

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVé PRÁCE

Jméno studenta: **Antonín Koukolík**

Název práce: **Marketingová strategie společnosti Impress Znojmo, a.s.**

Jméno vedoucího práce: doc. Ing. Jana Přikrylová, PhD.

	Nad průměr	Průměr	Pod průměr
Hodnocení tématu samého (bez ohledu na studenta):			
Je téma práce aktuální?	X		
Je téma náročné na teoretické znalosti?		X	
Je téma náročné na praktické zkušenosti či práci v terénu?	X		
Jaká je dostupnost podkladových materiálů?		X	
Hodnocení zpracování tématu studentem:			
Jak hluboce autor téma analyzoval?		X	
Jak vhodně zvolil autor metody ve vztahu k tématu?	X		
Jak zdařile autor zvolil cíl práce vzhledem k tématu?		X	
Nakolik autor naplnil vytčený cíl práce?	X		
Hodnocení struktury a obsahu práce:			
Nakolik je struktura práce logická a přehledná?	X		
Využívá autor aktuálních a vhodných pramenů?	X		
Vybavil autor práci daty, tabulkami, grafy, přílohami apod. dostatečně a funkčně?	X		
Nakolik jsou závěry práce jasné a přiměřené?	X		
Nakolik přináší autor vlastní názor a příspěvek k tématu?	X		
Hodnocení formy a stylu práce:			
Jaká je formální úprava práce?	X		
Pracuje autor správně s odkazy a citacemi?	X		
Jaká je stylistická úroveň práce?	X		

Další písemné hodnocení či připomínky a otázky k obhajobě:

1. Do jaké míry je změna postojů spotřebitelů vůči kovovým obalům záležitostí firmy, resp. její marketingové strategie?
2. Kde jsou podle vás možnosti spolupráce firmy, resp. firem se státní správou a jak by taková spolupráce měla vypadat?

Navržená známka: výborně

Datum: 23.7.2007

Podpis vedoucího práce