ze zimní dovolené mohli chtít strávit také svoji letní dovolenou.

Ale jak již bylo zmíněno, je spolupráce Jilemnicka – svazku obcí s ostatními podnikatelskými subjekty a obcemi v rámci cestovního ruchu prozatím v počátcích. Jilemnicko – svazek obcí má nyní před sebou hodně práce, aby dokázalo z mikroregionu udělat turistickou destinaci, která bude vyhledávaná ve všech ročních obdobích různými segmenty turistů.

Závěr

Jilemnicko – svazek obcí ačkoliv nemá jednoduchou výchozí pozici, tak se pokouší poměrně dobře fungovat jako organizace destinačního managementu, která si mimo jiné klade za cíl vytvořit z mikroregionu Jilemnicko turistickou destinaci.

Jedním z cílů této práce bylo zjistit, zda se Jilemnicko – svazek obcí snaží dělat maximum pro rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu. Odpověď na tuto otázku může znít ano, ale bylo by vhodné veškeré činnosti provádět více pečlivě s větším ohledem na turisty. Vesměs jsou všechny propagační materiály zajímavé, ale některým turistům nemají co sdělit, protože informace v nich obsažené nejsou úplné. Třeba v brožurce 7 dní v Krkonoších jsou sice krásné tipy na výlety, ale pouze místní obyvatelé vědí, o čem text v brožurce je, protože tuto oblast znají. Turisté si přečtou tento text, ale po jeho přečtení vůbec nevědí, kde se co nachází. Bylo by vhodné zvětšit formát této brožurky a přidat do ní nějaké mapky zobrazující jednotlivé tipy na výlet s vyznačením všech atraktivit a možností stravování během naplánované cesty. Správně jsou zde umístěny obrázky, které mají turisty přesvědčit, že právě tento výlet je bude zajímat, a kontakty na některé poskytovatele služeb poblíž trasy.

Protože do regionu přijíždějí jak domácí, tak zahraniční turisté, je zapotřebí, aby se Jilemnicko – svazek obcí nezaměřovalo pouze na domácí turisty. Proto by bylo třeba, aby veškeré prospekty, brožurky, letáčky a další propagační materiály včetně turistického portálu Jilemnicka byly dostupné ve více jazykových mutacích. Ze zahraničních turistů jezdí do mikroregionu Jilemnicko nejvíce turisté z Německa a Polska. Díky financím ze strukturálních fondů EU pro přeshraniční spolupráci a ve spolupráci s partnerským městem Karpacz jsou některé materiály (například již zmiňovaná brožurka 7 dní v Krkonoších nebo turistický portál) ve dvou jazykových verzích, a to v češtině a v polštině. Ještě by bylo určitě kvůli turistům přijíždějícím z Německa vhodné vytvořit veškeré propagační materiály a turistický portál v německém jazyce. Samozřejmě pro všechny ostatní turisty je zapotřebí přeložit veškeré propagační materiály a turistický portál do angličtiny, jakožto nejpoužívanějšího jazyka současnosti. Pouze letáček o Jilemnicku – svazku obcí je dostupný i v anglické verzi, ale tento letáček zase nemá pro turistu takovou hodnotu, z tohoto letáčku je pro turistu nejdůležitější mapa mikroregionu.

Dále by pro mikroregion Jilemnicko vhodné rozšířit síť informačních center v regionu, což si Jilemnicko – svazek obcí vytočilo jako jeden z cílů pro období 2012 – 2022. Pro přilákání

většího množství turistů i mimo zimní sezónu je třeba zlepšit podmínky pro cykloturistiku, což si také Jilemnicko – svazek obcí stanovilo jako jeden z cílů pro následující období. Je nutné zlepšit značení některých tras, opravit některé komunikace, po nichž cyklotrasy vedou, dále by pak bylo vhodné vytvořit mapu mikroregionu se zakreslenými veškerými cyklotrasami pro lepší orientaci cykloturistů a zvýšit počet občerstvovacích stanic na těchto trasách.

Dále by bylo určitě vhodné, aby si Jilemnicko – svazek obcí vytvořilo nějakou specializovanou pracovní skupiny zaměřenou na cestovní ruch z řad svých členů. Tato skupina by se posléze zabývala převážně cestovním ruchem, vytvářela by analýzy poptávky po určitých druzích cestovního ruchu a dále pak SWOT analýzu a na základě těchto dvou analýz by mohla vytvářet tematicky zaměřené produkty cestovního ruchu na Jilemnicku a měla by za úkol sjednotit všechny podnikatele v oblasti cestovního ruchu tím, že by se zapojili do projektu turistického portálu Jilemnicka.

Dalším cílem, který byl v úvodu této práce vytyčen, bylo analyzovat Strategii rozvoje mikroregionu Jilemnicko z hlediska cestovního ruchu. Oblasti cestovního ruchu je v této strategii věnována poměrně velká část, avšak vytyčené cíle do roku 2022 jsou poměrně náročné na splnění, protože vybudovat infrastrukturu se sekundární nabídkou není jednoduchý úkol jak technicky, tak finančně. Ale rozhodně má strategii pozitivní vliv na destinační management, protože zástupci Jilemnicka – svazku obcí mají před sebou napsáno, kam by měly jejich další aktivity být směřovány, to znamená, že všechny činnosti budou konané cíleně a ne jen tak nahodile, jak tomu bylo víceméně doposud. Velmi dobrý je cíl Aktivní účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, protože to pomůže rozšířit povědomí o destinaci Jilemnicko nejen mezi veřejností, ale i mezi odborníky na cestovní ruch, kteří pravidelně navštěvují mnoho akcí tohoto typu.

Kdyby takovéto nadšení Jilemnicku – svazku obcí vydrželo a podařilo by se mu dosáhnout většiny cílů, které si vytyčilo ve Strategii rozvoje mikroregionu Jilemnicko, určitě by to mělo pozitivní vliv na cestovní ruch v mikroregionu a také celkový ekonomický rozvoj mikroregionu, protože budováním infrastruktury cestovního ruchu by vznikala nová pracovní místa a turisté by do mikroregionu přinášely více finančních prostředků, které by mohly být využity na další rozvoj.

Zdroje

Seznam použité literatury

[1] **BUHALIS, D.** *eTourism: Information technology for strategic tourism management.* London: Pearson (Financial Times/Prentice Hall), 2003. ISBN 978-0582-35740-2.

[2] **HOLEŠINSKÁ, A.** *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu* [Dizertační práce]. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2010. Dle **NEJDL, K**. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

[3] **HOLEŠINSKÁ, A.** *Destinační management, aneb, Jak řídit turistickou destinaci.* Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4500-2.

[4] **MEDLIK, S.** Economic Importance of Tourism. *Revue de Tourisme* (AIEST). Bern: 1969, zvláštní číslo dle **NEJDL, K**. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

[5] **NEJDL, K**. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

[6] **PALATKOVÁ, M.** *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5.

[7] **PALATKOVÁ, M.** *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

[8] **PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.** *Výkladový slovník cestovního ruchu.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.

[9] **SEATON, A. V., BENNETT, M. M.** *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issue and Cases.* London: International Thomson Business Press, 1996. ISBN 0-412-57320-1. Dle **PALATKOVÁ, M.** *Marketingový management destinací: strategický a taktický marketing destinace turismu, systém marketingového řízení destinace a jeho*

financování, řízení kvality v destinaci a informační systém destinace. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

Internetové zdroje

[10] **ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD.** *Dlouhodobý vývoj počtu obyvatel ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností.* [online] Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?cislotab=MLO5061PU_OR2.6&voa=tabulka [cit. 19. 4. 2013]

[11] **ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD.** *Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v SO ORP*. [online] Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?voa=tabulka&cislotab=CRU6170PU_OR&q_rezim=1&vo=null&q_text=&kapitola_id=39 [cit. 16. 4. 2013]

[12] **ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD.** *Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorii ve vybraném území (ORP Jilemnice).* [online] Dostupné z: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?vo=null&childsel0=4&cislotab=CRU9010CU&kapitola_id=39&voa=tabulka&go_zobraz=1 [cit. 26. 4. 2013]

[13] **JILEMNICKO – SVAZEK OBCÍ.** *Historie a vznik Jilemnicka – svazku obcí.* [online]. Dostupné z: http://www.jilemnicko-so.cz/index.php?nid=4828&lid=cs&oid=636222 [cit. 27. 3. 2013]

[14] **JILEMNICKO – SVAZEK OBCÍ.** *Strategie rozvoje mikroregionu Jilemnicko.* [online]. Dostupné z: http://www.jilemnicko-so.cz/file.php?nid=4828&oid=2846729 [cit. 14. 4. 2013]

[15] **JILEMNICKO – SVAZEK OBCÍ.** *Turistická brožura – český náhled.* [online]. Dostupné z: http://www.jilemnicko-so.cz/index.php?nid=4828&lid=cs&oid=1646192 [cit. 1. 5. 2013]

Seznam obrázků, tabulek, grafů a příloh

Seznam obrázků

Obrázek 1 - Vztah vzdálenosti a velikosti destinace 4

Obrázek 2 - Faktory ovlivňující pohled každého jedince na destinaci 8

Obrázek 3 - Pojetí produktu v organizaci marketingového řízení destinace 9

Obrázek 4 - SWOT analýza 10

Obrázek 5 - Jilemnicko a jeho sousední ORP 13

Obrázek 6 - Vývoj počtu obyvatel v mikroregionu Jilemnicko 13

Obrázek 7 - Vývoj průměrného věku obyvatelstva v mikroregionu Jilemnicko 14

Obrázek 8 - Současné barevné logo Jilemnicka - svazku obcí 18

Obrázek 9 - Staré barevné logo Jilemnicka - svazku obcí 18

Obrázek 10 - Organizační struktura Jilemnicka - svazku obcí 20

Obrázek 11 - Ukázka turistického portálu Jilemnicka 25

Obrázek 12 - Knížečka 7 dní v Krkonoších 26

Obrázek 13 - Možná hlavička všech prospektů pocházejících z mikroregionu Jilemnicko 36

Seznam tabulek

Tabulka 1 - Informační matice koncového klienta - zdroje informací 11

Tabulka 2 - Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v mikroregionu Jilemnicko 15

Tabulka 3 – Počty příjezdů hostů do mikroregionu a počty přenocování hostů v mikroregionu Jilemnicko 29

Seznam grafů

Graf 1 - Počet příjezdů zahraničních a tuzemských hostů do mikroregionu Jilemnicko 30

Graf 2 - Počet přenocování zahraničních a tuzemských hostů v mikroregionu Jilemnicko.....30

Graf 3 - Průměrný počet přenocování tuzemských a zahraničních hostů v mikroregionu Jilemnicko.....31

Seznam příloh

Příloha 1 - Mapa správního obvodu Jilemnice

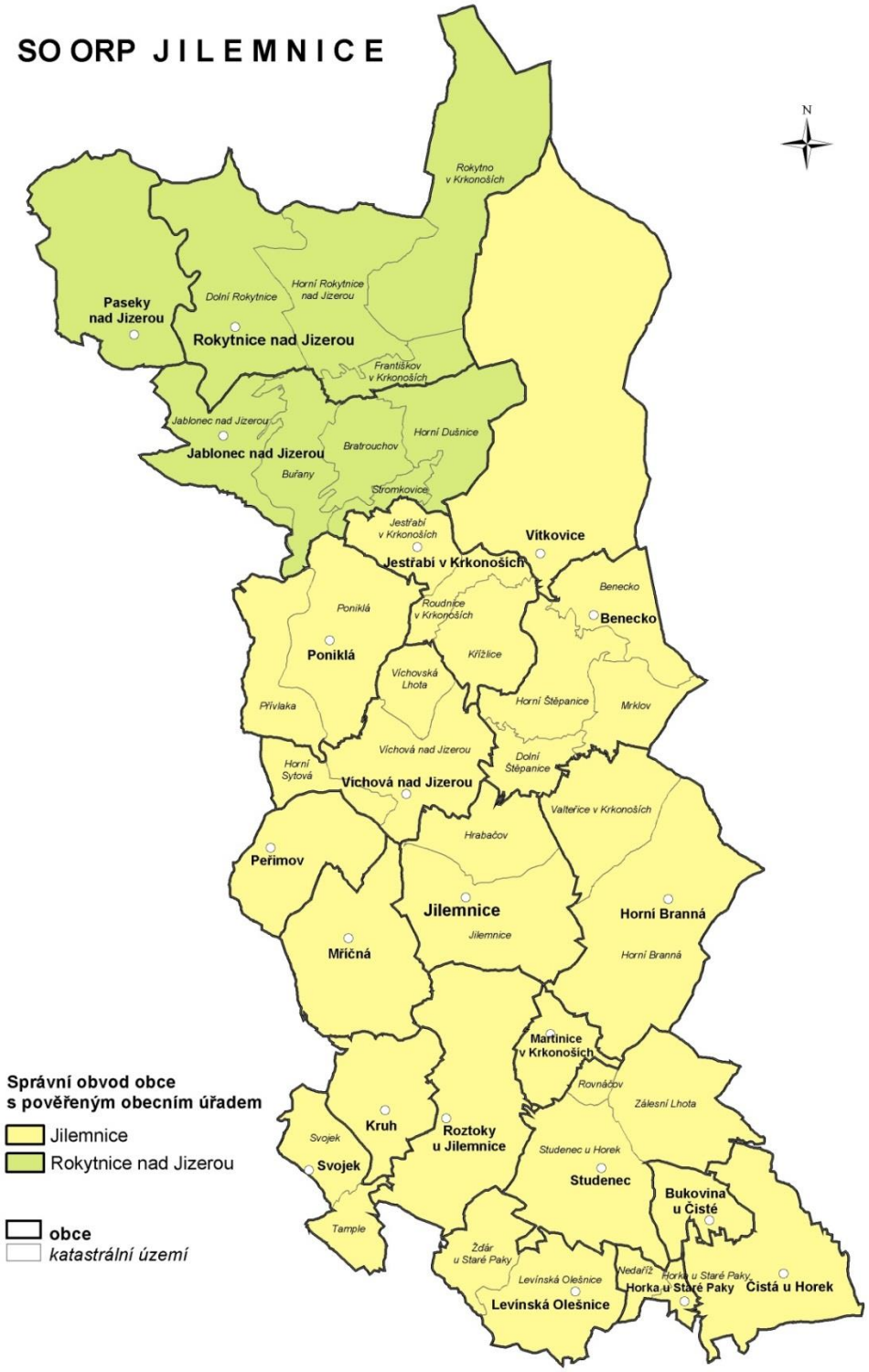
Příloha 2 - Letáček Agroturistika v Podkrkonoší

Příloha 3 - Knížečka 7 dní v Krkonoších

Příloha 4 - Propagační letáček Jilemnicka - svazku obcí

Přílohy

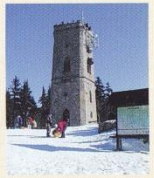
Příloha 1 - Mapa správního obvodu Jilemnice



Zdroj: http://www.czso.cz/xl/redakce.nsf/i/spravni_obvod_jil/$FILE/orp5104.jpg [cit. 19. 4. 2013]

Příloha 2 - Letáček Agroturistika v Podkrkonoší

Benecko



Nejkrásnější krkonošská obec se zříceninou Štěpanického hradu, památkovou rezervací v Horních Štěpanicích

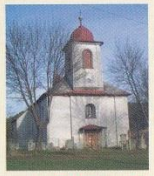
Rozhledna Žalý – kamenná rozhledna, kterou nechal postavil hrabě Harrach (otevřeno denně kromě listopadu a dubna od 10–16 h, tel.: 499 425 271)
www.benecko.cz

Agroturistika – vyjížďka na saních, v zimních měsících od 20. 12.–18. 3. Cena: 880 Kč saně/hodina. Nutno objednat předem v INFO FLORA Benecko, tel.: 481 582 606

Bukovina u Čisté

Památné stoleté lípy velkolisté

Prodejna potravin (otevřeno Po–Pá: 7–11, 13–16 h, So 7-11 h, tel.: 604 908 673)
www.bukovina.cz



Čistá u Horek

Pro geology: Rovně – naleziště mechovce, tzv. žlůťáků (od restaurace po žluté dále po zelené směrem na Dolní Kalnou – asi 4 km)

Restaurace Čistá (zavírací den Po, tel.: 481 596 315)
www.cistauhorek.cz

Horka u Staré Paky

Historický kamenný rozcestník s označením nadm. výšky a směry cest přímo na hlavní křižovatce, vrchol Kozinec – výhledy na panorama Krkonoš a Novopacko (po zelené 2 km)

Nádraží ČD www.horkaustarepaky.cz

Horní Branná

Renesanční zámek, památník J. A. Komenského, Harrachovská hrobka sv. Kříže

Paní A. Svobodová – u katolického kostela (tel.: 481 584 234, 732 373 722), prohlídku nutno domluvit předem
www.hornibranna.cz

Jestřabí v Krkonoších

Katolický kostel sv. Jana Křtitele z 19. stol. a evangelický kostel – Křižlice

Restaurace Pod Javorem, tel.: 481 582 665
www.jestrabivkrk.cz

Jilemnice

Krkonošské muzeum v harrachovském zámku, Zvědavá ulička, unikátní odbíjecí hodiny na městské radnici

Krkonošské muzeum (otevřeno 9–17 h kromě Po, tel.: 481 543 041)
www.jilemnice.cz

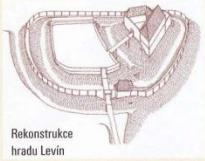
Kněžice

Agroturistika – Kněžická chalupa – ubytování, občerstvení + vyjížďky na koních, výcvik jízdy na koni, celoročně. Leží na samé hranici mikroregionu. Cena: od 240–340 Kč/h. Nutno objednat předem, tel.: 499 429 181

Kruh

Tuláčkův statek – kulturní památka

Smíšené zboží (otevřeno Po–Pá 7,30–16, So 7,30–10 h., tel.: 481 587 216)
www.obeckruh.cz



Rekonstrukce hradu Levín

Levínská Olešnice

Zřícenina hradu Levín, u kostela socha Všech svatých od Suchardy

Hospoda Oleška v Kulturním domě (otevřeno od 11 h kromě Po, tel.: 724 181 526)
www.levinskaolesnice.cz

Martinice v Krkonoších

Kaple sv. Jana Nepomuckého restaurovaná v roce 2005, rybaření

Restaurace u Braunů, tel.: 723 910 270
www.martinicevkrk.cz

Mříčná

Rodiště Jana Buchara, řídícího učitele, propagátora krkonošské turistiky – pamětní deska na domě čp. 100

Hostinec Roubenka u Zapadlů (zavírací den Po, Út, Čt, tel.: 481 543 269)
www.mricna.cz

Peřimov

Peřimovský most – technická památka – jedna z prvních železobetonových konstrukcí v ČR

Prodejna potravin (otevřeno Po–So 7.30–11.30, 12,30–16,30h, zavřeno v Út, tel.: 731 516 675)
www.perimov.cz

Poniklá

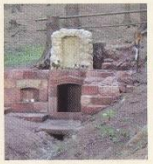
Muzeum Krkonošských řemesel – otevřeno celoročně.

Nutno objednat předem – paní Pičmanová, tel: 732 326 198, 481 585 262 www.ponikla.cz

Roztoky u Jilemnice

Agroturistika – Ekofarma u Kotyků – ubytování, grilování jehňat. + vyjížďky v kočáře, v zimě na saních, jízda na koni. Celoročně. Cena jedné hodiny – 400 Kč,/kočár/saně.

Nutno objednat předem na tel.: 606 471 257, 721 096 135.
www.roztoky_u_jilemnice.cz



Studenec

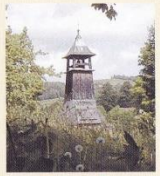
Roubenka – studánka na rozmezí tří katastrů (Studenec-Nouzov a dále po směrovkách asi 2 km)

Restaurace Na Špici (otevřeno Út–So 11–22, Ne 11–14 h, tel.: 606 310 751)
www. studenec.cz

Svojek

Kaple sv. Antonína byla vysvěcena v roce 1935 – pravidelné bohoslužby

Prodejna potravin (otevřeno Po, St, Pá, 7–11, 13–17, Út, Čt, 7–13, So,9–11h Tel.: 721 470 923, 481 587 417) www.anteesvojek.cz



Víchová nad Jizerou

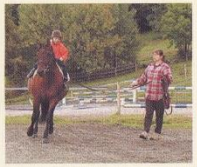
Zvonice ve Víchové

Nákupní středisko (otevřeno Po–Pá 7.30-16h, So 7–11h, tel.: 481 544 406)
www.vichova.cz

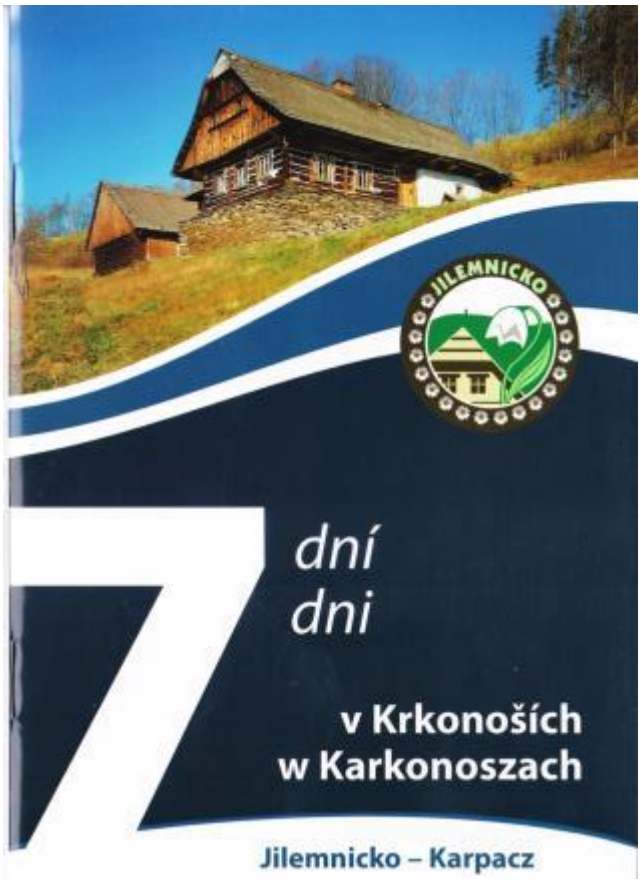
Vítkovice v Krkonoších

Památník Hanče a Vrbaty na Zlatém Návrší

Agroturistika – Farma Hucul – Janova hora – ubytování, občerstvení + vyjížďky na koních, lonž, vodění dětí. Celoročně. Cena: 230–280 Kč,/hodina. Nutno objednat předem, tel.: 481 582 819
www.vitkovicevkrk.cz,

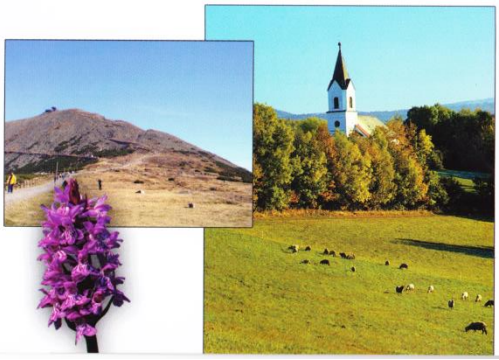


Příloha 3 - Knížečka 7 dní v Krkonoších



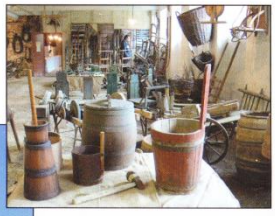
Přijeli jste na dovolenou do západních Krkonoš? Trávíte zde prodloužený víkend a nebo byste jen rádi místo, kde žijete, poznali z trochu jiného pohledu? Pokud ano, držíte v rukou ojedinělý souhrn toho nejzajímavějšího z mikroregionu Jilemnicko v ucelených tipech na jednodenní výlety pro celou rodinu.

Przyjechali Państwo na urlop w Karkonosze Zachodnie? Spędzają tu Państwo długi weekend? Czy może mieszkają tu Państwo, ale chcą zapoznać się bliżej i trochę inaczej z tym miejscem? Jeśli tak, to właśnie trzymają Państwo w ręku unikatowy zbiór najważniejszych informacji na temat mikroregionu zwanego Jilemnicko w postaci pomysłów na jednodniowe wycieczki dla całej rodziny.



Od Prdku až na Dvoračky

Možná jste již slyšeli o kraji „zapadlých vlastenců", kterým je nazýváno okolí Pasek nad Jizerou, nebo o jednom z největších turistických center Krkonoš, kterým je zajisté **Rokytnicko**. Dnes se však vydáme po trochu jiných cestičkách a objevíme kouzlo starých krkonošských sídel v jejich současné podobě. Pokud na Rokytnicko zavítáte, neměly by vám uniknout zdejší poznávací stezky. Mezi nejzajímavější patří především **poznávací stezka „Okolo Rokytnice" a „Dřevosochání"**, po které se dostanete až tam, kde voní dřevo a lišky dávají dobrou noc. V **muzeu a galerii Starý kravín** si můžete prohlédnout starou hasičskou a zemědělskou techniku, dokumentaci dřívějšího života na horách a další zajímavosti. Pro labužníky najdeme na Rokytnicku i několik krkonošských hospůdek a restaurací. Místní zajisté vychválí kuchyni **hospůdky „Háskov"** na Františkově, nebo vás zlákají na tradiční ovocné kynutáky a dršťkovku na horskou chatu **Dvoračky**. Pro milovníky pohybu pak doporučujeme vyzkoušet jízdu na **terénních koloběžkách** nebo **travní lyžování**. Ty z vás, kteří raději zvolí ticho a malebnost krkonošských strání, zveme do Pasek. Nezapomeňte zde navštívit **Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců** nebo příjemné prostředí restaurace Na Budárce.



Muzeum a galerie Starý kravín
Františkov 63
Rokytnice nad Jizerou
tel.: +420 775 418 104
www.rokytnice.com/stary-kravin

Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců
Paseky nad Jizerou
tel.: +420 481 523 609
e-mail: muzeumpaseky@krnap.cz
www.krnap.cz

Terénní koloběžky Skiareál U Modré Hvězdy
Rokytnice nad Jizerou
tel.: +420 603 576 330
+420 731 101 962
e-mail: ski.areal@tiscali.cz
www.rokytnice.com

Travní lyže Skiareál Pařez
Rokytnice nad Jizerou, Studenov
tel.: + 420 605 556 536
provozní doba: So, Ne (13 - 17 h)
www.skiparez.cz

Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

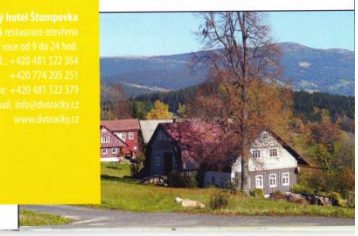
Penzion a hostinec U Hásků
Františkov 42, Rokytnice nad Jizerou
tel.: +420 481 522 662
+420 736 759 197
e-mail: haskov@hasan.cz
www.hasan.cz

Pension Na Budárce
Paseky nad Jizerou 242,
512 47 Paseky nad Jizerou
tel.: +420 481 540 523
www.budarka.cz

Horský hotel Štumpovka
Stylová restaurace otevřena
365 dní v roce od 9 do 24 hod.
tel.: +420 481 522 364
+420 774 205 251
fax: +420 481 522 379
e-mail: info@dvoracky.cz
www.dvoracky.cz

Od Prdeku aż na Dvoračky

Może słyszeli już Państwo o krainie zapomnianych patriotów (kraj zapadlých vlastenců), jak nazywane bywają okolice wsi Paseky nad Jizerou, albo o jednym z największych ośrodków turystycznych w Karkonoszach, jakim bez wątpienia jest **Rokytnicko** – region wokół Rokytnic nad Jizerou? Dziś jednak wyruszymy trochę innym tropem i odkryjemy czar starych karkonoskich domów i to, jak wyglądają dziś. Przyjeżdżając w okolice Rokytnic, nie powinniśmy zapomnieć o tutejszych ścieżkach edukacyjnych. Do najciekawszych należą **„Okolo Rokytnice"** („Wokół Rokytnic") i **„Dřevosochání"** (dosłownie „Drewnorzeźbienie"); idąc po niej dotrzemy w miejsca, gdzie pachnie drewno i „zimują białe niedźwiedzie". W **muzeum i galerii „Starý kravín"** („Stara obora") obejrzeć można stary sprzęt strażacki i rolniczy, świadectwa dawnego życia w górach, i inne ciekawostki. A dla miłośników dobrej kuchni znajdziemy też kilka wartych zauważenia karkonoskich gospódek i restauracji. Miejscowi z pewnością zachwalać będą kuchnię **gospody „Háskov"** we wsi Františkov albo namówią nas na tradycyjne owocowe knedle i flaki serwowane w schronisku górskim **Dvoračky**. Miłośnikom ruchu polecamy natomiast wypróbowanie **jazdy na terenowych hulajnogach** albo **narciarstwo na trawie**. A kto lubi ciszę i malownicze karkonoskie zbocza, powinien udać się do Pasek, w których odwiedzić warto **Krkonošské muzeum – Památník zapadlých vlastenců** (Muzeum Karkonoskie – pomnik zapomnianych patriotów) oraz przyjemną restaurację „Na Budárce".



Jak se žilo na horách

Zajisté všichni znáte Krkonoše z mnoha zajímavých propagačních materiálů a navštívili jste již možná všechna známá místa. Víte však, jak se na horách žilo a stále ještě žije? Pokud chcete poznat kraj malebných horských vísek, roubenky schované ve stráních, zveme vás do Jablonce nad Jizerou, Poniklé, Víchové nad Jizerou a na Jestřabí v Krkonoších. Náš výlet začneme v Křížlicích, které jsou částí obce Jestřabí v Krkonoších, a kde jsou kromě malebné krajiny k vidění i kulturní památky. Mezi nejvýznamnější patří katolický **kostel sv. Jana Křtitele** a nedaleko také **kostel Českobratrské církve evangelické**. Z architektonických památek je zapotřebí také zmínit další kulturní památku – **Mikulášků mlýn**. Lákadlem pro všechny pěší je pak zajisté procházka ke **křížové cestě**, po které dojdete z Jestřabí až do Stromkovic, a kde můžete ochutnat vodu přímo z pramene vytékajícího u zdejší **kapličky**. Z druhého kopce vás okouzlí nádherný rozhled do okolí z **vyhlídky Stráž** v části Končiny, ke které po prudším stoupání dojdete přímo z jabloneckého náměstí. Od jara do podzimu můžete v Jablonci navštívit také **sportovní areál „Pilišťata"** s koupalištěm a celoročně i **širokoúhlé kino**. Stavební a historickou dominantou Jablonce nad Jizerou je nepřehlédnutelný **kostel sv. Prokopa**. Za životem našich prababiček pak můžete putovat do Poniklé, kde žádný návštěvník nesmí zapomenout navštívit **Muzeum krkonošských řemesel ve stodole** manželů Pičmanových, a následně i místní výrobnu tradičních **perličkových ozdob ve firmě Rautis**. Poniklá nabízí také příjemný **areál Homole** s vodní nádrží v létě a lyžařským vlekem v zimě. Milovníci přírody jistě ocení krásné panorama Krkonoš, které nabízí Víchová nad Jizerou. Kromě krásné přírody zde najdete i památkově chráněné zvoničky a množství původních roubenek. Na sladké pokušení vás každý pátek zve i místní vyhlášená cukrárna. Pro všechny hladové pak doporučujeme navštívit restauraci **Pod Javorem** v Křížlicích, **Krakonošovu hospodu** na Jestřabí a nebo restauraci **Hotelu U Nás**, který nabízí své služby poblíž Jablonce nad Jizerou, v části Bratrouchov. Na sklenici dobře vychlazeného piva a malé občerstvení vás zveme v Poniklé do **hospůdky Pod Břehem.**

Rautis, a. s.
prohlídky do výroby na objednání
Poniklá 151
tel.: +420 483 300 036
www.rautis.cz

Koupaliště v Dolích
www.ponikla.cz

Muzeum krkonošských řemesel
prohlídky na telefonickou objednávku
Poniklá 156
tel.: +420 732 326 198
www.krkonose-muzeum.cz

Kino Jablonec nad Jizerou
www.jablonec-krkonose.cz
/kultura/program-kina/

Sportovní areál Pilišťata
Jablonec nad Jizerou
www.jablonec-krkonose.cz/koupani/

Jak żyło się w górach

Z pewnością wszyscy Państwo znają Karkonosze z wielu ciekawych materiałów promocyjnych i może odwiedzili już Państwo wszystkie interesujące miejsca. Ale czy wiedzą Państwo, jak żyło się kiedyś w górach, a często do dziś jeszcze żyje? Chcącym zapoznać się z krainą malowniczych górskich wiosek i przycupniętych na zboczach domów zrębowych proponujemy wizytę w miasteczku Jablonec nad Jizerou, wsiach Poniklá, Víchová nad Jizerou i Jestřabí v Krkonoších. Naszą wycieczkę zaczniemy w Křížlicach, należących do gminy Jestřabí v Krkonoších, gdzie oprócz malowniczych krajobrazów zobaczyć można zabytki kultury. Do najważniejszych należy katolicki **kościół św. Jana Chrzciciela** i niedaleka **świątynia Ewangelickiego Kościoła Czeskobraterskiego**. Obejrzeć też warto **Młyn Mikuláška** (Mikulášků Mlýn). Wszystkich piechurów z pewnością pociągać będzie perspektywa przejścia się do **Drogi Krzyżowej,** którą dojdziemy z Jestřabí aż do Stromkovic; spróbować tam można wody prosto ze źródełka wypływającego koło tutejszej **kapliczki.** Na drugim wzgórzu, **Stráž**, znajduje się punkt widokowy w wiosce Končiny, do której możemy dotrzeć, idąc ostro pod górę prosto z rynku w Jabloncu. Od wiosny do jesieni w Jabloncu odwiedzać też można kompleks sportowy **„Pilišťata" z kąpieliskiem**, a przez cały rok **panoramiczne kino**. Zabytkiem dominującym nad Jabloncem nad Jizerou jest **kościół św. Prokopa**, którego nie da się nie zauważyć. A żeby zapoznać się z życiem dawnych mieszkańców, odwiedzić warto Poniklą, gdzie w stodole pastwa Pičmanów znajduje się **Muzeum krkonošských řemesel** (Muzeum Rzemiosł Karkonoskich). Kolejnym wartym zwiedzenia miejscem jest też miejscowy zakład **„Rautis"**, który korzystając z dawnych metod produkuje tzw. **szklane perełki**, czyli paciorki. Poniklá to też przyjemny ośrodek **„Homole"** przyciągający turystów zbiornikiem wodnym w lecie a wyciągiem narciarskim w zimie. Miłośników przyrody z pewnością zachwycą przepiękne panoramy Karkonoszy, które podziwiać można z Víchovej nad Jizerou. Oprócz pięknej przyrody znajdziemy tu też zabytkowe dzwonniczki i wiele oryginalnych domów zrębowych. Na coś słodkiego co piątek zaprasza tutejsza popularna cukiernia, a naprawdę głodnym polecamy odwiedzenie restauracji **„Pod Javorem"** w Křížlicach, **„Krakonošovej hospody"** w Jestřabí albo restauracji **hotelu „U nás"**, który oferuje swe usługi niedaleko Jablonca nad Jizerou, w Bratrouchovie. Na szklankę dobrze schłodzonego piwa i małą przekąskę zapraszamy do **gospódki „Pod břehem"** w Poniklej.

Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

Grilování, opékání selat
Restaurace Pod Javorem
Křížlice 48
tel: +420 603 846 352
www.podjavorem.webnode.cz

Hotel U nás
Bratrouchov 1
Jablonec nad Jizerou
tel: +420 481 523 000
www.hotel-unas.cz

Hospoda Pod břehem
Poniklá 104
tel.: +420 732 925 574
www.ponikla.cz

Cukrářství u Kateřiny
volný prodej zákusků
každý pátek
Víchová nad Jizerou 127
tel.: +420 604 653 803
www.fitdorty.cz

Nejen po stopách Harrachů

Vydejme se tam, kde za dob již dávno minulých kráčely kroky ušlechtilého majitele a správce krkonošského panství Jana Nepomuka Františka hraběte Harracha. Navštivme Jilemnici a Horní Brannou, kde jeho působení zanechalo nesmazatelné stopy i pro dnešní generace. V Jilemnici se s historií zdejšího kraje můžete setkat hned na několika místech. Nejzajímavějším je jistě **Krkonošské muzeum**, které najdete v areálu zdejšího zámku. Park v jeho okolí láká k posezení za horkých letních večerů a samotná expozice pak rozsáhlou sbírkou věnovanou historii běžeckého lyžování nebo unikátním mechanickým betlémem. Za prohlídku stojí také čisté baroko **děkanského kostela sv. Vavřince** a proslulá **„Zvědavá ulička"**, kde můžete obdivovat lidovou architekturu tolik spjatou s historií Krkonoš. Při svém putování bývalým harrachovským panstvím neopomeňte navštívit i **areál zámku v Horní Branné**, kde najdete i místo posledního odpočinku slavného českého kavalíra hraběte Harracha – **hrobku sv. Kříže**.

Jilemnice a okolí je místem s nejpestřejší směsí nabídek sportovních, kulturních a dalších volnočasových aktivit. Ze širokého množství lákadel vybíráme především místní krytý **plavecký bazén** nebo **Kino 70**, které naleznete ve Společenském domě Jilm. Pro malé i velké milovníky her pak doporučujeme **Centrum zábavy** v areálu bývalého továrního objektu. Pokud chcete strávit příjemné chvíle v přírodě, můžete v rámci svého pobytu navštívit i **jízdárnu v Kněžicích**, která se nachází těsně za hranicemi regionu Jilemnicka, a to mezi Beneckem a Vrchlabím. Z široké nabídky stravování si dovolíme přidat několik málo tipů na nevšední chuťové zážitky. Za krkonošskými specialitami vás zveme do **Šaldova statku** v Jilemnici. Pokud preferujete masové speciality, nevynechejte restauraci **U horkých kamenů** v Jilemnici, nebo stylovou **restauraci U Bohouše** ve Valteřicích.

Centrum zábavy Jilemnice
V Jilmu 229
tel.: +420 481 010 202
www.jilemnice.cz/cz/

Sportovní centrum Jilemnice
Jungmannova 146
Bazén – tel.: +420 481 544 068
www.sport-jilemnice.cz/

Krkonošské muzeum Jilemnice
Zámek 75
tel.: +420 481 543 041
www.kmjilemnice.cz

Společenský dům Jilm
Roztocká 500
tel.: +420 481 544 070
www.sdjilm.cz

Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

Hospůdka a penzion U Bohouše
Valteřice 16, Horní Branná
Otevřeno ve večerních hodinách
Rezervace: +420 602 370 145
www.ubohouse.cz

Šaldův statek Jilemnice
K Břízkám 121
Rezervace: +420 606 819 250
www.saldusvstatek.cz

Grill restaurant U horských kamenů
U Zámku 86, Jilemnice
Otevřeno ve večerních hodinách na objednávku
Rezervace: +420 481 541 007

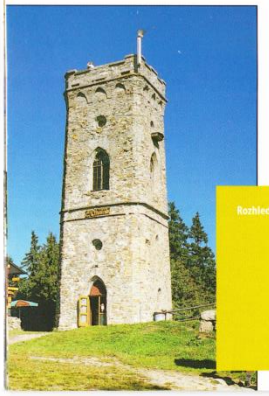
Nie tylko śladami Harrachów

Wyruszmy tam, gdzie w czasach już dawno minionych chadzał właściciel dóbr karkonoskich – Jan Nepomuk František hrabia Harrach. Odwiedźmy więc Jilemnice i Horní Branną, gdzie działalność tego szlachetnego człowieka widoczna jest do dziś. W Jilemnicach z historią regionu spotkać się można w kilku miejscach. Najciekawszym z nich jest z pewnością **Muzeum Karkonoskie** (Krkonošské muzeum), które znajdziemy na terenie kompleksu pałacowego. Otaczający je park zachęca do posiedzenia w gorące letnie wieczory, a samo muzeum zaprasza do obejrzenia rozległych zbiorów poświęconych historii narciarstwa biegowego czy unikatowej mechanicznej szopki bożonarodzeniowej. Wart zwiedzenia jest też czysto barokowy **kościół dziekański św. Wawrzyńca** i słynna **Ciekawska Uliczka** („Zvědavá ulička"), gdzie podziwiać można architekturę ludową, tak bardzo związaną z historią Karkonoszy. Wędrując po byłych dobrach Harracha, nie zapomnijmy też o odwiedzeniu **kompleksu pałacowego w miejscowości Horní Branna**, gdzie znajdziemy również miejsce ostatniego spoczynku hrabiego Harracha – **grobowiec św. Krzyża**.

Jilemnice i okolice to miejsce o najbardziej różnorodnej ofercie sportowej, kulturalnej i rekreacyjnej. Z szerokiego wachlarza możliwości warto wybrać przede wszystkim tutejszy kryty **basen pływacki** lub **Kino 70**, które znajdziemy w domu kultury Společenský dům Jilm. Małym oraz dużym miłośnikom gier i zabaw polecamy **Centrum zábavy** na terenie byłego obiektu fabrycznego. A jeśli zapragnęlibyśmy spędzić parę chwil na łonie natury, można wybrać się **na konie do Kněžic**, znajdujących się tuż za granicami regionu jilemnickiego między Beneckiem a Vrchlabí. Z szerokiej oferty gastronomicznej pozwalamy sobie zaproponować kilka pomysłów na niecodzienne przeżycia kulinarne. Typowych karkonoskich specjałów spróbować można w restauracji **„Šaldův statek"** w Jilemnicach. Miłośnicy mięs skorzystać powinni z oferty restauracji **„U horkých kamenů"** w Jilemnicach albo stylowej restauracji **„U Bohouše"** w Valteřicach.

Kam až vidí Krakonoš

Krakonoš, pán hor, chodí ledajakými cestičkami a vidí za každý kopeček a údolí, ať je jakkoli daleko. Nejinak je tomu i na Benecku, kde obyčejný smrtelník pro jeho rozlohu z jedné strany na druhou nedohlédne. Benecko se skládá z několika místních částí. V Horních Štěpanicích zajisté stojí za to udělat si krátkou procházku a prohlédnout si zříceninu jednoho z nejsevernějí položených hradů u nás – **hradu Štěpanického**. Pokud chcete dohlédnou ještě výše, můžete se pokochat dalekým výhledem ze svahů kopce **Žalého**, na kterém stojí i hojně navštěvovaná jediná kamenná rozhledna v Krkonoších. V sychravém počasí sice nahoru nevystoupíte, ale můžete se zahřát šálkem svařeného vína v přilehlé horské boudě. Benecko se může zajisté pyšnit i přívlastkem horského střediska. Rozhodnete-li se využít možností zimních sportů, které Benecko nabízí, nebojte se dlouhých zimních večerů. Doporučujeme vám zkrátit si je v místní **bowlingové herně** nebo na **diskotéce**. I sousední Vítkovice v Krkonoších jsou známým zimním střediskem. Lákají však k návštěvě neméně i v letních měsících. Z nejvýše položené části obce Horní Mísečky je již několik kroků na značené cyklistické i turistické trasy po hřebenech celých Krkonoš. Asi nejznámějším cílem všech turistů, cyklistů nebo lyžařů je Zlaté návrší a mohyla Hanče a Vrbaty. Vítkovice také nabízejí jeden z nejkrásnějších panoramatických pohledů přímo na Kotelní jámy pod vrcholem Kotel, který se nachází 1435 m. n. m. V obci samotné pak doporučujeme využít nabídky hipoturistiky u místní **Farmy Hucul**, která se pyšní chovem huculských koní. Z široké nabídky zdejších hotelů a pensionů doporučujeme **restauraci Skalka** na Benecku a nebo **hotel Jasmín** ve Vítkovicích. Jako u babičky se pak bude určitě cítit ten, kdo vyrazí za krkonošskými dobrotami v letní nebo zimní sezóně do Krkonošské světnice na Benecku.



Rozhledna Přední Žalý a horská bouda
1019 m n.m.
denně 10–16 hod
(za příznivého počasí)
tel.: +420 604 255 289
www.zaly.cz

A club Benecko
Benecko 190
tel.: +420 602 374 610

Farma Hucul
Janova Hora 92
Vítkovice v Krkonoších
tel.: +420 481 582 819
www.hucul.cz

Bowling – bar Benecko
Benecko 148
tel.: +420 603 733 661
www.bowling-bar-benecko.com

Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

Hotel Jasmín ***
Hotel Jasmín
Vítkovice v Krkonoších 280
tel.: +420 481 582 754
www.hoteljasmin.cz

Restaurace Skalka
Benecko 166
tel.: +420 602 293 398
www.skalkabenecko.cz

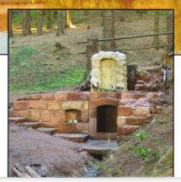
Krkonošská světnice
Benecko 157
tel.: +420 481 582 803
www.wohanka.cz

Jak daleko sięga wzrok Karkonosza

Karkonosz, Duch Gór, chodzi swoimi drogami a wzrok jego sięga za każde wzgórze i w każdą dolinę. Tak samo jest w Benecku, którego zwykły śmiertelnik nie jest w stanie ogarnąć jednym spojrzeniem, tak jest rozległe. Benecko składa się z kilku części. W osadzie Horní Štěpanice z pewnością warto zrobić sobie krótki spacer i zwiedzić ruiny jednego z najbardziej na północ wysuniętych zamków w Czechach – **zamku Štěpanickiego** (Štěpanický hrad). Jeśli będziemy chcieli popatrzeć jeszcze wyżej, możemy popodziwiać piękne widoki ze zbocza wzgórza **Žalý**, na którym stoi często odwiedzana jedyna **kamienna wieża widokowa** w Karkonoszach. Przy brzydkiej pogodzie co prawda na górę nie wejdziemy, ale możemy rozgrzać się, pijąc filiżankę grzanego wina w znajdującym się tuż obok schronisku. Benecko może też się pochwalić przydomkiem „ośrodek górski". Jeśli zdecydujemy się spędzić tu trochę czasu w zimie, korzystając z możliwości oferowanych przez Benecko, to nie będziemy musieli bać się długich zimowych wieczorów, ponieważ spędzić je można w miejscowej **kręgielni** (bowling – bar) albo na **dyskotece**. Także sąsiednie Vítkovice v Krkonoších są znanym ośrodkiem zimowym, ale nie tylko w zimie warto je odwiedzać. Z najwyżej położonej części gminy Horní Mísečky już tylko kilka kroków do szlaków pieszych i rowerowych prowadzących po grzbietach całych Karkonoszy. Najpopularniejszym chyba celem wszystkich turystów pieszych, rowerowych i narciarzy jest Zlaté návrší z pomnikiem Hanča i Vrbaty. Vítkovice oferują także jedne z najpiękniejszych panoramicznych widoków na kotły Kotelní Jámy pod szczytem Kotel (1435 m n. p. m.). W samej miejscowości proponujemy skorzystanie z oferty hipoturystyki w miejscowej **Farmie „Hucul"**, która pochwalić się może hodowlą koni huculskich. Z szerokiej gamy tutejszych hoteli i pensjonatów polecamy **restaurację „Skalka"** w Benecku albo **hotel „Jasmín"** w Vítkovicach. Jak u babci z pewnością zaś poczuje się każdy, kto wyruszy w poszukiwaniu karkonoskich specjałów do restauracji „Krkonošská světnice" w Benecku.

Malebné podhůří

Krkonoše, to nejsou jen přívětivě lákající vrcholky hor, ale také malebná podhůří se spoustou vesniček a osad. I zde můžete najít místa pro svůj odpočinek, zábavu nebo vzdělání. Nejlepším koktejlem toho všeho je jistě okolí Studence. Přímo zde je pro návštěvníky přístupná **naučná stezka s arboretem**, kterou naleznete v areálu Základní školy a Mateřské školy ve Studenci. Příjemnou, i když trochu delší procházku, je i putování ke **studánce Roubenka**, kde dle pověsti s oblibou sedávaly na drnovém sedátku dvě dcery z prklínské tvrze. Pro unavené turisty doporučujeme zastávku v **restauraci Trautenberk**, kde si pochutnáte na jejích masových specialitách, nebo v **restauraci Na Špici**, odkud nikdo hladový neodejde domů nespokojen. Krásy krajiny můžete obdivovat i v okolních obcích Studence. Martinice v Krkonoších vás jistě zaujmou **lesnickou naučnou stezkou** okolo místních rybníků nebo nově opravenou **kapličkou**, která byla postavena mezi lety 1886–1899. Zavítáte-li do malebné Bukoviny u Čisté, pak nepřehlédněte **alej památných stoletých lip**, která je nedílnou součástí civilizací poměrně nedotčené přírody v okolí. Přímo na hranici s Královéhradeckým krajem pak ještě doporučujeme navštívit obec Čistá u Horek, kde se nalézá geologická zajímavost – **naleziště mechovce** a také **dančí obora**. K posezení vás jistě zláká příjemná **restaurace Čistá** v centru obce. Za dalším gastronomickým zážitkem se vyplatí zajít i do **restaurace U Krocana** v Horkách u Staré Paky. Specialitu, kterou má v názvu, tu samozřejmě nabízí, a zároveň vám zpříjemní dobu čekání návštěvou **galerie La Femme**.



Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

Restaurace U Krocana
Horka u Staré Paky 76
tel: +420 722 526 452
www.ukrocana.cz

Steak restaurant Trautenberk
Studenec - Rovnáčov 23
tel: +420 602 161 613
www.trautenberk.cz

Restaurace Čistá
Čistá u Horek 195
Tel:481 596 315

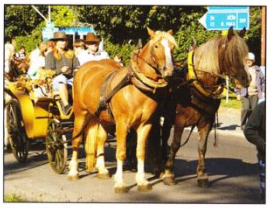
Restaurace na Špici
Studenec 122
Tel: 606 310 751

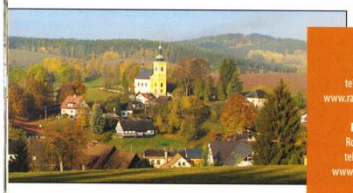
Malownicze predgórze

Karkonosze to nie tylko szczyty gór, ale także malownicze przedgórze z mnóstwem wiosek i osad. Tu też można znaleźć miejsce do rekreacji, zabawy czy edukacji. Miejscem, gdzie korzystać można z wszystkich tych możliwości, jest z pewnością okolica Studenca. W samej miejscowości warto wybrać się na **ścieżkę edukacyjną z arboretum**, którą znajdziemy na terenie szkoły podstawowej i przedszkola (Základní škola a Mateřská škola) w Studencu. Przyjemnym, choć trochę dłuż-szym spacerem jest też przechadzka do **studzienki „Roubenka"**, gdzie według legend na darniowym siedzisku siadywać lubiły dwie córki pana na dworze w Prklínie. Zmęczonym turystom polecamy zatrzymanie się w **restauracji „Trautenberk"**, gdzie warto spróbować mięsnych specjałów, albo w **restauracji „Na Špici"**, skąd nikt głodny i niezadowolony nie wychodzi. Piękno krajobrazów podziwiać można także w gminach sąsiadujących ze Studencem. Martinice v Krkonoších z pewnością zachwycą **leśną ścieżką edukacyjną** prowadzącą wokół miejscowych stawów albo nowo wyremontowaną **kapliczką**, wybudowaną w latach 1886–1899. A jeśli zawitamy do malowniczej Bukoviny u Čisté, nie zapomnijmy obejrzeć **alei stuletnich lip** – pomników przyrody, stanowiącej nieodłączną część dziewiczej prawie przyrody tych okolic. Na samej granicy z województwem kralowohradeckim (Královéhradecký kraj) warto jeszcze odwiedzić wieś Čistá u Horek, gdzie znajduje się ciekawostka geologiczna – miejsce występowania **agatów mchowych** oraz **leśna hodowla danieli**. We wsi warto też zajrzeć do znajdującej się w centrum **restauracji „Čistá"**. Ciekawą ofertę gastronomiczną ma też restauracja „U Krocana" w Horce u Staré Paky. Oczywiście serwują tu danie, które mają w nazwie (krocan – indyk), ale dodatkową atrakcją, którą można sobie urozmaicić czekanie na je-dzenie, jest **galeria „La Femme"**.

Pěšky nebo na koni

Důkazem toho, že hory a jejich tradice jsou stále živé, je okolí jihozápadně od Jilemnice. Nachází se zde několik vesnic a vesniček, které se mohou pochlubit výraznými prvky tradiční lidové architektury ve své zástavbě. Nezvykle velké množství přívětivých a leckdy i nenápadných **roubenek** je dominantou podhorské obce Svojek, která leží na hranici regionu Jilemnicko. I v jeho nedalekém sousedství, v obci Levínská Olešnice, je možno zavítat do historie a po zhruba kilometrové procházce prozkoumat **zříceninu hradu Levín** a **Hradiště** nebo navštívit areál **kostela Všech Svatých** s hojností soch od mistra Suchardy. K posezení u vody nebo k rybolovu láká návštěvníky místní rybník Voleška. Také další dvě sousední obce lákají své návštěvníky na nejednu zajímavost. Jsou jimi Roztoky u Jilemnice a Mříčná, které nabízejí především široké možnosti stále oblíbenější hipoturistiky. V Roztokách můžete navštívit **ekofarmu U Kotyků** a v sousední Mříčné pak **Ranč Kocanda**. Tato část podkrkonoší se však může pochlubit nejen historickými a tradičními prvky, ale také památkami technického ražení. Pokud budete při cestě na Jilemnicko přijíždět směrem od Semil, zajisté si nelze nevšimnout místní technické památky, kterou je **obloukový most přes řeku Jizeru** v obci Peřimov. Jedná se o první klenutý železobetonový most bez podpěry v Evropě. Most má rozpětí 45 m a uprostřed je silný pouze 70 cm. A doporučení na závěr? Vydáte-li se po něm v létě, nechte se zlákat příjemným areálem **koupaliště v Kruhu** nebo v **Mříčné**, kde jsou možné i další venkovní sportovní aktivity pro celou Vaši rodinu.





Ranč Kocanda
Mříčná
tel: +420 604 101 026
www.ranckocanda.euweb.cz

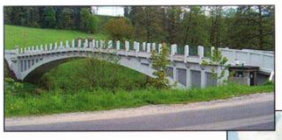
Koupaliště – Kruh u Jilemnice
Kruh 21
tel: +420 603 470 439
www.obeckruh.cz

Ekofarma u Kotyků
Roztoky u Jilemnice 82
tel.: +420 608 233 275
www.ekofarmaukotyku.cz

Koupaliště Mříčná
tel.: +420 724 180 838

Pieszo lub konno

Dowodem na to, że góry i ich tradycje są ciągle żywe, jest obszar na południowy zachód od Jilemnic. Znajduje się tu kilka wsi i wiosek, które pochwalić się mogą obiektami charakterystycznymi dla tradycyjnej architektury ludowej. W leżącej na granicy regionu jilemnickiego podgórskiej wsi Svojek jest to niezwykła liczba cudownych, czasem niepozornych, **domów zrębowych**. Również w niedalekim sąsiedztwie, we wsi Levínská Olešnice, można udać się w podróż w głąb historii i po około kilometrowym spacerze znaleźć **ruiny zamku i grodziska Levín** lub odwiedzić kościół Wszystkich Świętych, koło którego stoją rzeźby, m.in. z pracowni **mistrza Suchardy**. Można też posiedzieć nad tutejszym stawem Voleška czy nawet połowić w nim ryby. Również dwie sąsiednie wsie mają czym zachęcić turystów do wizyt. Są to Roztoky u Jilemnice i Mříčná, oferujące przede wszystkim szerokie możliwości coraz bardziej popularnej turystyki konnej. We wsi Roztoky odwiedzić można **gospodarstwo ekologiczne „Ekofarma U Kotyků"**, a w sąsiedniej Mříčnie – **„Ranč Kocanda"**. Ta część regionu podkarkonoskiego pochwalić się może nie tylko elementami tradycyjnymi i historycznymi, ale też zabytkami techniki. Jeśli w kierunku regionu jilemnickiego jechać będziemy z Semil, z pewnością zauważymy lokalny zabytek techniki – **most łukowy nad Izerą** we wsi Peřimov. Jest to pierwszy w Europie żelbetowy most kolebkowy bez podpory. Most ma rozpiętość 45 m, a pośrodku grubość tylko 70 cm. A co polecamy na zakończenie? Jeśli przez most wyruszymy w lecie, zatrzymajmy się na terenie **kąpieliska w Kruhu** albo we wsi **Mříčná**, gdzie realizować można inne działania sportowe na świeżym powietrzu dla całych rodzin.



Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

Restaurace a penzion Buranka
Mříčná 217
tel: +420 725 071 100

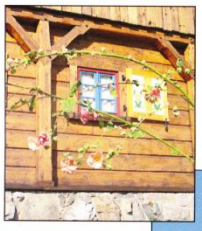
Restaurace Oleška
Levínská Olešnice 73
tel.: +420 731 163 894

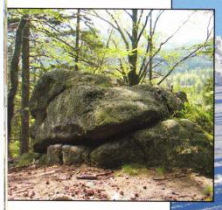
Roubenka U Zapadlů
Mříčná
tel: +420 481 543 269
www.mricna.cz

KARPACZ – MÍSTO POD SNĚŽKOU

Jilemnicko – svazek obcí je mikroregion, který přímo sousedí s polskou hranicí. Krkonoše tak lze obdivovat nejen z české strany, ale také z té polské. Nejkrásnější výhled je jistě z jednoho z největších polských turistických center Karpacze. Toto městečko na úpatí Sněžky je velkým lákadlem pro turistiku, sport a poznávání historie. Na své si přijdou nejen milovníci netradiční architektury, historie a přírodních krás, ale také lidé se sportovním duchem nebo milovníci umění. Z bohatého výběru nabídek doporučujeme navštívit místní ojedinělou stavbu **celodřevěné svatyně Wang**, která je právem označována jako perla Krkonoš. Jedná se o architektonickou památku původem z Norska, kterou do Karpacze přivezl pruský král v roce 1842. Pro milovníky krásných scenérií je potěšujícím zážitkem přehrada a velké množství vodopádů na horské řece Lomnici, která je díky spádu toku nejnebezpečnější řekou v Krkonoších.

Ve městě se nacházejí i dvě zajímavé expozice. První je v **Městském muzeu hraček**, kde jsou vystaveny hračky z celého světa, a to jak ty historické, tak i současné. Vaše ratolesti určitě potěší velká kolekce panenek nebo miniaturní repliky historických aut. Druhé **muzeum** je zaměřeno na **sport a turistiku**, shromažďuje exponáty, dokumenty a památky spojené s rozvojem sportu, turistiky a ochrany přírody. Pokud budete Karpaczí projíždět autem, určitě nepřejeďte takzvané **místo gravitační anomálie**, které popírá již více než 300 let starý gravitační zákon Isaaca Newtona. Karpacz se pyšní jednou ze tří světových výjimek zákona o gravitaci na celém světě.





www.karpacz.pl

Kam pohladit bříško / Gdzie dogodzić brzuchom

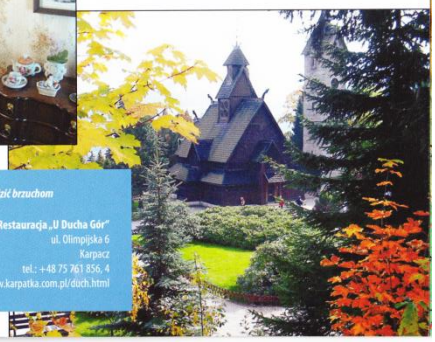
Restauracja Mamma Mia
ul. Konstytucji 3 Maja 4
Karpacz
tel.: +48 502 118 476
www.mammamia.karpacz.pl

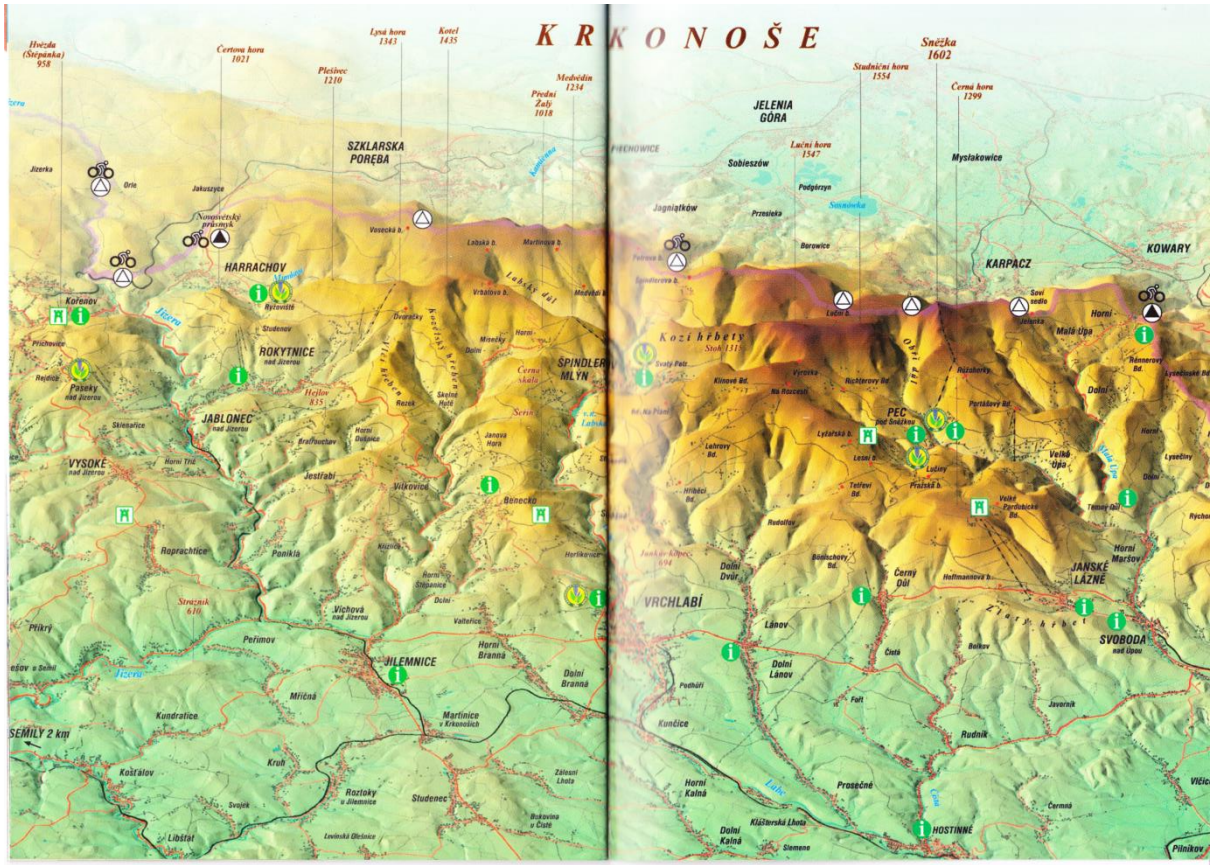
Restauracja „U Ducha Gór"
ul. Olimpijska 6
Karpacz
tel.: +48 75 761 856. 4
www.karpatka.com.pl/duch.html

KARPACZ – MIEJSCE POD ŚNIEŻKĄ

Region jilemnicki to tzw. „mikroregion", który bezpośrednio graniczy z Polską. Karkonosze można więc podziwiać nie tylko z czeskiej, ale też z polskiej strony. Najpiękniejsze widoki są z pewnością z jednego z największych polskich ośrodków górskich, czyli z Karpacza. Miasto leży u podnóża Śnieżki, przyciągając miłośników turystyki, sportu oraz historii, którzy zapoznać się mogą nie tylko z nietradycyjną architekturą, historią i pięknem przyrody, ale też ze sztuką oraz sportem. Z bogatej oferty Karpacza proponujemy odwiedzenie **drewnianej świątyni Wang**, nie przypadkiem zwanej perłą Karkonoszy. Jest to pochodzący z Norwegii zabytek architektury, który do Karpacza przywieziony został przez króla pruskiego w 1842 r. Miłośników pięknych scenerii z pewnością zachwyci też widok zapory i dużej liczby wodospadów na górskiej rzece Łomnicy, która ze względu na ogromny spadek wód należy do najniebezpieczniejszych rzek w Karkonoszach.

W mieście znajdują się też dwie ciekawe ekspozycje. Pierwsza to **Muzeum Zabawek**, gdzie obejrzeć można zarówno dawne, jak i współczesne zabawki z całego świata. Dzieciom z pewnością spodoba się duża kolekcja lalek i miniaturowe repliki zabytkowych samochodów. Drugie **muzeum** specjalizuje się w **sporcie i turystyce**, zgromadzone są w nim eksponaty, dokumenty oraz pamiątki związane z rozwojem sportu, turystyki a także ochrony przyrody. A jeśli przez Karpacz pojedziemy samochodem, nie powinniśmy omijać **miejsca anomalii grawitacyjnej**, stanowiącej zaprzeczenie ponad trzystuletniego prawa powszechnego ciążenia Izaaka Newtona. Karpacz pochwalić się może jednym z trzech na świecie wyjątków od tego prawa.





www.jilemnicko-so.cz

Vydal: Jilemnicko – svazek obcí
Text: Radka Soukupová, Jana Čechová, Jarmila Andrštová
Překlad: Helena Jankowská
Mapa: Kartografie HP
Výroba: *Gentiana* Jilemnice
2010

Cíl 3 / Cel 3
2007.2013

EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ / EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO
PŘEKRAČUJEME HRANICE / PRZEKRACZAMY GRANICE

Krakonošovy letní podvečery bez hranic
Karkonoskie letnie wieczory bez granic
CZ.3.22/3.2.00/08.00610

Příloha 4 - Propagační letáček Jilemnicka - svazku obcí

Jilemnicko – svazek obcí

Sdružuje jednadvacet obcí západních Krkonoš a zejména jejich podhůří. Vyniká neobyčejně malebnou a různorodou krajinou s nevšedním bohatstvím přírodních krás. Drsné podnebí zajišťuje ve vyšších polohách dlouhé zimy s dostatkem sněhu a vynikajícími podmínkami pro lyžování. I ostatní roční období nabízejí všem věkovým kategoriím ideální možnosti pro rekreaci. Navštívit zde můžete monumentální horské hřebeny s úchvatnými výhledy a stejně tak i romantické údolí Jizery. Oblast je provázána společným nebo velmi podobným historickým vývojem, který zde zanechal řadu velmi zajímavých stop v podobě krásné roubené architektury, v zajímavých sakrálních stavbách, v měšťanské architektuře i v pozoruhodných šlechtických sídlech. Zejména na českém Jilemnicku býval domovem krkonošský dialekt a donedávna se říkalo, že „v Merklouě perší na smerkový perkynko".

Přirozené centrum oblasti tvoří město Jilemnice, kam se sbíhají okolní horská údolí. Právě poloha křižovatky cest dala městu charakteristický přídomek „brána západních Krkonoš".

Mikroregion si dobře uvědomuje své hluboké tradice jak v oblasti rukodělné výroby, kultury, lyžování, turistiky i místní kuchyně a snaží se je rozvíjet. Proto dnes nabízí množství aktivit i zajímavých výrobků, z nichž si může zcela určitě vybrat každý návštěvník Jilemnicka.

Tak tedy „Přiďte pobejt!"

Vše o Krkonoších – www.ergis.cz

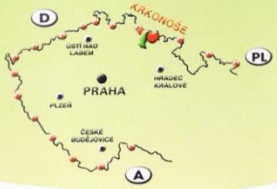
Jilemnicko – svazek obcí

je dobrovolné sdružení, které zaštiťuje 18 obcí a 3 města východní části bývalého okresu Semily, na hranicích kraje Libereckého a Královéhradeckého. Jeho vznik je datován rokem 1999:

Benecko, Bukovina u Čisté, Čistá u Horek, Horka u Staré Paky, Horní Branná, Jestřabí v Krkonoších, Kruh, Levínská Olešnice, Martinice v Krkonoších, Mříčná, Paseky nad Jizerou, Peřimov, Poniklá, Roztoky u Jilemnice, Studenec, Svojek, Víchová nad Jizerou, Vítkovice v Krkonoších a města Jablonec nad Jizerou, Jilemnice a Rokytnice nad Jizerou.

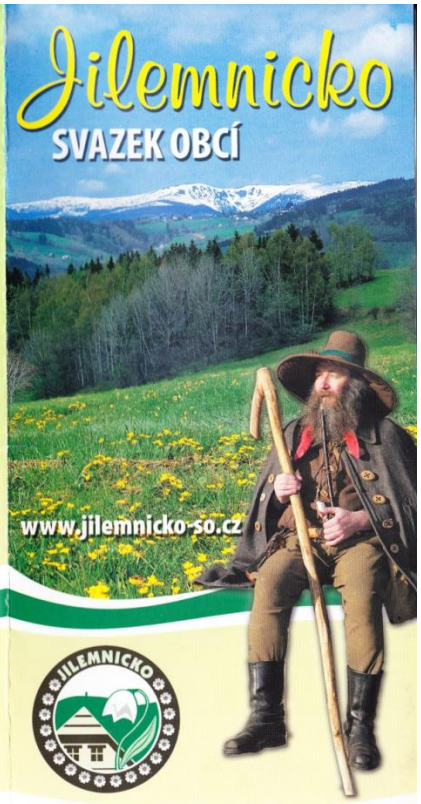
Toto dobrovolné sdružení obcí vzniklo především za účelem dosažení vyváženého ekonomického rozvoje se zvláštním zaměřením na rozvoj cestovního ruchu, technické a dopravní infrastruktury a trvalého bydlení, při zachování zdravého životního prostředí, přírodních a kulturních hodnot mikroregionu.

Jilemnicko – svazek obcí v současné době aktivně působí v oblasti obnovy a rozvoje venkova. Podílí se na nových rozvojových koncepcích v oblasti odpadového hospodářství a cykloturistiky, je členem Místní akční skupiny „Přiďte pobejt!, o. s." a realizuje projekty zaměřené na vzdělávání, podporu místních lidových tradic a spolkové činnosti.



Oficiální adresa:
JILEMNICKO – SVAZEK OBCÍ
Masarykovo náměstí 82, 514 01 Jilemnice
www.jilemnicko-so.cz
Tel: +420 481 565 111, IČO: 70694061

Pro Jilemnicko – svazek obcí vyrobila *Gentiana* Jilemnice
Text: PaedDr. Jan Luštinec, Ing. Radka Soukupová, Ing. Jana Čechová
Foto: Jiří Dvořák, Jan Mendřický, Jiří Morávek, archiv obcí



Přiďte pobejt

Kam na výlet na Jilemnicku:

- Zřícenina hradu Štěpanice – Benecko, Horní Štěpanice – www.benecko.cz
- Rozhledna Přední Žalý – Benecko
  Otevírací doba denně 10–16 hod v případě příznivého počasí
- Harrachovská hrobka Sv. Kříže a zámek v Horní Branné – www.hbranna.cz
- Vyhlídka na Stráži – Jablonec nad Jizerou – www.jablonec-krkonose.com
- Křížová cesta s kapličkou – Jablonec nad Jizerou, Stromkovice – www.krnap.cz
- Krkonošské muzeum – Jilemnice, zámek – www.kmjilemnice.cz
- Jilemnice známá – neznámá (naučná stezka) – www.mestojilemnice.cz
- Jilemnicko křížem krážem (cyklotrasa) – www.mestojilemnice.cz
- Tuláčkův statek – Kruh u Jilemnice – www.obeckruh.cz
- Lesnická naučná stezka U mlejna – Martinice v Krkonoších – www.martinicevkrk.cz
- Ranč Kocanda – Mříčná – www.ranckocanda.cz
- Krkonošské muzeum, Památník zapadlých vlastenců – Paseky nad Jizerou
  www.paseky.cz, www.krnap.cz
- Muzeum Krkonošských řemesel – Poniklá – www.krkonose-muzeum.cz
- Výrobna perličkových vánočních ozdob Rautis – Poniklá – www.rautis.cz
- Naučné stezky v Rokytnici nad Jizerou – „Okolo Rokytnice", „Pašerácká", „Dřevosochání"
  www.rokytnice.com
- Muzeum a galerie Starý Kravín – Rokytnice nad Jizerou, Františkov
  www.rokytnice.com/stary-kravin
- Naučná stezka u ZŠ Studenec
- Farma Hucul – Vítkovice v Krkonoších, Janova Hora – www.hucul.cz

Sportovní vyžití

Koupaliště
- Koupaliště a sportovní areál Pilíšťata – Jablonec nad Jizerou
  www.jablonec-krkonose.com
- Koupaliště v Kruhu u Jilemnice – www.obeckruh.cz
- Koupaliště a sportovní areál Mříčná – www.mricna.cz
- Koupaliště v Dolích – Poniklá – www.ponikla.cz

Bazény
- Plavecký bazén v Jilemnici – www.sport-jilemnice.cz

Lyžařské vleky a skiareály
- Skiareál Benecko – www.skiareal-benecko.cz
- Skiareál Kamenec – Jablonec nad Jizerou – www.snowhill.cz/kamenec
- Lyžařský vlek Na stráňce – Jestřabí v Krkonoších – www.jestrabivkrk.cz
- Ski areál Kozinec – Jilemnice, Hrabačov – www.snowhill.cz/kozinec/
- Lyžařský vlek Martinice v Krkonoších – Hůra – www.martinicevkrk.cz
- Lyžařský areál Paseky nad Jizerou – www.pizar.cz, www.paseky.cz
- Lyžařský areál Homole – Poniklá – www.ponikla.cz
- Skiareál Pařez – Rokytnice nad Jizerou – www.rokytnice.com/skiparez/
- Lyžařský areál Horní Domky – Rokytnice nad Jizerou
  www.skiareal-rokytnice.cz
- Skiareál Skiservis Udatný – Rokytnice nad Jizerou – www.rokytnice.com/udatny
- Lyžařský areál Studenov – Rokytnice nad Jizerou – www.skiareal-rokytnice.cz
- Ski areál Modrá hvězda – Bahýnka – Rokytnice nad Jizerou
- Lyžařský vlek Studenec – Zálesní Lhota – Stráž – www.studenec.cz
- Skiareál Aldrov – Vítkovice v Krkonoších – www.skialdrov.cz

Lanovky
- Benecko – Kejnos (zimní provoz) – www.skiareal-benecko.cz
- Černý potok (zimní provoz) – Rokytnice n. J. – www.skiareal-rokytnice.cz
- Horní Domky (zimní i letní provoz) – Rokytnice n. J. – www.skiareal-rokytnice.cz
- Prezidentský expres (zimní provoz) – Vítkovice v Krk. – www.skialdrov.cz

Volný čas a zábava:

- A club – Benecko – www.aclub.cz
- Bowling Bar Benecko – www.sportstanislav.cz
- Hudební klub Továrna – Jilemnice – www.tovarnaklub.cz
- Hudební klub Zipp – Jilemnice, Čs. Legií 612, 514 01 Jilemnice
- Městské kino – Jablonec nad Jizerou – www.jablonec-krkonose.com
- Bowling Jilemnice, Čs. Legií 525, 514 01 Jilemice
- Kino 70 – Jilemnice – www.sdjilm.cz
- Širokoúhlé kino obce Kruh – provoz květen až říjen – www.obeckruh.cz/kino/
- Diskotéka Šnekolend, Horní Rokytnice 184, 512 44 Rokytnice nad Jizerou
- Bikepark Týda – Rokytnice nad Jizerou – www.skiareal-rokytnice.cz
- Letní lyžování na trávě – Rokytnice nad Jizerou – www.rokytnice.com/parez/
- Terénní kolobežky – Rokytnice nad Jizerou – www.rokytnice.com/kolobezky
- Motokárová dráha – Rokytnice nad Jizerou – www.hotel-stary-mlyn.com
- Tandem paragliding – Rokytnice nad Jizerou – www.goparagliding.cz

Značené cyklotrasy

14	Hrádek nad Nisou – Chrastava – Liberec – Dlouhý Most – Český Dub – Sychrov – Přepeře – Turnov – Vyskeř – Libošovice – Mladějov – Prachov – Jičín
22	Chrastava – Mníšek – Oldřichov v Hájích – Hřebínek – Smědava – Malá Jizerka – Kořenov – Paseky nad Jizerou – Rokytnice nad Jizerou – Jestřabí v Krkonoších – Jilemnice – Horní Branná – Vrchlabí
4170	Malá Skála – Lišný – Koberovy – Železný Brod – Podbozkov – Semily – Benešov u Semil – Loukov – Skodějov – Vysoké nad Jizerou – Sklenařice – Paseky nad Jizerou
4171	Jilemnice – Mříčná – Libštát – Lomnice nad Popelkou – Tábor
4173	Mříčná – Dolní Sytová – Roprachtice – Helkovice – Jesenný
4206 M	Dolní Sytová – Mříčná – Roztoky u Jilemnice – Martinice – Horní Branná
4207 Z	Horní Branná – Bohdanka – Hrabačov – Kozinec
4277 M	Končiny – Svojek – Bělá – Nová Ves nad Popelkou – Syřenov – Klepanda
4294	Levínská Olešnice, Žďár – Studenec – Bukovina u Čisté – Dolní Kalná
	Horské cyklotrasy na území KRNAPu jsou značeny dřevěnými gravírovanými tabulkami se samostatným systémem číslování tras.
KR 3	Harrachov – Kořenov – Příchovice – Štěpánka – Paseky nad Jizerou – Mýto
KR 7	Vidlice – Rezek – Rokytnice nad Jizerou – Studenov – Ryžoviště
KR 8	Svatý Jan – Hejlov – Dolní Dušnice – Poniklá – Jestřabí v Krkonoších – Zabylý – Horní Dušnice – Svatý Jan
KR 8a	Ve Starém Mlýně – Vejpalice – Rezek
KR 9	Hrabačov – Vítkovice – hotel Skála
KR 10	Benecko – Rovinka – Janova hora – Vítkovice – Benecko
KR 10a	Benecko – Žalý – Jánský vrch – Na rovince
KR 11	Na rovince – Přední Labská – Krausovy boudy – Špindlerův mlýn

Informační centra

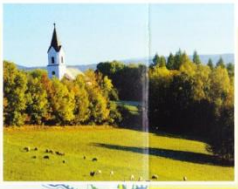
- **Infocentrum Flora – Benecko**
  Turistické informace: tel./fax: 481 582 606
  e-mail: info-flora@benecko.com, www.benecko.com
- **Informační centrum Jilemnice**
  Adresa: Masarykovo náměstí 140, 514 01 Jilemnice
  Telefon: +420 481 541 008, Fax: +420 481 541 008
  e-mail: info@jilemnice.cz, www.mestojilemnice.cz/cz/informacni-centrum/
- **Regionální Infocentrum ROKY – Rokytnice nad Jizerou**
  Tel./fax: +420 481 522 084, Mobil: +420 739 299 402, 602 626 358, 603 149 595
  e-mail: ic.roky@seznam.cz, www.infocentrumroky.eu, www.rokytnice-info.cz

Tradiční akce na Jilemnicku:

Benecko
Tradiční setkání lyžníků – březen
Čistá u Horek
Čistecký kliček – srpen
Horka u Staré Paky
Tradiční noční hasičská soutěž – srpen
Horní Branná
Cyklovýlet po stopách Josefa Šíra – duben
Jablonec nad Jizerou
Country festival pod širým nebem – červen
Krakonošův festival dechových hudeb – srpen
Jilemnice
Březen, měsíc divadla – březen
Májový jarmark – květen
Krakonošovy letní podvečery – červenec
Festival dechových hudeb – srpen
Pochod Jana Buchara – září
Dny evropského dědictví – září
Vánoční jarmark – prosinec
Kruh u Jilemnice
Pochod Hanče a Vrbaty – červen
Bleskový turnaj vkopané – červenec
Běh Kružská Kunratická – prosinec
Levínská Olešnice
Po stopách „Yettiho" – březen
Žďárská stopa – březen
Oslavy „Na hradě Levín" – srpen
Paseky nad Jizerou
Prdecká lyže – březen
Bike Music Fest – srpen
Pasecké hudební slavnosti – srpen
Běh Buďárkou – září
Peřimov
Peřimovská X (běh) – květen
Poniklá
Běh Poniklá – Rezek – červen (květen)
Cesta pohádkovým lesem – červen
Nohejbalový turnaj o Krakonošův knoflík – srpen
Vánoční koncert Satori – prosinec
Rokytnice nad Jizerou
Pašerácký vejkend – únor
Dřevosochání na Františkově – červenec
Hetos – turistický pochod – září
O super cenu skiareálu Rokytnice,
dětské lyžařské závody – prosinec–březen
Roztoky u Jilemnice
Rockové Roztoky – červen
Hurá prázdniny – červen
Krakonošova tržnice – červenec
Studenec
Studenecké míle (přehlídka veteránů) – květen
Přejezd přes rybník – červenec–srpen
Posvícenský koláč – září
Obecní polévka – prosinec
Víchová nad Jizerou
Cyklotoulání – červen

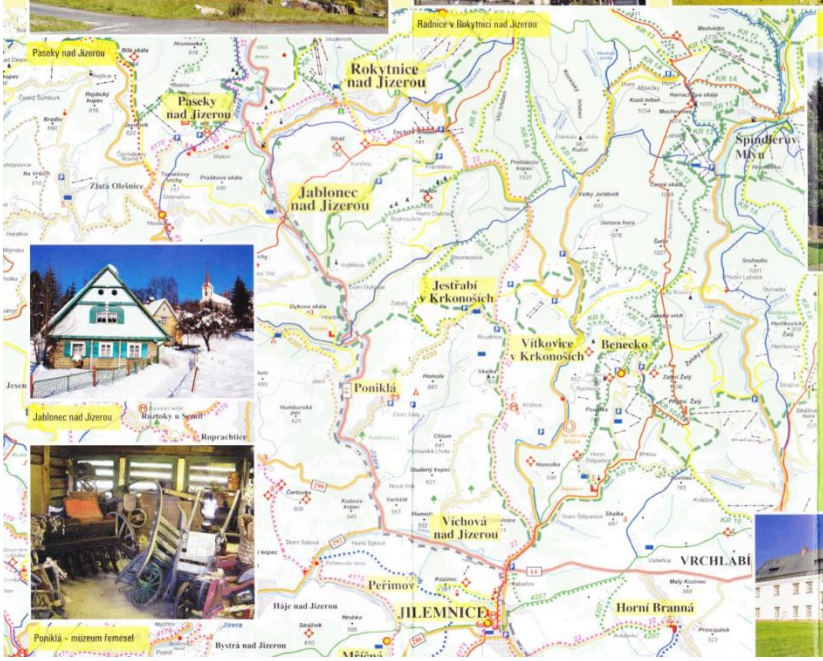
Paseky nad Jizerou

Radnice v Rokytnici nad Jizerou

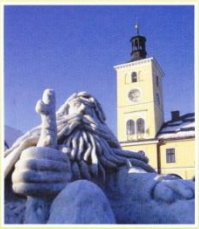


Jestřabí - Křížlice

Vítkovice v Krkonoších - Skiareal Aldrov



Benecko - kaple sv. Huberta



Jilemnice - radnice s tradičním Krakonošem

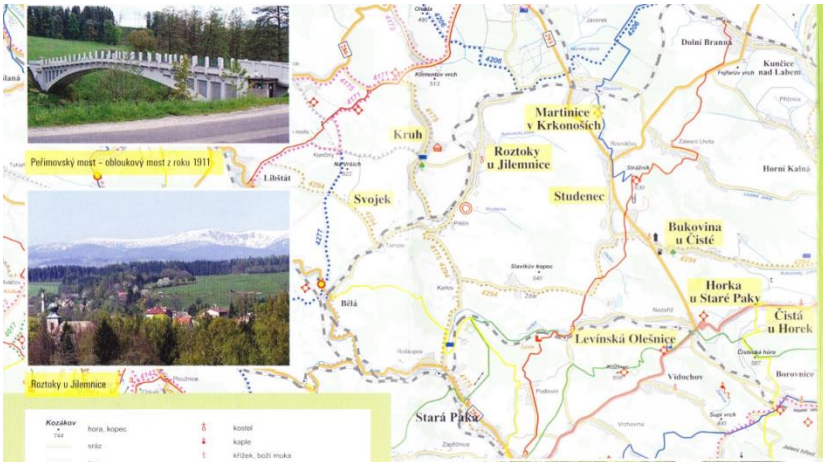
Jablonec nad Jizerou

Poniklá - muzeum řemesel

Vichová nad Jizerou

Peřimovský most - obloukový most z roku 1911

Roztoky u Jilemnice



Horní Branná - zámek

Studenec - zámek

Mříčná - kostel Sv. Kateřiny

Martinice v Krkonoších

Kozákov
- hora, kopec
- sráz
- les
- vodní toky
- vodní plochy
- pramen
- zastavěná plocha
- osamělé budovy
- silnice 1. tř.
- silnice 2. tř.
- silnice 3. tř.
- místní komunikace
- zpevněná cesta
- polní, lesní cesta
- železnice
- stanice, zastávka
- lanovka
- lyžařský vlek
- značené pěší trasy
- značené cyklotrasy
- 4770 silniční značení
- značení KRNAP
- doporučené trasy
- pásové značení
- hranice CHKO, KRNAP

- kostel
- kaple
- křížek, boží muka
- pomník, socha
- hrad
- zámek
- zřícenina
- muzeum
- lidová architektura
- pravěké hradiště
- rozhledna
- místo dalekého rozhledu
- jeskyně
- zajímavost
- přírodní zajímavost
- koupání
- krytý bazén
- zdravotnické zařízení
- parkoviště
- informační středisko
- tábořiště, kemp
- restaurace, ubytování
- významný strom
- čerpací stanice
- Technická pomoc cyklistům

1 : 100 000

0 1 2 3 km

Mapové podklady: Jan Petera, 2005

Tuláčkův statek v Kruhu čp. 1 - památka 1. kategorie

Bukovina u Čisté

Horka u Staré Paky

Rekreační chalupa v části obce Tample - Svojek

Levínská Olešnice - střed obce

Čistá u Horek